

PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BUAH STROBERI
(*FRAGARIA X ANANASSA*), DI LUMBUNG STROBERI, DESA
PANDANREJO, KECAMATAN BUMIAJI, KOTA BATU

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian



Disusun Oleh:
ALBERTUS LANDU TANA
NIM : 201722004

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul

PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BUAH STROBERI
(*FRAGARIA X ANANASSA*), DI LUMBUNG STROBERI, DESA
PANDANREJO, KECAMATAN BUMIAJI, KOTA BATU

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Albertus Landu Tana
Nim : 201722004

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi
Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada
tanggal, 29 Juni 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah
satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh
Ketua Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dr. Anasthasia T.B., M.M.
NIND : 0725036801

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Anasthasia T.B., M.M.
NIND : 0725036801
2. Maria Puri Nurani, SP., M.Si
NIDN : 0725057802
3. Ir. Sari Perwita M.P
NIDN : 0713016802

TANDA TANGAN


.....

.....

.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Albertus Landu Tana
Nim : 201722004
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Menyatakan bahwa skripsi adalah hasil penelitian saya sendiri dan tidak merupakan duplikasi atau plagiat dari hasil penelitian orang lain. Sejauh yang saya tahu, belum ada orang lain yang menulis topik/judul penelitian ini. Jika jelas bahwa skripsi ini merupakan hasil duplikasi atau plagiarisme dari temuan pihak ketiga, saya bersedia menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Lembaga.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 22 Juli 2022

Yang menyatakan

 Albertus Landu Tana

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
PERPUSTAKAAN**

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956
P.O. Box 121 E-mail : perpus-wk@telkom.net

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

25/PERPUS/III/2022

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah karya ilmiah,

Nama : ALBERTUS LANDU TANA
NIM : 201722004
Prodi : AGRIBISNIS
Fakultas : PERTANIAN
Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BUAH
STROBERI, DIDESA PANDANREJO, KECAMATAN BUMIAJI,
KOTA BATU

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dengan kriteria toleransi $\leq 30\%$, dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 April 2022
Kepala Perpustakaan,

Angela Merry Suciati, S.E., M.A.
NIK. 201602220070



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Albertus Landu Tana
Nim : 201722004
Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dan menyetujui Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya:


Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Buah Stroberi (*Fragaria X Ananassa*), di Lumbung Stroberi, Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu

Kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk media/penyimpanan format, transfer, pengelolaan database, distribusi dan tampilan untuk keperluan akademik di Internet (Repositori UKWK, Perpustakaan Digital APTIK, Repositori RAMA, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptanya.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan proaktif serta menjamin bahwa saya akan menanggung sendiri segala pemberitahuan hukum akibat pembajakan/pencurian dalam kajian akademik ini tanpa melibatkan Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya.

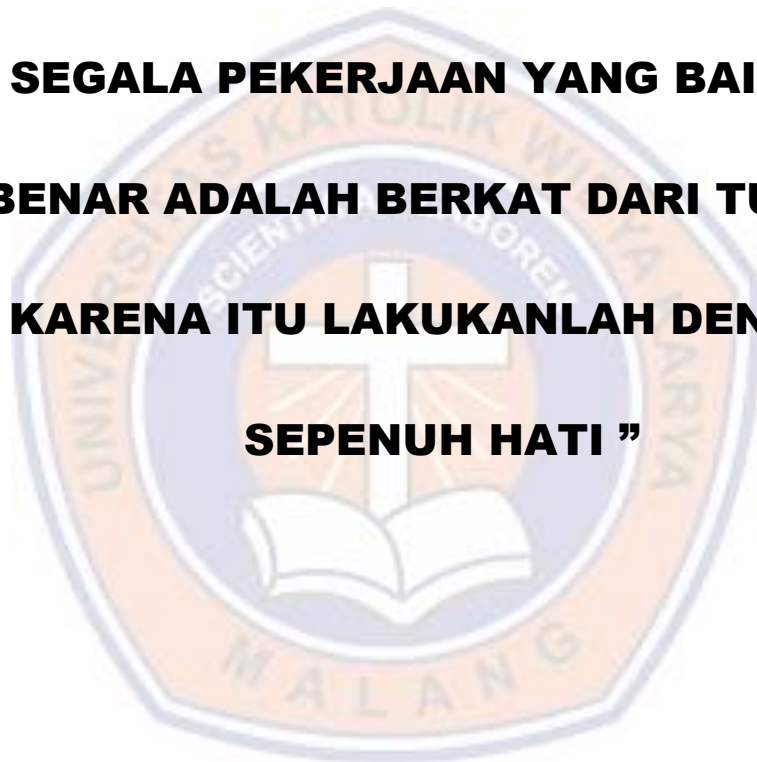
Malang, 22 Juni 2022




(Albertus Landu Tana)

