

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Semakin berkembangnya perekonomian di Indonesia menyebabkan persaingan dalam dunia usaha semakin ketat, yang dapat dilihat dari banyaknya perusahaan baru, baik berskala kecil maupun besar yang ingin menguasai pasar di Indonesia maupun di luar Indonesia. Hal ini menuntut manajemen perusahaan mengambil keputusan yang tepat dalam memperhatikan aktivitas penjualan dan piutang usaha, karena bila salah mengambil keputusan, akan memengaruhi produktivitas perusahaan secara langsung maupun tidak langsung. Salah satu cara memaksimalkan produktivitas perusahaan dengan meningkatkan volume penjualan produk, karena dengan meningkatnya penjualan, maka penghasilan perusahaan akan semakin meningkat.

Tanpa adanya pengendalian, pimpinan akan mengalami kesulitan dalam menemukan terjadinya penyimpangan dan siapa yang bertanggung jawab atas penyimpangan tersebut. Untuk mengatasi hal tersebut, diperlukan adanya pengendalian internal dalam sebuah perusahaan. Pengendalian internal yang baik harus dirancang dalam suatu sistem akuntansi yang baik pula agar dapat mencegah terjadinya penyimpangan dalam perusahaan. Selain itu dalam sistem akuntansi tersebut harus mampu menyediakan informasi yang tepat pada waktunya, memenuhi kebutuhan, membantu menjaga keamanan harta milik perusahaan, membantu mengawasi proses produksi dan informasi lain yang berguna untuk kebijaksanaan manajemen.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Salah satu bagian yang sangat penting dalam sistem informasi akuntansi adalah aktivitas penjualan. Konsumsi masyarakat yang tinggi mendorong perusahaan untuk selalu melakukan perbaikan pada biaya produksi dan penjualan. Kualitas produksi dan strategi penjualan yang baik dapat mendorong peningkatan penjualan yang berguna untuk menguasai pangsa pasar dan meraih keuntungan yang optimal. Keuntungan yang optimal ini akan digunakan sebagai ukuran penilaian keberhasilan usaha yang telah dilaksanakan. Untuk mencapai keuntungan tersebut, perusahaan mengandalkan kegiatannya dalam bentuk penjualan.

Di dalam dunia usaha, terdapat beberapa strategi yang digunakan untuk meningkatkan volume penjualan maupun kesetiaan pelanggan. Penjualan kredit merupakan salah satu strategi penjualan yang banyak diminati. Selain cukup praktis, tingkat pertumbuhan ekonomi yang kurang merata di negara ini juga menjadi salah satu alasan sistem penjualan secara kredit berkembang dan mendapatkan respon yang baik dari kalangan masyarakat. Penjualan dari suatu produk merupakan salah satu faktor penentu dalam kegiatan perusahaan. Kondisi ini memotivasi perusahaan dalam pelaksanaan sistem penjualan kredit yang baik dalam usaha meningkatkan pendapatan.

Adanya sistem informasi akuntansi penjualan ini khususnya dalam penjualan kredit, pimpinan perusahaan akan semakin mudah dalam mewujudkan pengendalian intern. Pengendalian intern ini terwujud dengan mengendalikan dan mengawasi aktivitas perusahaan terlebih untuk mencapai tujuan utama perusahaan serta meminimalisir resiko kecurangan yang terjadi dalam pihak intern.

Begitu pula dengan Perusahaan CV Sejahtera yang bergerak di bidang industri rokok. Perusahaan CV Sejahtera sudah memiliki sebuah sistem penjualan kredit dalam mendukung untuk pencapaian tujuan utama perusahaan. Namun, sistem penjualan kredit tersebut masih memiliki kekurangan, hal tersebut terbukti dengan adanya beban kerja yang berlebihan dalam pelaksanaan sebuah sistem tersebut. Hal tersebut menjadi salah satu permasalahan dalam mendukung pencapaian tujuan utama tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian di Perusahaan tersebut dengan mengambil judul **“Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Sebagai Pengendalian Intern Piutang Dagang CV SEJAHTERA”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang judulnya maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut **“Bagaimanakah Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Sebagai Pengendalian Intern Piutang Dagang pada CV SEJATERA?”**

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui sistem informasi akuntansi penjualan kredit sebagai pengendalian intern piutang usaha pada CV SEJAHTERA

2. Manfaat Penelitian

a. Penulis,

Penulis mendapatkan wawasan dan sarana mengaplikasikan ilmu sistem informasi akuntansi khususnya sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang diperoleh selama kuliah dengan kenyataan yang ada pada CV SEJAHTERA.

b. Perusahaan,

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi CV SEJAHTERA untuk melakukan evaluasi sistem informasi akuntansi penjualan kredit sebagai pengendalian intern piutang dagang.

c. Universitas Katolik Widya Karya Malang pada umumnya dan Fakultas Ekonomi pada khususnya,

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengambil topik yang sama.