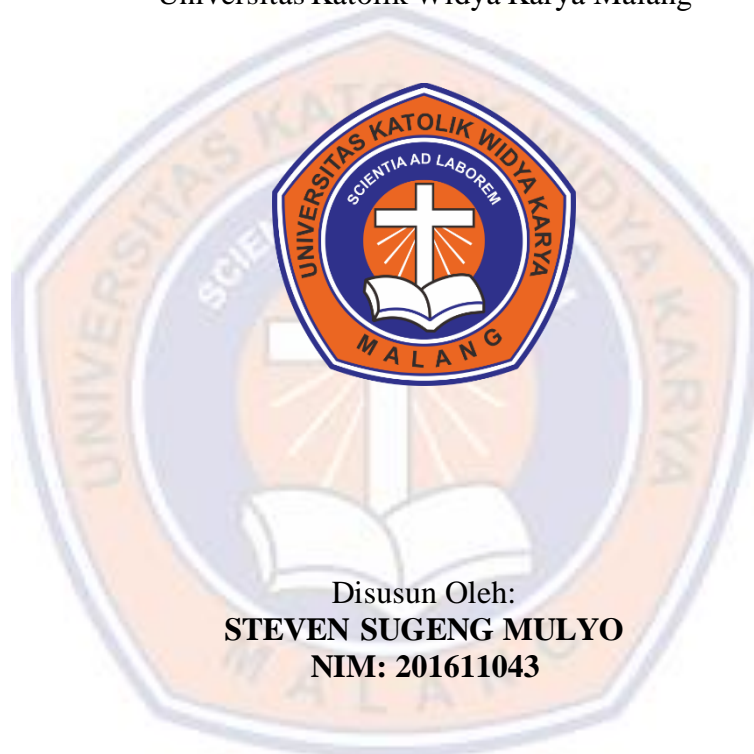


**PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ARES DI MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Disusun Oleh:
STEVEN SUGENG MULYO
NIM: 201611043

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2021**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Steven Sugeng Mulyo
Nim : 201611043
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Bauran Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian
Rokok Ares di Malang

Malang, 24 Juni 2021

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN:0701056401

Pembimbing II

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM

NIDN: 0724018601

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

Ketua Program Studi Manajemen

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM

NIDN: 0724018601

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Skripsi Yang Berjudul:

PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ARES DI MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Steven Sugeng Mulyo

NIM : 201611043

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 23 Juni 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN: 0701056401
2. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN 0724018601
3. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIDK: 8887223419

TANDA TANGAN



SURAT KETERANGAN PENELITIAN



PR. SEJAHTERA ABADI

Jl. Mendit Barat 60, RT.02 RW.02 Mangliawan Pakis - Kab. Malang
Telp. (0341) 791495, Fax. (0341) 791742

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cledwyn Davian Irsan , S.Si
Jabatan : Wakil Direktur Utama
Perusahaan : PR Sejahtera Abadi
Alamat : Jl. Industri Wendit Barat No. 60 Mangliawan , Kec. Pakis, Malang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Steven Sugeng Mulyo
NIM : 201611043
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul :
**PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ARES
DI MALANG** sejak tanggal 08 – 17 Juni 2021, dan telah membahas hasil penelitiannya dengan kami.

Malang, 27 Juli 2021

Wakil Direktur Utama

(Cledwyn Davian Irsan, S.Si)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : “Pengaruh Bauran Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Ares di Malang” merupakan karya asli dari :

Nama : Steven Sugeng Mulyo
NIM : 201611043
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan sudah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$ (surat keterangan deteksi plagiasi terlampir).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 24 Juni 2021



(Steven Sugeng Mulyo)

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN:0701056401

Pembimbing II

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM

NIDN: 0724018601

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

Ketua Program Studi Manajemen



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM

NIDN: 0724018601

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat, anugerah, dan kasih karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Terima kasih kepada Ibu Dosen Pembimbing 1 (Dra. Anni Yudiastuti, MP) dan Ibu Dosen Pembimbing 2 (J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar saya tetap bersemangat dan terus berjuang dan selalu mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Orang Tua dan Semua Keluarga yang selalu menyemangati dan memotivasi sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu.
4. Terima kasih kepada Sahabat saya mendukung dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada kerabat kerja E.Salvator group dan Galle Caffé yang memberikan dukungan dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima Kasih kepada Mahasiswa/I angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen yang turut memberi motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada seluruh Mahasiswa/I angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

MOTTO

**“Jangan pernah meremehkan diri sendiri. Jika kamu tak bahagia dengan hidupmu,
perbaiki apa yg salah, dan teruslah melangkah.”**



RIWAYAT HIDUP

Nama : Steven Sugeng Mulyo

Nim : 201611043

Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tempat,tanggal lahir : Malang , 26 September1998

Nama Orang Tua : Emmanuel Sugeng Mulyo (Ayah)
: Srianti (Ibu)

Riwayat Pendidikan :

Tahun 2004 - 2010 : SDK Santo Yusup 2 Malang

Tahun 2010 - 2013 : SMPK Santa Maria 1 Malang

Tahun 2013 - 2016 : SMAK Santa Maria Malang

Tahun 2016 - 2021 : Universitas Widya Karya Malang



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Kuasa karena kasih karunia dan penyertaan-Nya, skripsi yang berjudul “ PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ARES DI MALANG “ dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan tugas akhir dan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Pada kesempatan ini, penulis juga hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, M.P . Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan masukan dan arahan selama proses pengerjaan skripsi serta memberikan kritik, saran dan motivasi ke pada peneliti yang sangat bermanfaat.
2. Ibu J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM . Selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya dengan sabar membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi serta memberi kritik, saran dan motivasi kepada peneliti yang sangat bermanfaat.
3. Direktur PR Sejahtera Abadi yang telah memberikan izin, tempat, waktu, data dan bantuan-bantuan lain kepada peneliti demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
4. Para Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas bimbingan dan ilmu yang diberikan selama kuliah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna untuk memperbaiki skripsi ini dkemudian hari. Akhir kata penulis mohon maaf jika dalam penelitian masih terdapat

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

kekurangan dan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya dalam menambah referensi.

Malang, 24 Juni 2021



(Steven Sugeng Mulyo)



PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	4
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
MOTTO	7
RIWAYAT HIDUP.....	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR TABEL.....	16
DAFTAR LAMPIRAN.....	17
ABSTRAKSI	18
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

2. Manfaat Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB II LANDASAN TEORI **Error! Bookmark not defined.**

A. Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

B. Tinjauan Pustaka **Error! Bookmark not defined.**

1. Perilaku Konsumen **Error! Bookmark not defined.**

2. Promosi **Error! Bookmark not defined.**

3. Promosi Penjualan **Error! Bookmark not defined.**

4. Penjualan pribadi **Error! Bookmark not defined.**

5. Publisitas **Error! Bookmark not defined.**

6. Citra Merek (*Brand Image*) **Error! Bookmark not defined.**

7. Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

C. Kerangka Pikir Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

D. Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Jenis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

B. Tempat Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

C. Populasi dan Sampel **Error! Bookmark not defined.**

1. Populasi **Error! Bookmark not defined.**

2. Sampel **Error! Bookmark not defined.**

3. Teknik pengambilan sampel **Error! Bookmark not defined.**

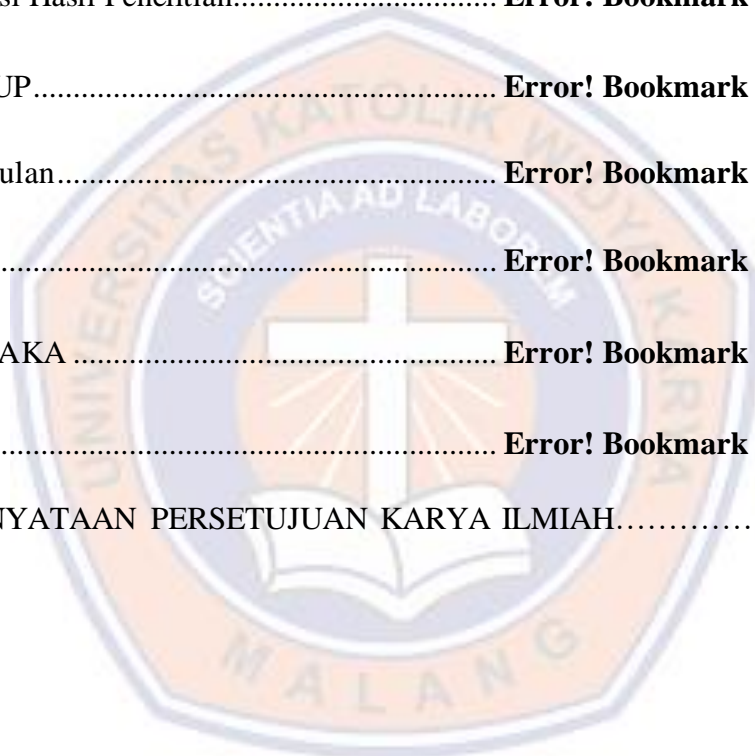
D. Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