MOTTO

**“ SEGALA PEKERJAAN YANG BAIK DAN
BENAR ADALAH BERKAT DARI TUHAN,
KARENA ITU LAKUKANLAH DENGAN
SEPENUH HATI ”**



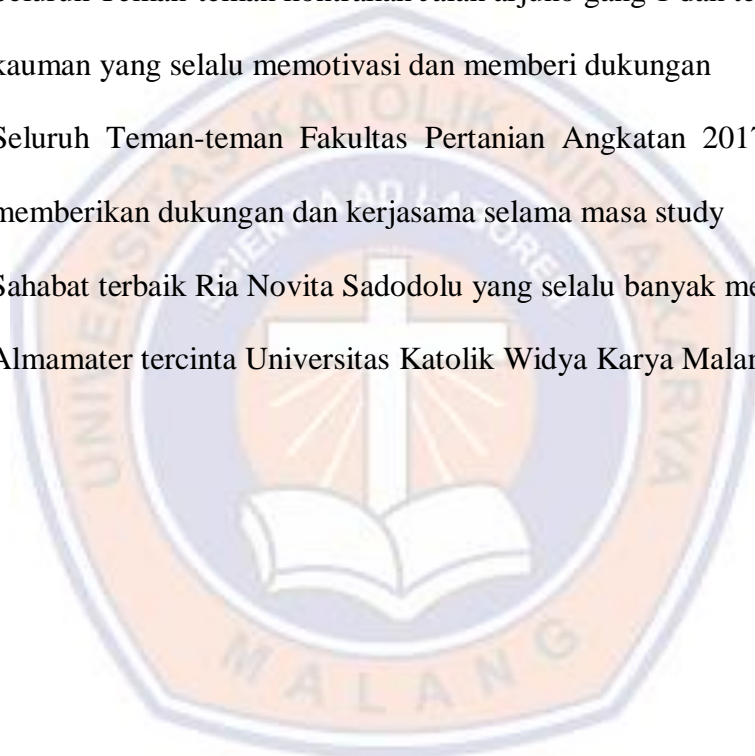
HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Penulis mengucapkan syukur kepada Yang Maha Kuasa yang selalu memberikan kesehatan, rezeki, dan penyertaan dalam masa study yang sudah ditempuh.
2. Bapak Jamma Landu Tana dan Ibu Lika Lija (Kaka Erlin, Kak Njeni, Kak Nelzon, Adik Orvin) dan seluruh keluarga Anaburung Laidapu yang selama ini selalu memberikan dukungan baik moral dan materi, dan senantiasa selalu mendoakan keberhasilan saya selama ini.
3. Dosen Pembimbing I Dr. Anasthasia T.B.,M.M. dan Dosen Pembimbing II Maria Puri Nurani. SP.,M.Si terima kasih banyak karena telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing saya selama pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dra. Anasthasia T.B.,M.M. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang
5. Kepada pemilik Internet, Google, Wikepedia, Copy Paste dan Microsoft Office yang sudah banyak mendukung kelancaran skripsi ini saya mengucapkan terimakasih.
6. Bapak Asep Abianto dan seluruh konsumen yang ada di Wisata Petik Stroberi Bumiaji, Kota Batu yang telah mengizinkan penulis untuk dapat melaksanakan penelitian di Wisata Petik Stroberi dalam pengambilan data-data yang dibutuhkan selama penelitian berlangsung

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

7. Seluruh Teman-teman bebble stady, Komsel ceria dan teman-teman ibadah pemudah braderhous, serta teman komsel senusantara yang selalu mendoakan.
8. Bapak Pendeta Martinus Loufra GBI Ranu yang selalu mendoakan study saya sampai saat ini.
9. Seluruh Teman-teman kontrakan Jalan arjuno gang 1 dan teman-teman kos kauman yang selalu memotivasi dan memberi dukungan
10. Seluruh Teman-teman Fakultas Pertanian Angkatan 2017 yang banyak memberikan dukungan dan kerjasama selama masa study
11. Sahabat terbaik Ria Novita Sadodolu yang selalu banyak membantu
12. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Karya Malang



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Albertus Landu Tana
NIM : 201722004
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Tempat,Tanggal Lahir : Padiratana, 05 April 1997
Alamat : Mauliru / Rt 004/Rw 002, Kelurahan Mauliru,
Kecamatan kamberi, Nusa Tenggara Timur-NTT
Nama orang tua (Ayah) : Jamma Landu Tana
(Ibu) : Lika Lija
Riwayat Pendidikan : SD IMPRES PAPINDUNG (2003 – 2011)
SMP Negeri 1 Kambera (2011 – 2014)
SMA PGRI waingapu (2014 – 2017)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2017-2022)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Buah Stroberi (*Fragaria X Ananassa*), di Lumbung stroberi, Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Anasthasia T.B.,M.M. dan Ibu Maria Puri Nurani, SP.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan skripsi hingga akhir skripsi dan memberikan masukan dalam menyusun skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Asep Abianto selaku pelaku usaha wisata stroberi atas ijin yang diberikan untuk melakukan penelitian ini beserta semua pihak yang turut berpartisipasi dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kesalahan dalam penulisan ini sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang membaca.

