

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JIMS HONEY STORE KEPANJEN, MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH :
YESIKA MEILENIA YURI
NIM : 201811038**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Yesika Meilenia Yuri
NIM : 201811038
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JIMS HONEY STORE
KEPANJEN, MALANG

Malang, 22 Juni 2022

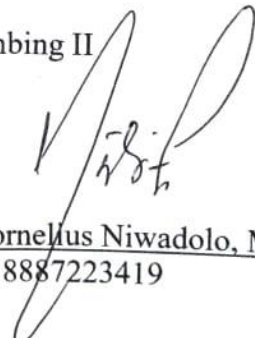
(Yesika Meilenia Yuri)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I


J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN: 0724018601



Pembimbing II


Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIDK: 8887223419

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dra. Arni Yudiastuti, M.P.
NIDN: 0701056401

Ketua Program Studi Manajemen


J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN: 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JIMS HONEY STORE KEPANJEN, MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Yesika Meilenia Yuri

NIM : 201811038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 22 Juni 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN. 0701056401

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN: 0701056401
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIDK: 8887223419
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDK: 0724018601

Tanda Tangan

.....
.....
.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Jims Honey Store Kepanjen, Malang” merupakan karya asli dari :

Nama : YESIKA MEILENIA YURI
NIM : 201811038
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan sudah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$. (surat keterangan deteksi plagiasi terlampir).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 22 Juni 2022



Yesika Meilenia Yuri

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

J.Vicka Bayu Wardhani, SPd.,M.SM.
NIDN: 0724018601

Pembimbing II

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIDK: 8887223419

Mengetahui:

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Acting Head of Management Program Study



MOTTO

**JIKA SEMUA ORANG MENYERAH SAAT
KEADAAN SULIT, MAKA TIDAK ADA
ORANG SUKSES SAMPAI HARI INI**



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Yesika Meilenia Yuri

NIM : 201811038

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 14 Mei 2000

Alamat : Jl. Jend. Sudirman, RT.13/Rw01 – Sumberpucung -
Malang

Nama Orang Tua (Ayah) : Yusak Suistianto
(Ibu) : Ririn Kristianingsih

Riwayat Pendidikan : SDN 03 Sumberpucung (2006 – 2012)
SMPN 2 Sumberpucung (2012 – 2015)
SMAN 1 Sumberpucung (2015 – 2018)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2018–2022)

KATA PENGANTAR

Terimakasih kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen (S1) pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen pada Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Dalam penyelesaian skripsi ini peneliti menemui banyak hambatan dan tantangan, namun pada akhirnya dapat di selesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak yang menudukung baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Klemes Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., M.Ak., BHK. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang
2. Dra. Anni Yudiastuti, M.P selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. J. Vicka Bayu Wardhani, SPd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan dosen pembimbing 1
4. Drs. Cornelius Niwadolo, M. M. selaku dosen wali dan dosen pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Kepada *owner* Jims Honey store kepanjen, Malang yang telah memberikan ijin melaksanakan penelitian.
6. Kepada keluarga penulis yang sudah mendukung dari awal sampai akhir atas doa-doa yang sudah dipanjatkan dan juga dalam hal finansial.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

7. Kepada teman-teman seperjuangan, saudara, dan seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi, terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang dilakukan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Malang, 22 Juni 2022

Penulis



DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	ixiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
B. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
1. Pemasaran	Error! Bookmark not defined.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

2. Bauran Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
 3. Produk **Error! Bookmark not defined.**
 4. Harga **Error! Bookmark not defined.**
 5. Distribusi/lokasi **Error! Bookmark not defined.**
 6. Promosi **Error! Bookmark not defined.**
 7. Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- C. Kerangka Pikir **Error! Bookmark not defined.**
- D. Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**
- BAB III METODOLOGI PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**
- A. Jenis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - B. Ruang lingkup penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - C. Lokasi penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 - D. Populasi dan Sampel **Error! Bookmark not defined.**
 - E. Jenis dan Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**
 - F. Definisi Operasional **Error! Bookmark not defined.**
 - G. Metode Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
 1. Kuesioner **Error! Bookmark not defined.**
 2. Wawancara **Error! Bookmark not defined.**
 3. Dokumentasi **Error! Bookmark not defined.**
 - H. Teknik analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
 1. Uji Instrumen **Error! Bookmark not defined.**
 2. Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

