

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KERIPIK TEMPE ROHANI MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH :

RIA ANJELINA PURBA

NIM : 201711037

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2021**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ria Anjelina Purba

NIM 201711038

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program studi : Manajemen

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KERIPIK TEMPE ROHANI

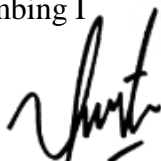
Malang, 09 Juli 2021



Ria Anjelina Purba

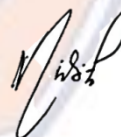
DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN: 0724018601


Pembimbing II



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIDK: 8887223419

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
NIDN: 0701056401

Ketua Program Studi Manajemen



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN: 072401860

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KERIPIK TEMPE ROHANI MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

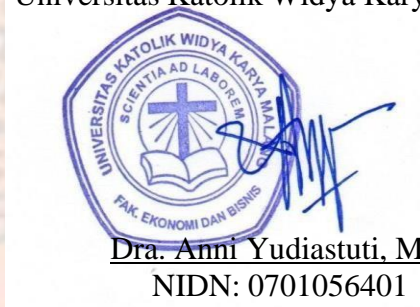
Nama : Ria Anjelina Purba

NIM : 201711038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 09 Juli 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN: 0701056401

DEWAN PENGUJI

1. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.

NIDN: 0724018601

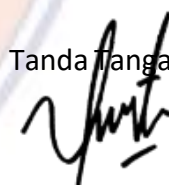
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.

NIDK: 8887223419

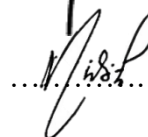
3. Dra. Anni Yudiastuti, M.P.

NIDN: 0701056401

Tanda Tangan



.....



.....



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KERIPIK TEMPE ROHANI MALANG” merupakan karya asli dari

Nama : Ria Anjelina Purba
NIM : 201711038
Program studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan sudah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$

(surat keterangan deteksi plagiasi terlampir).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 09 Juli 2021



Ria Anjelina Purba

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN: 0724018601

Pembimbing II

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIDK: 8887223419

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
NIDN: 0701056401

Ketua Program Studi Manajemen

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN: 0724018601

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



ROHANI KERIPIK TEMPE

Jl. Raden Tumenggung Suryo No.90
Purwantoro, Blimbing, Kota Malang
Jawa Timur 65126, Indonesia

☎ 0812 5270 5500
☎ 0341 484551
🌐 www.keripiktemperohani.com

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor :

Yang bertanda tangan di bawah ini Owner Keripik Tempe ROHANI , menerangkan bahwa :

Nama : Ria Anjelina Purba
NIM : 201711038
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Bahwa nama tersebut di atas telah melakukan Penelitian di Keripik Tempe ROHANI

Pada Bulan Juli 2021

Demikian Surat Ini kami buat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan seperlunya

Terima Kasih.

Malang, 13 Juli 2021

Keripik Tempe ROHANI



Owner

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ria Anjelina Purba

NIM : 201711038

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Program studi : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Deli Serdang, 16 Oktober 1999

Alamat : Cluring - Banyuwangi

Nama Orang Tua (Ayah) : Jansen
(Ibu) : Rehulina

Riwayat Pendidikan : SDN 2 Cluring (2005 – 2011)
SMP PGRI Cluring (2011 – 2014)
SMAN 1 Cluring (2014– 2017)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2017 – 2021)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir jenjang strata satu yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan semangat dari banyak pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, M.P selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Ibu J. Vicka Bayu Wardhani, SPd., M.SM. selaku dosen wali sekaligus Kepala Program Studi Manajemen dan dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan mengarahkan dengan baik selama proses penyelesaian skripsi.
3. Drs. Cornelius Niwadolo, M. M. selaku dosen pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu dan memberikan masukan dan semangat selama proses penyelesaian skripsi.
4. Keluarga keluarga penulis yang tercinta terlebih untuk kedua orangtua dan adik yang berada di Banyuwangi beserta keluarga besar yang berada di Medan yang tidak pernah lelah memberikan dukungan dan motivasi secara moral maupun material kepada penulis.
5. Romo Andri, Pr yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
6. Pak Trio yang memperbolehkan peneliti melakukan penelitian pada Keripik Tempe ROHANI Malang.
7. Teman – teman hebat Program Studi Manajemen Angkatan 2017 yang mau berjuang dan berproses bersama dan membantu langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi.
8. Sahabat dekat (Tiyarma, Ronald, Jean, Vito, Puji Lestari, Trio) yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
9. Keluarga besar Asrama Putri Serafim Jl Pandeglang No 10 beserta suster Maria, Vera, Feby, Risna beserta teman-teman yang tidak pernah lelah memberikan dukungan beserta doa kepada penulis.