Malang, 22 Juli 2022


Penulis

PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BUAH STROBERI
(*FRAGARIA X ANANASSA*), DI LUMBUNG STROBERI, DESA
PANDANREJO, KECAMATAN BUMIAJI, KOTA BATU

Albertus Landu Tana
Nim : 201722004

INTISARI

Stroberi adalah spesies tanaman *hibrida* dari genus *Fragaria*. Tanaman ini merupakan sebagai tanaman populer yang sering dibudidayakan dengan baik di seluruh dunia. Buah memiliki ciri khusus, terutama dalam bentuk, warna, teksur, rasa dan aroma yang khas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian stroberi dan untuk mengetahui bauran pemasaran yang dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian stroberi di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu.

Lokasi penelitian berada di Lumbung Stroberi Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* dengan rumus slovin, sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 responden. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian stroberi dan untuk mengetahui bauran pemasaran yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian stroberi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel bebas bauran pemasaran (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat keputusan pembelian buah stroberi (Y). Variabel produk (X_1), harga (X_2), promosi (X_3), dan tempat (X_4) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian buah stroberi (Y). Variabel yang dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian buah stroberi adalah variabel tempat (X_4). Hal ini karena nilai koefisien beta dari variabel tempat lebih besar dari pada nilai koefisien beta produk (X_1), harga (X_2), dan promosi (X_3).

Kata Kunci : Bauran pemasaran 4P, Buah stroberi, Keputusan pembelian buah stroberi, Variabel dominan

*THE EFFECT OF THE MARKETING MIX ON CONSUMER PURCHASE
DECISIONS OF STRAWBERRY (FRAGARIA X ANANASSA), IN
STRABERRY LUMBUNG, PANDANREJO VILLAGE, BUMIAJI
DISTRICT, BATU CITY*

Albertus Landu Tana
Nim : 201722004

ABSTRACT

*Strawberries are a hybrid plant species of the genus *Fragaria*. This plant is a popular plant that is often well cultivated throughout the world. Fruits have special characteristics, especially in shape, color, texture, taste and aroma. The purpose of this study was to determine the effect of the marketing mix on purchasing decisions for strawberries and to determine the dominant marketing mix influencing purchasing decisions for strawberries in Pandanrejo Village, Bumiaji District, Batu City.*

The research location is in the Strawberry Barn, Pandanrejo Village, Bumiaji District, Batu City. Determination of the sample in this study using accidental sampling with the Slovin formula, the sample in this study amounted to 60 respondents. The purpose of this study was to determine the effect of the marketing mix on purchasing decisions of strawberries and to determine the dominant marketing mix influencing purchasing decisions of strawberries

The results of this study indicate that the independent variable of the marketing mix (X) has a significant effect on the dependent variable on the purchasing decision of strawberries (Y). Product variables (X₁), price (X₂), promotion (X₃), and place (X₄) have a partial effect on purchasing decisions for strawberries (Y). The dominant variable influencing the decision to buy strawberries is the place variable (X₄). This is because the beta coefficient value of the place variable is greater than the product beta coefficient (X₁), price (X₂), and promotion (X₃).

Keywords :4P marketing mix, Strawberry fruit, Strawberry purchasing decision, Dominant variable

DAFTAR ISI

	Hlm.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Bauran Pemasaran	9
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.5 Stroberi.....	15
2.1.6 Uji Asumsi dengan Analisis Statistik (Analisis Regresi).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Teknik Sampling.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	31
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Uji Instrumen	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.2 Karakteristik Responden	44
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.4 Hasil dan Pembahasan Penelitian	55
4.4.1 Uji Instrumen.....	55

4.4.2 Uji Hipotesis 1	58
4.4.3 Uji Hipotesis 2	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

	Hlm.
Tabel 1. Alternatif Jawaban Responden	29
Tabel 2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	44
Tabel 3. Karakteristik Responden Menurut Usia	45
Tabel 4. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir	46
Tabel 5. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Produk.....	48
Tabel 6. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	49
Tabel 7. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Promosi	51
Tabel 8. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Tempat	53
Tabel 9. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	54
Tabel 10. Uji Validitas Instrumen Kuesioner Variabel X1	55
Tabel 11. Uji Validitas Instrumen Kuesioner Variabel X2	56
Tabel 12. Uji Validitas Instrumen Kuesioner Variabel X3	56
Tabel 13. Uji Validitas Instrumen Kuesioner Variabel X4.....	56
Tabel 14. Uji Validitas Instrumen Kuesioner Variabel Y	56
Tabel 15. Uji Reliabilitas	57
Tabel 16. Uji Multikolinearitas	59
Tabel 17. Uji Regresi Linier Berganda	61
Tabel 18. Uji F.....	62

Tabel 19. Uji t..... 63

Tabel 20. Hasil Hipotesis 1 66



DAFTAR GAMBAR

	Hlm.
Gambar 1. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 2. Peta Wisata Stroberi	43
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas	58
Gambar 4. Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	60



DAFTAR LAMPIRAN

	Hlm.
Lampiran 1. Lembar Kuesioner Penelitian	74
Lampiran 2. Data Primer Responden.....	79
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....	87
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	90
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	95
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	97