- E. Jenis Data..... **Error! Bookmark not defined.**
 - F. Definisi Operasional **Error! Bookmark not defined.**
 - G. Metode Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**
 - H. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Uji Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Uji Asumsi Klasik..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Analisis Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Pembuktian Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**
- BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA Error! Bookmark not defined.**
- A. Gambaran Umum Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**
 - B. Karakteristik Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
 - C. Distribusi Jawaban Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Distribusi Jawaban Variabel Bauran Promosi (X_1)**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Distribusi Jawaban Variabel Citra Merek (X_2) **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)**Error! Bookmark not defined.**
 - D. Hasil Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Hasil Uji Instrumen Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Hasil Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda **Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Hasil Analisis Regresi Linier Parsial **Error! Bookmark not defined.**
 - 5. Nilai Koefisien Determinasi (R^2)..... **Error! Bookmark not defined.**

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

6. Hasil pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
E. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian Rokok Ares di Malang	
Error! Bookmark not defined.	
2. Hasil analisis dampak citra merek terhadap keputusan pembelian rokok Ares	Error!
Bookmark not defined.	
3. Implikasi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH.....	108



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.3 Kerangka Pikir Penelitian**Error! Bookmark not defined.**1

Gambar 1. Hasil Uji Heteroskedastisitas67



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Definisi Operasional	36
Tabel 3.2 Pemberian Skor Penilaian pada Skala Likert.....	38
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Distribusi responden berdasarkan pendapatan bulanan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel Bauran Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Data.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.15 Perbandingan Antara Nilai t_{hitung} Dengan t_{Tabel}	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Tabel <i>standardized Coeficient Beta</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Lembar Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Tabulasi Data.....	89
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8. Uji Multikolonieritas, Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9. Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10. Uji T (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11. Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12. Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	108

PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ROKOK ARES DI MALANG

ABSTRAKSI

Peran Promosi dalam Pemasaran Produk, yang berfungsi memberikan informasi, mengingatkan konsumen, serta membujuk baik secara langsung maupun tidak langsung mengenai produk atau merek yang dijual oleh perusahaan. Merek juga mewakili pendapat konsumen terhadap merek sebagai cerminan dari asosiasi yang ada di pikiran konsumen sehingga dapat berpengaruh terhadap keputusan untuk membeli.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh antara promosi dan citra merek sebagian terhadap keputusan pembelian, serta untuk mengidentifikasi variabel-variabel terkait yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian terhadap niat beli. Jenis survei ini dapat dianggap sebagai survei deskriptif yang menggunakan metode pengujian hipotesis untuk memperoleh jawaban atas pertanyaan dan tujuan penelitian. Populasi penelitian ini terdiri dari konsumen yang membeli produk rokok Ares langsung dari toko di wilayah kecamatan Lowokwaru Kabupaten Malang, sehingga jumlah sampel yang peneliti kumpulkan menjadi 60. Analisis data pada penelitian ini yakni regresi linier berganda dengan menggunakan uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa kombinasi advertising dan branding berpengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian rokok Ares di Malang, sehingga menjelaskan bahwa H1 terbukti dan diterima. Hal ini ditegaskan sebagai berikut. $F_{hitung} (69,284) > F_{Tabel} (3,160)$ dan nilai Sig yang ditempati. $F = 0,000 < \alpha (0,05)$. Karena koefisien regresi (*standardized coefficient beta*) untuk variabel ini paling tinggi yaitu dibandingkan variabel merek, maka kombinasi promosi mendominasi keputusan pembelian rokok Ares di Malang.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Citra Merek dan Keputusan Pembelian