

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data, maka dapat dikemukakan beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Perusahaan Indah Cemerlang Malang masih memiliki kapasitas mengangur dimana kapasitas produksi normal perusahaan untuk seluruh produk sebesar 150.696 m² per tahun. Selama ini perusahaan berproduksi sesungguhnya sebesar 92.380 m². Sedangkan kapasitas yang menganggur adalah sebesar 58.316 m² atau 39% dari produksi normal. Jadi perusahaan masih bisa menerima pesanan khusus sebesar kapasitas menganggurnya tersebut. Jika di tinjau dari segi kapasitas menganggur perusahaan jumlah pesanan khusus produk tegel teraso ukuran 30 x 30 cm sebanyak 2.875 m² masih dapat diterima.
2. Adanya pemisahan pasar antara penjualan reguler dengan penjualan untuk melayani pesanan khusus. Tujuan pemisahan tersebut agar harga jual kepada umum yang lebih tinggi tidak rusak karena pengaruh harga jual pesanan khusus yang harganya lebih rendah atau pesanan khusus tersebut tidak mempunyai dampak terhadap penjualan reguler.
3. Perusahaan dalam menerima pesanan khusus tak jarang membuat keputusan menolak pesanan khusus, hal ini disebabkan oleh penerapan perhitungan harga pokok produksinya dengan pembebanan biaya secara penuh (*full costing*). Hal tersebut bisa dilihat dari pengambilan keputusan

perusahaan pada data pesanan khusus selama tahun 2014 tabel IV. 16 halaman 70 Bab IV.

4. Analisa informasi akuntansi diferensial sebagai dasar pengambilan keputusan yang menitikberatkan teknik perhitungan dengan metode *variable costing* jika digunakan oleh perusahaan maka akan lebih dapat memaksimalkan perolehan laba di tahun 2014, dimana perhitungan laba/rugi perusahaan untuk produk tegel teraso ukuran 30 x 30 cm tahun 2014 adalah sebesar Rp. 30.294.066,59,- diperoleh dari penjualan reguler Rp. 21.693.872,00,- dan tambahan laba dari menerima pesanan khusus Griya Singosari Inside sebesar Rp. 8.600.194,59,-. Maka jika perusahaan menerima pesanan khusus dari Griya Tanjung Priok Jaya, Grand Villa Dau, Dieng Inside dan Bumi Royal Park perusahaan harusnya dapat memperoleh tambahan laba sebesar Rp. 24.799.830,90,- sehingga perhitungan laba/ rugi perusahaan untuk produk tegel teraso ukuran 30 x 30 cm dapat mencapai laba maksimal sebesar Rp. 55.093.896, 49,- .

B. Saran

1. Perusahaan hendaknya menggunakan metode *variable costing* dalam menerapkan analisis informasi akuntansi diferensial untuk pembebanan biaya harga pokok produksi dalam kondisi – kondisi khusus. Karena metode ini menghendaki adanya pemisahan biaya kedalam komponen biaya tetap dan biaya variabel yang dapat menyajikan data yang relevan dan bermanfaat sebagai dasar pengambilan keputusan khusus, penentuan harga jual, dan pengendalian biaya.

2. Perusahaan dalam menerima pesanan khusus dari pelanggan tertentu dengan harga dibawah harga jual normal, hendaknya dalam pengambilan keputusan manajemen tetap menggunakan alat bantu seperti analisis informasi akuntansi diferensial secara maksimal sehingga keputusan yang diambil oleh manajemen perusahaan memberikan hasil yang lebih dapat diandalkan selama perusahaan masih mempunyai kapasitas mengangur, ada pemisahan pasar, serta menambah laba perusahaan, sebaiknya pesanan tersebut diterima.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Kamaruddin. 2007. *Akuntansi Manajemen Dasar – dasar Konsep Biaya Dan Pengambilan Keputusan*, Edisi Revisi Kelima. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bustami Bastian, dan Nurlela. 2009. *Akuntansi Biaya Melalui Pendekatan Manajerial*, Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Diana Rani, D.M.I. 2012. *Rencana Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada CV. Zodiak Di Sidoarjo*. Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pebanas. Surabaya.
- Garrison, Ray H., Norren, Eric W. 2001. *Akuntansi Manajerial*, Salemba Empat. Jakarta.
- Halim, Abdul. Bambang Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*, BPFY-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hendarmin Ade, S. 2013. *Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek Pada PT. Mega Pratama Indo di Makassar*. Skripsi Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Kurnia, B. 2008. *Studi Penggunaan Analisis Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Memutuskan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus*. Skripsi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Kurniawan, H. 2007. *Penerapan Metoda Analisis Diferensial Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus Pada Perusahaan Roti “AC”)*. Skripsi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Salemba Empat. Jakarta.
- Mustika, D. 2005. *Pengaruh Analisis Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Menerima Atau Menolak Pesanan*

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Khusus Produk Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan (Studi Survei pada Perusahaan Garment di Bandung). Skripsi Universitas Widyatama. Bandung.

Samryn, L.M. 2012. *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi*, Edisi Pertama. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

..... 2001. *Akuntansi Manajerial : Suatu Pengantar*, Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Silalahi, Ulbert. 2003. *Studi Tentang Ilmu Administrasi : Konsep Teori dan Dimensi*, Cetakan Kelima. Sinar Baru Algensindo. Bandung.

Sugiri, Slamet dan Sulastiningsih. 2004. *Akuntansi manajemen : Sebuah Pengantar*, Edisi Ketiga. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.

Supriyono, R. A. 2001. *Akuntansi Manajemen 3 : Proses Pengendalian Manajemen*, Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.

Syamsi, Ibnu, S.U. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, Cetakan Kedua. Bumi Askara. Jakarta.

