

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan yang telah *go public* memiliki tujuan utama dalam jangka panjang yaitu meningkatkan kemakmuran bagi pemilik ataupun pemegang saham dengan peningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan dapat dilihat dengan adanya tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham sehingga nilai menunjukkan prospek perusahaan dalam menjalankan bisnisnya di masa yang akan datang. Pemilik perusahaan akan selalu menunjukkan kepada calon investor bahwa perusahaan mereka tepat sebagai alternatif investasi melalui pihak manajemen. Pihak manajemen diharapkan mampu memberikan sinyal positif terhadap para calon investor. Pihak manajemen tidak mampu menampilkan sinyal yang baik tentang nilai perusahaan, maka nilai perusahaan dapat berada diatas atau dibawah nilai yang sebenarnya. Perusahaan yang telah *go public* dapat ditentukan dengan mekanisme permintaan dan penawaran di bursa efek.

Sektor asuransi begitu potensial untuk dikembangkan dan menjadi besar sehingga akan berkontribusi besar terhadap peningkatan Produk Domestik Bruto yang akhirnya dapat meningkatkan pendapatan negara. Industri asuransi terus berkembang dengan pesat seiring dengan adanya kesadaran masyarakat

akan pentingnya berasuransi dan berinvestasi. Perkembangan sektor keuangan asuransi menunjukkan peluang investasi yang sangat besar sehingga dapat menarik investor untuk menginvestasikan modalnya. Bisnis asuransi umum beberapa tahun ke belakang cukup menantang. Berdasarkan beberapa ulasan tentang perusahaan asuransi di Indonesia membuat peneliti tertarik mengambil perusahaan asuransi untuk diteliti, karena bisnis asuransi merupakan bisnis yang sangat prospektif dikarenakan potensi pasar yang masih cukup luas sehingga memungkinkan perolehan margin keuntungan besar dalam jangka panjang.

Seorang investor maupun calon investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal memerlukan analisis yang tepat. Investor akan mempertimbangkan keputusannya dengan sebaik mungkin untuk berinvestasi. Investor membutuhkan laporan keuangan perusahaan yang akan diinvestasikan. Tujuan melihat laporan keuangan perusahaan yaitu agar dapat melihat prospek keuntungan jangka panjang yang akan diperoleh investor setelah menanamkan modalnya. Investor membutuhkan laporan keuangan untuk mengetahui perkembangan perusahaan seperti kondisi kerja ataupun kondisi keuangan perusahaan. Investor sering menggunakan *Earnings Per Share* (EPS) sebagai indikator penentuan berinvestasi karena semakin besar nilai *Earnings Per Share* (EPS), maka semakin besar pula laba bersih yang disediakan perusahaan untuk para pemegang saham. Minat investor akan meningkat dan berpengaruh pada naiknya harga saham sehingga nilai perusahaan juga ikut meningkat. *Return On Equity* (ROE) adalah faktor lain yang perlu diperhitungkan oleh calon investor, semakin tinggi *Return On*

Equity semakin tinggi juga tingkat *return* terhadap pemegang saham sehingga *Return On Equity* (ROE) akan menarik investor. Perusahaan yang memiliki prospek baik sangat diminati oleh investor karena dianggap akan memberikan *return* yang baik. Investor beranggapan bahwa peningkatan *Return on Asset* (ROA) sebagai sinyal positif yang mampu meningkatkan nilai perusahaan. Semakin tinggi *Return On Equity* (ROA) maka semakin tinggi nilai perusahaan.

Peneliti tertarik mengambil variabel bebas yang berkaitan dengan profitabilitas perusahaan, karena dari sebagian besar penelitian terdahulu merujuk pada 4 variabel yaitu *Return On Asset*, *Return on Equity*, *Net profite Margin* dan *Earning per Share*, dengan menggunakan sampel perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Tujuan peneliti yaitu untuk menguji kembali variabel-variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan asuransi pada periode tersebut terutama pada informasi akan laba yang dapat dilihat dari empat rasio yang akan digunakan oleh peneliti, karena informasi tentang laba perusahaan sangat diperlukan dalam penilaian saham.

Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Return On Asset* (ROA) *Return On Equity*(ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share*(EPS) terhadap Nilai Perusahaan Asuransi Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 ”.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana *Return on Aset* (ROA), *Retur On Equity* (ROE), *Net Profite Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018?
2. Bagaimana *Return on Aset* (ROA), *Retur On Equity* (ROE), *Net Profite Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh parsial terhadap nilai perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018?
3. Variabel manakah yang berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan penelitian yang telah dibuat sebagai berikut:

1. Mengetahui *Return on Aset* (ROA), *Retur On Equity* (ROE), *Net Profite Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS)berpengaruhsecara simultan terhadap nilai perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.
2. Mengetahui *Return on Aset* (ROA), *Retur On Equity* (ROE), *Net Profite Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

3. Mengetahui variabel yang paling berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan seperti:

1. Bagi peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan tentang pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi pelaku pasar

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan informasi kepada pelaku pasar terutama investor dan calon investor sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.

3. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan referensi bagi penelitian selanjutnya dibidang yang sama.