

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi ini para pemerintah telah gencar untuk meningkatkan produk-produk dalam negeri untuk meningkatkan penjualan dalam negeri maupun luar negeri, untuk itu perusahaan harus berupaya agar membuat produk yang berkualitas dengan harga yang ekonomis agar mampu bersaing dengan produk-produk dari luar negeri. Tidak hanya pengusaha-pengusaha besar saja yang harus meningkatkan mutu produknya namun juga pengusaha-pengusaha kecil dan menengah pun diupayakan untuk meningkatkan mutu produknya agar mampu bersaing dan menjual produknya diluar negeri.

Untuk mendukung program pemerintah tersebut, pengusaha perlu memperbaiki mutu dari bahan baku dan pendukung dalam pembuatan produk tersebut agar dapat menghasilkan produk yang bermutu tinggi. Dalam mencapai tujuan tersebut perusahaan dihadapkan pada berbagai masalah, salah satunya menetapkan harga pokok produksi yang akurat. Untuk mendapatkan harga pokok produksi yang akurat diperlukan penggolongan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam memproduksi suatu produk. Dengan menghitung harga pokok produksi yang tepat dan akurat akan sangat menentukan harga pokok produksi yang benar dan dapat menentukan harga jual yang tepat. Kurang tepatnya menentukan harga pokok produksi akan memengaruhi penentuan harga jual. Jika harga pokok produksi yang ditetapkan terlalu tinggi maka harga jual juga tinggi maupun sebaliknya,

sehingga akan memengaruhi laba yang diperoleh perusahaan. Maka dari itu manajemen perlu menghitung harga pokok produksi yang akurat agar harga produk yang dihasilkan sesuai dengan biaya dikeluarkan dan untuk menghasilkan harga jual yang mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis.

Dalam menentukan dan memperhitungkan harga pokok produksi produk-produknya, pihak perusahaan Perusahaan Cologne Tissue “Cool Clean” Malang hanya menambahkan seluruh biaya yang ada tanpa ada penggolongan atas biaya-biaya tersebut terlebih dahulu dan tidak menghitung secara rinci hasil produksinya sehingga perhitungan harga pokok produksi menjadi kurang akurat, yang berpengaruh pada laba yang diperoleh perusahaan sebagai akibat dari penentuan harga jual yang kurang tepat. Maka dari itu penulis meneliti tentang **“PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG AKURAT SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA PERUSAHAAN COLOGNE TISSUE “COOL CLEAN” MALANG”**.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana perhitungan harga pokok produksi yang akurat sebagai dasar penentuan harga jual produk pada Perusahaan Cologne Tissue “Cool Clean” Malang?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi yang akurat sebagai dasar penentuan harga jual produk pada Perusahaan Cologne Tissue “Cool Clean” Malang.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Berguna untuk menambah wawasan peneliti khususnya dalam perhitungan biaya produksi dalam menentukan harga pokok produksi yang tepat sebagai dasar penentuan harga jual.

b. Bagi Perusahaan

Untuk memberikan informasi dan masukan pada perusahaan dalam hal menghitung harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual yang sesuai dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan kebijaksanaan perusahaan terutama yang berhubungan dengan biaya.

c. Bagi Pihak Luar

Sebagai referensi dan bahan perbandingan bagi pihak lain yang ingin mengadakan penelitian yang sejenis.