

**BAB V
PENUTUP**

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian faktor – faktor yang mempengaruhi produksi dan pendapatan usahatani petani kopi arabika maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor – faktor produksi yang mempengaruhi produksi kopi arabika secara signifikan di Desa Colol Kecamatan Poco Ranaka Timur meliputi faktor produksi modal dan luas lahan. Faktor faktor yang tidak mempengaruhi produksi kopi arabika secara signifikan di Desa Colol Kecamatan Poco Ranaka Timur meliputi faktor – faktor produksi umur petani, lama pendidikan, lama berusahatani, jumlah tanggungan, dan tenaga kerja.
2. Usahatani petani kopi arabika di Desa Colol Kecamatan Poco Ranaka Timur Kabupaten Manggarai Timur mengalami keuntungan.

5.2 SARAN

1. Dilihat dari faktor – faktor produksi modal (X6) dan luas lahan (X7) yang berpengaruh secara nilai signifikansi tentunya mendorong petani dalam peningkatan produksi kopi arabika sehingga dengan adanya modal dan luas lahan akan berdampak kepada penggunaan faktor produksi yang lebih banyak dan juga luar areal lahan yang lebih luas.
2. Dengan adanya peningkatan penerimaan dan pendapatan diharapkan petani kopi arabika untuk lebih mengoptimalkan kembali dalam membudidayakan tanaman Kopi di Desa Colol

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. (2011). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Bandung : Alfabeta
- Anonim. <http://accidentalbotanist.wordpress.com/page/2/> 30 Agustus 2012
- Anonim. <http://aqilamaulana.blogspot.com/2010/11/kopi-arabika.html> 30 Agustus 2012
- Ambo Tuwo. 2011. Pengelolaan Ekowisata Pesisir dan Laut. Brilian Internasional, Surabaya
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI). 2006. Statistik Kopi 2003-2005. Jakarta
- Aulia, T. 2014. Modul Pelatihan Ekonometrika. Surabaya: Fakultas Ekonomi
- Botanical, 2015. Coffea Canephora. <http://info@ico.org/botanical.asp>.1 Februari 2010.
- Dewi Dkk, 2012. Hubungan Antara Kurva TPP,MPP, APP, dan Daerah – Daerah Penelitian
- Hamni, A., A. Gusri, Suryadiwansa, B. Yanuar, dan Tarkono. 2013. Potensi Pengembangan
- Haryanto. 2012. Prospek Tinggi Bertanam Kopi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Hutabarat, Budiman. 2016. Analisis saling pengaruh harga kopi Indonesia dan dunia. Jurnal Agro Ekonomi 24 (1): 21-40.
- J. Supranto. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta : Rineka Cipta.
- Najiyati, S., dan Danarti, 2012. Budidaya Kopi dan Pengolahan Pasca Panen. Penebar Swadaya, Jakarta

Panggabean E. 2011. Buku Pintar Kopi. Jakarta(ID): Agro Media Pustaka

Rahardjo, Pudji. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya: Jakarta.

Soekartawi. 2016. Analisis Usahatani omi. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sumodiningrat, 2009, Pengantar Statistika, Jakarta: Penerbit Andi.

Suratiah. 2015. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta

