

## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan peneliti mengenai pengaruh *Current Ratio*, *Price Earning Ratio*, *Return On Asset* dan *Debt To Equity Ratio* terhadap nilai perusahaan sektor plastik dan kemasan. maka dapat diambil kesimpulan:

1. Variabel *Current Ratio*, *Price Earning Ratio*, *Return On Asset* Dan *Debt To Equity Ratio* memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.
2. Variabel *Price Earning Ratio*, *Return On Asset* dan *Debt To Equity Ratio* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor plastik dan kemasan, variabel *Current Ratio* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.
3. Variabel *Price Earning Ratio* merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.

## B. SARAN

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan terhadap pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini adalah:

### 1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menambahkan rentang waktu penelitian, sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih relevan dan signifikan.

### 2. Bagi Perusahaan Sektor Plastik dan Kemasan.

Perusahaan sektor plastik dan kemasan dapat semakin meningkatkan *Price Earning Ratio* agar calon investor semakin tertarik dan yakin untuk menanamkan sahamnya. karena *Price Earning Ratio* merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan *Price Earning Ratio*, salah satunya adalah dengan meningkatkan harga saham. Selain itu, perusahaan sektor plastik dan kemasan dapat meningkatkan *Return On Aset* agar juga dapat menjadi pertimbangan investor dalam berinvestasi.

### 2. Bagi Calon Investor

Calon investor mempertimbangkan *current ratio*, *price earning ratio*, *return on asset* dan *debt to equity ratio* sebelum menanamkan sahamnya. Selain itu calon investor juga dapat mempertimbangkan faktor lainnya., seperti keadaan pasar, politik, dan sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halik. A. C. 2018. Pengaruh ROA dan NPM Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Antam. Tbk. Scientific Journal Of Reflection: Economic. Accounting. Management and Business Vol. 1. No. 1. January 2018. Diakses dari <http://ojspustek.org/index.php/SJR/article/download/109/105> pada 26 November 2021.
- Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bagian Penerbit Grasindo Anggota IKAPI.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2019. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kholis. Nur; Sumarwati. Eka Dwi dan Mutmainah. Hestin. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi. 16(1):19-25. Diakses dari <http://journal.unimma.ac.id/index.php/bisnisekonomi/article/view/2127> pada 22 November 2021.
- Nafisah. Nila Izatun; Halim. Abdul dan Sari. Ati Retna. 2018. Pengaruh Return OnAssets (ROA). Debt to Equity Ratio(DER). ROA(CR). Return OnEquity (ROE). Price Earning Ratio (PER). Total Assets Turnover (TATO). dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi. 6(2):1-17. Diakses dari <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/view/4217> pada 22 November 2021.
- Oktaviarni. Fakhrana; Murni. Yetty dan Suprayitno. Bambang. 2019. PengaruhProfitabilitas. Likuiditas. Leverage. Kebijakan Dividen. Dan Ukuran TerhadapNilai Perusahaan: Jurnal Akuntansi. 9(1) : 1 – 16. Diakses dari <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/JurnalAkuntansi/article/view/5970/3910> pada 15 desember 2021
- Palallo. Risnaeni dan Latief. Azhar. 2021. Pengaruh Price Earning Ratio dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. Borneo Student Research. Diakses dari <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/download/1886/839> pada 15 desember 2021.
- Putra. AA Nugraha & Lestari. Putu.2016. Pengaruh Kebijakan Deviden. Likuiditas. Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan padaperusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010- 2013. *E-Jurnal Manajemen Unud*.5 (7):4044-4070. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/253133->

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

[pengaruh-kebijakan-dividen-likuiditas-pr-3fa88dfa.pdf](#) pada tanggal 26 November 2021.

Putri. Yohana Surya. 2019. Pengaruh *Return on Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Debt to Asset Ratio (DER)*, *Earning Per Share (EPS)* dan *Price Earning Ratio (PER)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Di akses dari <http://repository.ukwk.ac.id/handle/123456789/685> pada tanggal 15 desember 2021

Sujarweni. V. Wiratna. 2017. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Pustaka BaruPress.

Wahyu. Dzulfikar Dwi dan Mahfud. Mohammad Kholiq. 2018. Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Tital Assets Turnover, Earning Per Share, dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada : Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Diponegoro Journal of Management*. 7(2):150-160. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20915> pada 26 November 2021.