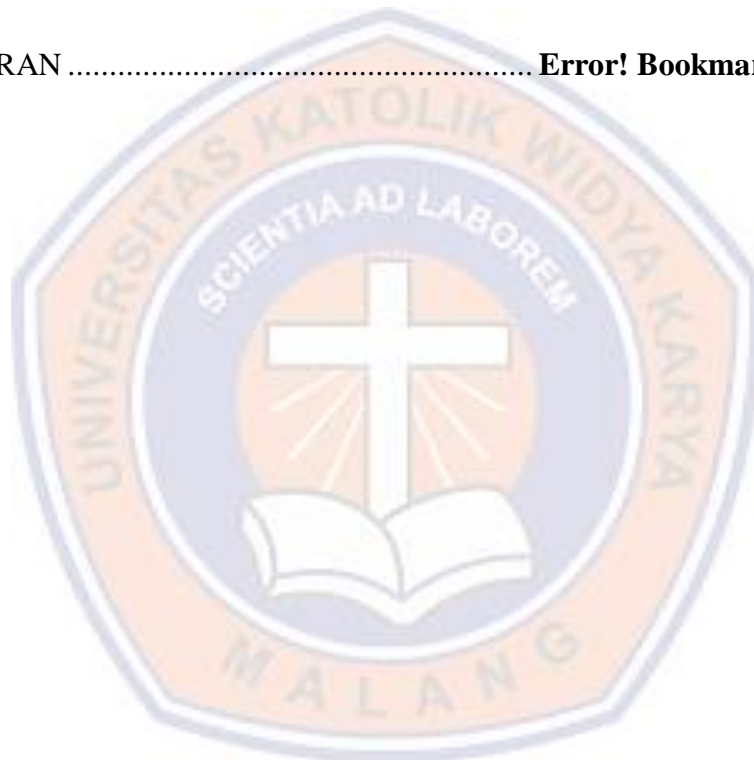
3. Analisis Regresi Linier Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**
4. Uji Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA **Error! Bookmark not defined.**

- A. Gambaran umum perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
 1. Sejarah..... **Error! Bookmark not defined.**
 2. Lokasi dan Kondisi *Store* **Error! Bookmark not defined.**
 3. Visi dan misi..... **Error! Bookmark not defined.**
 4. Struktur organisasi **Error! Bookmark not defined.**
 5. Jam operasional **Error! Bookmark not defined.**
- B. Gambaran umum dari responden penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 1. Usia **Error! Bookmark not defined.**
 2. Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
 3. Profesi **Error! Bookmark not defined.**
 4. Penghasilan perbulan **Error! Bookmark not defined.**
- C. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- D. Analisis Data dan Interpretasi Data..... **Error! Bookmark not defined.**
 1. Uji Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
 2. Uji Asumsi Klasik..... **Error! Bookmark not defined.**
 3. Analisis Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**
 4. Uji Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**
 5. Uji Determinasi **Error! Bookmark not defined.**

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

6. Uji Variabel Dominan.....	Error! Bookmark not defined.
E. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
F. Implikasi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Jam Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Usia Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Profesi Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Penghasilan Perbulan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Deskriptif Responden Variabel Produk **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Deskriptif Responden Variabel Harga..... 49

Tabel 4. 8 Deskriptif Responden Variabel Tempat/Distribusi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Deskriptif Responden Variabel Promosi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Deskriptif Responden Variabel Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Produk... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga **Error! Bookmark not defined.**

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Tempat/Distribusi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas **Error! Bookmark not defined.**

