

**BAB V
PENUTUP**

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara bersama-sama variabel bebas yang diteliti yaitu, harga beli tempe, harga beli daging, harga beli telur, pengeluaran ibu rumah tangga, selera ibu rumah tangga, jumlah anggota keluarga, umur ibu rumah tangga, dan pendidikan terakhir ibu rumah tangga. Berpengaruh signifikan terhadap permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di Kota Malang.
2. Variabel harga beli tempe, harga beli daging, harga beli telur, pengeluaran responden, dan selera ibu rumah tangga secara parsial (sendiri-sendiri) berpengaruh signifikan terhadap permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di kota Malang.
3. Berdasarkan nilai elastisitas harga, tempe, bersifat inelastis, berdasarkan nilai elastisitas pengeluaran ibu rumah tangga merupakan barang normal, berdasarkan nilai elastisitas silang harga daging sapi bersifat substitusi, dan berdasarkan nilai elastisitas silang harga telur bersifat komplementer.

5.2. SARAN

1. Bagi peneliti selanjutnya, perlu diadakan penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di Kota Malang serta memasukan variabel lain karena nilai Adjusted R Square $< 0,05$.
2. Bagi produsen atau pengerajin tempe, diharapkan untuk tetap menjaga cita rasa dan kepercayaan konsumen terhadap produk tempe yang dipertahankan sebagai pelengkap gizi diharapkan untuk mempertahankan harga yang ekonomis sehingga dapat di jangkau oleh ibu rumah tangga di Kota Malang.
3. Bagi ibu rumah tangga diharapkan tetap memilih produk tempe selain harga terjangkau tempe juga mudah didapatkan dimana saja yang bernilai gizi tempe sangat tinggi serta sebagai makanan pengganti lauk pauk daging dan telur.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous. 2001. *Penanganan Pasca Panen dan Pengolahan Biji Kedelai*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Tengah. Ungaran
- Anonymous. 2007. *Konsumsi Protein Rakyat Indonesia Sangat Kurang*. http://www.p3gizi.litbang.depkes.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=36&Itemid=1. (diakses tanggal 22 maret 2017).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Pratik*. PT. Rinika Cipta. Jakarta
- Arsyad, dan Soeratno. 2000. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi.
- BPS. Kota Malang., 2010. *Malang Dalam Angka 2010*.<http://malangkota.bps.go.id> diakses pada tanggal 25 juni 2017.
- BPS., 2011. *Total Kebutuhan Kedelai Nasional*. Biro pusat statistik. <http://infobanknews.com/2012/07/totalkebutuhan-kedelai-nasional-capai-22-juta-ton/>. (diakses tanggal 15 April 2017).
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. BPFPE. Yogyakarta.
- Daniel, M., 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Engel, James F., Rogers D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Keenam*. Penerjemah : F.X. Budiyo. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ginting. E, Joko. S., utomo, Rahmi Yulifianti, dan M. Jusuf. I. 2009. Potensi ubi jalar ungu sebagai bahan pangan fungsional. <http://www.pangan.litbang.pertanian.go.id>. (diakses tanggal 25 maret 2017).
- Gujarati. D. 2006. *Ekonometrika Dasar* (Terjemah : Sumarno Zain). Erlangga. Jakarta.
- Helmi Dan Muslich, 2011. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen*. Usu Press. Medan.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Koswara, Sutrisno. 1995. *Teknologi Pengolahan Kedelai Menjadikan Makanan Bermutu*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Impelmentasi, dan Pengendalian*. Penerjemah : AB. Susanto. Salemba Empat. Jakarta.
- Milani Dkk, 2013. *Pertumbuhan dan Produksi Beberapa Varietas Kedelai Terhadap Inokulasi Bradyrhizobium*. <http://1512-5659-1-PB.pdf>
- Nuraini, I., 2006. *Pengantar Ekonomi mikro*. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Priyatno, D., 2011. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John. J.O.I. Ihalauw. 2006. *Perilaku Konsumen Edisi I*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Putong. I., 2005. *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Terbaru. Mitra Wancana Media. Jakarta.
- Riduwan dan Akdon, 2009. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Rukmana, Rahmat dan Yuyun Y. 1996. *Kedelai Budidaya dan Pascapanen*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2004. *Statistik Multivariat*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Soekartawi. 2005. Analisis permintaan <http://lontar.ui.ac.id/file=digital/136084-T%2028028Analisis%20permintaan-tinjauan%20literatur.pdf> (diakses tanggal 25 maret 2017).
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Graham Ilmu, Yogyakarta.
- Sulaiman, Wahid., 2002. *Jalan Pintas Menguasai SPSS 10*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sudaryanto, T. Dan Swastika DKS. 2007. *Ekonomi Kedelai di Indonesia, dalam Teknik Produksi dan Pengembangan*. Badan Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pertanian. Bogor.

- Sugiarto, dkk. 2000. *Ekonomi Mikro Suatu Pendekatan Praktis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Statistic Nonparametris untuk Penelitian*. PT. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar teori mikroekonomi*. PT raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi-Teori Pengantar*. edisi ke-3. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno. Sadono. 2012. *Mikro Ekonomi-Teori Pengantar*. PT. Rajawali Grafindo Persada Press. Jakarta.
- Sumanjaya, Rakhmat, Syahrir Hakim Nasution, dan Hasan Basri Tarmizi., 2009. *Teori Ekonomi Mikro*. USU Press. Medan.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. PT.Rineka Cipta. Jakarta.
- Tomich, Thomas P. 1992. *Survey of Recent Development*, Jurnal Pertanian. <http://www.Bulletin-of-agriculture.org.id>. (diakses tanggal 15 April 2017).
- Todaro, M, P. dan Smith, S.C. 2006. *Pembangunan Ekonomi*. Jilid 1 Edisi Kesembilan. Erlangga. Jakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen. Edisi-1*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Widarjono, A. 2007. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi kedua. EKONISIA. Yogyakarta.