

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari perhitungan yang diberikan perusahaan beserta data akuntansi terutama data yang berkaitan dengan penetapan harga pokok jual perusahaan maka penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Perusahaan Cologne Tissue “Cool Clean” merupakan perusahaan manufaktur yang memproduksi *tissue* basah yang dijual dalam sachet, dimana proses produksinya menggunakan bahan baku kertas *tissue* dan alkohol. Untuk memaksimalkan laba perusahaan maka diperlukan perhitungan harga pokok yang akurat dan harga jual yang tepat.
2. Perusahaan mengalami masalah yakni kurang tepatnya perhitungan harga pokok produk yang disebabkan karena perusahaan selama ini tidak menghitung hasil produksi secara teliti dan belum adanya pengklasifikasian biaya yang tepat dan pembebanan biaya yang kurang tepat pada produk, sehingga perhitungan harga pokok produksi menjadi kurang tepat.
3. Setelah dilakukannya perhitungan dan pengklasifikasian biaya maka perhitungan harga pokok produksi yang dihitung perusahaan dan perhitungan yang dilakukan oleh penulis terdapat perbedaan. Dengan melakukan perhitungan hasil produksi dan pengklasifikasian biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik dengan tepat maka harga pokok produksi yang dihasilkan menjadi lebih tinggi dari yang

dihitung oleh perusahaan. Bila harga pokok produksi yang dihasilkan lebih tinggi maka akan berdampak pada harga jual penulis yang menjadi lebih tinggi daripada harga jual perusahaan. Ini terbukti dari hasil perhitungan penulis dimana harga jual yang dihasilkan lebih tinggi dari yang dihitung perusahaan.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan hasil penelitian, maka saran-saran yang penulis kemukakan sebagai berikut:

1. Perusahaan Cologne Tissue “Cool Clean Malang sebaiknya melakukan perhitungan hasil produksi secara akurat dan melakukan pengklasifikasian biaya yang dibebankan pada produk secara tepat, khususnya biaya bahan baku kertas *tissue*, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik sehingga perhitungan harga pokok produksi menjadi lebih akurat.
2. Perusahaan Cologne Tissue “Cool Clean Malang perlu melakukan perhitungan harga pokok produksi secara akurat agar dapat menjadi dasar penentuan harga jual yang tepat sehingga mampu bersaing dengan perusahaan sejenis serta perusahaan dapat memperoleh laba secara optimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, Edward J., Chen, Kung H., dan Lin, Thoms W. 1999. *Manajemen Biaya.*, Jilid I, terjemahan oleh Sisty Ambariani. 2000. Jakarta: Salemba Empat.
- Dunia, Firdaus Ahmad dan Abdullah, Wasilah. 2009. *Akuntansi Biaya.* Edisi ke-2. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric W., dan Brewer, Peter C. 2013. *Akuntansi Manajerial.* Buku 1. Edisi ke-14. Terjemahan oleh Kartika Dewi. 2014. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, Don R., Mowen, Maryanne M. 2015. *Akuntansi Manajerial.* Buku 1. Edisi ke-8. Terjemahan, Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat.
- Horngren, Charles T., Datar, Srikant M., dan Foster George. 2008. *Akuntansi Biaya.* Jilid 1. Edisi ke-12. Terjemahan oleh Lestari. Jakarta: Erlangga.
- Mitasari, Eimiliana Merdia. 2012. *Metode Job Order Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT Wijaya Karya Beton.* Skripsi. Malang: Universitas Katolik Widya Karya Malang.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen*, edisi 3. Yogyakarta: UPP STIM YKPN  
2015. *Akuntansi Biaya*, edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Prajugo, Jacqueline Melissa. 2014. *Perhitungan Harga Pokok Produksi yang Tepat Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk pada CV Herba Bagoes Malang.* Skripsi. Malang: Universitas Katolik Widya Karya Malang.

- Raiborn, Cecily A., dan Kinney, Michael R. 2011. *Akuntansi Biaya : Dasar dan Perkembangan*. Buku 1. Edisi ke-7. Terjemahan, Rahmat Hilman. Jakarta: Salemba Empat.
- Riwayadi. 2014. *Akuntansi Biaya : Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salman, Kautsar Riza. 2013. *Auntansi Biaya : Pendekatan Product Costing*. Jakarta: Indeks.
- Santos, Lenia Maria Da Costa. 2011. *Penentuan Harga Pokok Produksi yang Akurat pada Perusahaan Sanitair dan Gypsum "Ragam Indah" Malang*. Skripsi. Malang: Universitas Katolik Widya Karya Malang.
- Siregar, Baldric, et al. 2014. *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Supriyono. 2001. *Akuntansi Manajemen Edisi 3 Proses Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta : BPEE.
- Suharso, Puguh. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: Indeks
- Theresia, Yolanda. 2007. *Activity Based Costing (ABC) System dalam Mengalokasikan Biaya Overhead Pabrik untuk Menentukan Harga Pokok Produksi*. Skripsi. Malang: Universitas Katolik Widya Karya Malang.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widiromiatso. 2015. *Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada PT Tondiraya Sentosa Malang*. Skripsi. Malang: Universitas Katolik Widya Karya Malang.