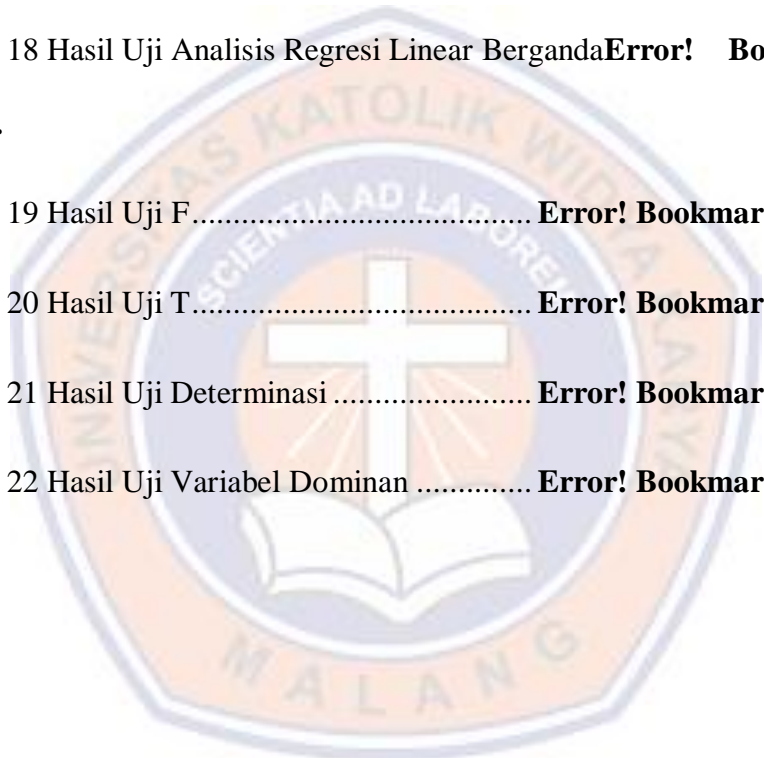
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Hasil Uji F..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Hasil Uji T..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Hasil Uji Determinasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Hasil Uji Variabel Dominan **Error! Bookmark not defined.**





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....26

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....42

Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....63





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Bebas Plagiasi

Lampiran 2. Kuesioner

Lampiran 3. Tabulasi Data

Lampiran 4. Uji Normalitas

Lampiran 5. Uji Analisis regresi Linear Berganda

Lampiran 6. Lembar Persetujuan Publikasi



PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN JIMS HONEY STORE KEPANJEN, MALANG

ABSTRAK

Perekonomian masyarakat yang semakin meningkat berdampak pada perubahan gaya hidup, yang mana masyarakat ingin selalu mendapatkan produk yang baik sehingga kebutuhan mereka dapat terpenuhi dan keinginannya dapat tercapai. Dengan adanya persaingan di dalam dunia bisnis setiap perusahaan berlomba untuk memberikan yang terbaik untuk calon konsumen. Perusahaan harus melihat apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumennya sehingga konsumen merasa kebutuhan maupun keinginannya terpenuhi agar konsumen menjadi royal kepada merek/brand tersebut. Keputusan setiap konsumen untuk membeli suatu produk pasti memiliki perbedaan, dari segi kualitas produk dan harga, serta pemilihan lokasi untuk membeli barang dan promosi yang digunakan untuk menarik minat beli konsumen terhadap suatu produk.

Penelitian ini bertujuan mengetahui bauran pemasaran yang terdiri dari Produk(X1), Harga(X2), Tempat/Distribusi(X3) dan Promosi(X4) secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian serta untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada *store* Jims Honey Kepanjen, Malang. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini eksplanatori, sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 responden yang datang langsung dan berbelanja pada *store* Jims Honey Kepanjen, Malang. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen (uji validitas, uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji Normalitas), analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji F dan uji T).

Hasil penelitian uji hipotesis (uji F) menunjukkan bauran pemasaran yang berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis (uji t) menunjukkan Produk(X1), Tempat/distribusi (X3) dan Promosi(X4) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada *store* Jims Honey Kepanjen, Malang. Dalam penelitian ini diketahui harga (X2) berpengaruh dominan karena memiliki nilai beta terbesar yaitu 0,334.

Keyword : Produk, Harga, Promosi, Tempat/distribusi, Keputusan pembelian