Demi kesempurnaan skripsi ini, berbagai saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan yang berguna bagi penulis maupun kepada pihak yang membutuhkan.

Malang, 09 Juli 2021



Penulis



DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	Error! Bookmark not defined.
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	1
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL.....	13
ABSTRAKSI	14
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
B. Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
1. Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
4. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.

2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
E. Jenis Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
a) Data Kualitatif.....	Error! Bookmark not defined.
b. Data Kuantitatif.....	Error! Bookmark not defined.
adalah skor dari hasil penyebaran kuisisioner.	Error! Bookmark not defined.
2. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Data Primer	Error! Bookmark not defined.
2. Data Sekunder.....	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
G. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Kuisisioner.....	Error! Bookmark not defined.
2. Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
H. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DAN INTERPERTASI DATA	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Gambaran Umum Keripik Tempe Rohani	Error! Bookmark not defined.
2. Lokasi dan Kondisi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3. Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
4. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
5. Jam Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Umum Responden Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Diskriptif Responden	Error! Bookmark not defined.
2. Responden Menurut Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
3. Responden Umur	Error! Bookmark not defined.
C. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1)	Error! Bookmark not defined.

2. Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2) **Error! Bookmark not defined.**

3. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**

D. Analisis Data dan Interpretasi Data **Error! Bookmark not defined.**

E. Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

F. Implikasi Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP **Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pikir21

Gambar 4.1 Struktur Organisasi..... 33

Gambar 4.2 Uji heteroskedastisitas47



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahu.....	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional	25
Tabel 4. 1 Jam Oprasional.....	34
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	35
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Variabel Kualitas Produk (X1)	35
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Variabel Harga(X2)	38
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	42
Tabel 4. 8Hasil Uji Validitas Harga (X2).....	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	46
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4. 14 Uji F.....	49
Tabel 4. 15 Uji T.....	49
Tabel 4. 16 Uji Determinasi.....	50
Tabel 4. 17 Uji Dominan.....	51

ABSTRAKSI

Perkembangan dalam dunia usaha saat ini menuntut pengusaha untuk melakukan beberapa hal yang memiliki keunggulan yang berbeda dari yang lain, di mana menawarkan produk yang berkualitas dan mampu bersaing dalam pasar. Kualitas barang yang kurang baik dapat mempengaruhi minat konsumen untuk membeli produk. Kualitas produk berdampak sangat penting dalam menarik minat konsumen sedangkan kelangsungan hidup perusahaan sangat dipengaruhi oleh adanya harga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh antara variabel Kualitas Produk dan Harga secara simultan dan parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Keripik Tempe Rohani Malang dan untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian pada Keripik Tempe Rohani Malang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian pada Keripik Tempe Rohani Malang dan jumlah sampel sebanyak 60 orang konsumen Keripik Tepe Rohani Malang dengan menggunakan rumus Rescoe. Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini *explnatori*, jenis data yang digunakan kuantitatif dan kualitatif, sumber data yang digunakan data primer dan data sekunder dan metode pengumpulan data wawancara, dokumentasi, dan kuesioner.

Hasil uji hipotesis (Uji F) menunjukkan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ dan nilai F hitung $(34.184) > F$ tabel (3.16) dapat disimpulkan Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikansi secara simultan terhadap keputusan pembelian dan hasil uji t menunjukkan kualitas produk (X1) berpengaruh signifikansi secara parsial terhadap keputusan pembelian dilihat dari nilai signifikansi $0.001 < 0.005$ dan nilai t hitung $(3.653) > t$ tabel (2.00247) dan harga (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) dilihat dari nilai signifikansi $0.000 < 0.005$ dan nilai t hitung $(3.721) > t$ tabel (2.00247) . Dalam penelitian ini variabel yang berpengaruh dominan harga (X2).

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian