

**ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK PENILAIAN
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2011-2015)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi

Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH :

RYAN LAREDO ARTHAJAYA

NIM :201212023

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN AKUNTANSI

2016

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RYAN LAREDO ARTHAJAYA
NIM : 201212023
UNIVERSITAS : UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : AKUNTANSI
JUDUL : ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT
UNTUK PENILAIAN KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2011-2015)

Malang, 2 Juli 2016

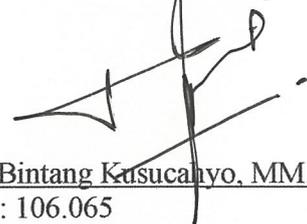
DITERIMA DAN DISETUJUI :

Dosen Pembimbing I



Dra. Silvia Indriani, MM. Ak
NIK : 193.027

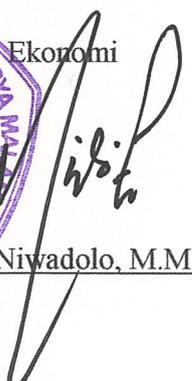
Dosen Pembimbing II



Drs. Bintang Kusucalho, MM., AK.
NIK : 106.065

Mengetahui:



Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIK : 185 004



Ketua Jurusan Akuntansi

Dra Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188 011

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Yang Berjudul :

ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (TAHUN 2011-2015).

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ryan Laredo Arthajaya

NIM : 201212023

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Karya Malang pada tanggal 2 Juli 2016 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Sastra Satu (S1).

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Drs. Cornelius Niyandolo, M.M

NIDN : 0706055302

Dewan Penguji

1. Dra. Silvia Indrarini, MM., Ak

NIDN : 072407662

2. Drs. Bintang Kusucahyo, SE., Ak., MM., CA

NIDN : 0712076401

3. Galuh Budi A, SE., MM

NIDN : 0726018502

Tanda Tangan



SURAT KETERANGAN
Nomor: 010/SKP/GIBEI/X/2016

Dengan ini Kepala Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang menerangkan bahwa:

Nama : **Ryan Laredo Arthajaya**
NIM : 201212023
Jurusan : Akuntansi
Judul : **“Analisis Rasio Keuangan sebagai Alat untuk Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2011-2015)”**

adalah mahasiswa **Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya** yang telah melakukan penelitian di **Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang**.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 28 Oktober 2016
**Direktur Galeri Investasi BEI
Fakultas Ekonomi UM**



Yuli Widi Astuti, S.E., M.Si., AK
NIP. 197207121997022001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang **ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** merupakan karya asli dari :

Nama : Ryan Laredo Arthajaya
NIM : 201212023
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi dengan aturan yang berlaku.

Malang, 2 Juli 2016


Ryan Laredo Arthajaya

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Dosen Pembimbing I



Dra. Silvia Indriani, MM. Ak

NIK : 193.027

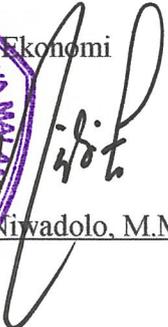
Dosen Pembimbing II.



Drs. Bintang Kusumahyo, MM., AK.

NIK : 106.065

Mengetahui:


Dekan Fakultas Ekonomi

Dra. Cornelias Niwadolo, M.M.
NIK : 185 004


Ketua Jurusan Akuntansi

Dra Lis Bestari S., M.Si
NIK : 188 011

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ryan Laredo Arthajaya
NIM : 201212023
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Tempat, tanggal lahir : Malang, 20 September 1993
Alamat : JL. Asahan 1A Malang
Nama orang tua (Ayah) : Karel Gunawan
(Ibu) : Ellia Lilik Lusiana
Riwayat Pendidikan : - SDK Mardiwiyata 1, Malang
- SMPK Frateran Celaket 21, Malang
- SMAK Frateran, Malang
- Masih tercatat sebagai mahasiswa di Universitas Katolik Widya Karya Malang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Kasih karena berkat KasihNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2011-2015)”

Skripsi ini di susun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam hal penyusunan skripsi ini sangat banyak bantuan yang diterima penulis, baik bimbingan moral maupun dorongan dari berbagai pihak.

Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M. selaku dekan fakultas ekonomi.
2. Dra. Lis Lestari S., M.Si selaku ketua jurusan akuntansi.
3. Dra. Silvia Indriani, MM. Ak selaku dosen Pembimbing I yang telah membantu dalam penyusunan skripsi yang benar.
4. Drs. Bintang Kusucahyo, MM., AK. selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan tentang bagaimana penulisan yang baik.
5. Pimpinan dan staff beserta seluruh karyawan pojok BEI Universitas Negeri Malang karena memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan pengambilan data.
6. Bapak – Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis.
7. Kedua Orangtua penulis yang selalu senantiasa memberikan doa dan dukungan.
8. Teman-teman GSH yang selalu senantiasa memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan jika ada kekurangan dan salah kata mohon kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan guna penyempurnaan skripsi ini.

Malang, 1 Juli 2016

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan Skripsi	
Halaman Pengesahan Skripsi	
Halaman Surat Keterangan Penelitian	
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat	
Halaman Persembahan	
Halaman Riwayat Hidup	
Halaman Kata Pengantar	i
Halaman Daftar Isi	iii
Halaman Daftar Tabel	v
Halaman Daftar Gambar	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Landasan Teori	8
C. Kerangka Pikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	29

C.	Populasi dan sampel	30
D.	Jenis dan Sumber Data	30
E.	Metode dan Teknik Pengumpulan Data	31
F.	Teknik Analisis Data	32

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRRESTASI DATA

A.	Sampel Penelitian	34
B.	Gambaran Umum Perusahaan	34
C.	Penyajian Data Penelitian	43
D.	Analisis dan Interpretasi Data Penelitian	44
	<i>Time series</i>	44
	<i>Cross Sectional Approach</i>	91
E.	Menilai Kinerja Perusahaan	108

BAB V PENUTUP

A.	Simpulan	110
B.	Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1	44
Tabel IV.2	46
Tabel IV.3	46
Tabel IV.4	48
Tabel IV.5	49
Tabel IV.6	50
Tabel IV.7	52
Tabel IV.8	53
Tabel IV.9	55
Tabel IV.10	56
Tabel IV.11	57
Tabel IV.12	59
Tabel IV.13	60
Tabel IV.14	61
Tabel IV.15	62
Tabel IV.16	63
Tabel IV.17	64
Tabel IV.18	65
Tabel IV.19	67
Tabel IV.20	69
Tabel IV.21	70

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Tabel IV.22	72
Tabel IV.23	73
Tabel IV.24	75
Tabel IV.25	77
Tabel IV.26	78
Tabel IV.27	80
Tabel IV.28	81
Tabel IV.29	83
Tabel IV.30	84
Tabel IV.31	85
Tabel IV.32	86
Tabel IV.33	86
Tabel IV.34	88
Tabel IV.35	89
Tabel IV.36	90
Tabel IV.37	91
Tabel IV.38	92
Tabel IV.39	92
Tabel IV.40	93
Tabel IV.41	94
Tabel IV.42	95
Tabel IV.43	97
Tabel IV.44	98
Tabel IV.45	100

Tabel IV.46 106
Tabel IV.47 108



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1	28
Gambar IV.1	37
Gambar IV.2	39
Gambar IV.3	42
Gambar IV.4	45
Gambar IV.5	47
Gambar IV.6	51
Gambar IV.7	53
Gambar IV.8	54
Gambar IV.9	56
Gambar IV.10	57
Gambar IV.11	59
Gambar IV.12	60
Gambar IV.13	61
Gambar IV.14	62
Gambar IV.15	63
Gambar IV.16	64
Gambar IV.17	65
Gambar IV.18	66
Gambar IV.19	67
Gambar IV.20	67

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Gambar IV.21	68
Gambar IV.22	69
Gambar IV.23	69
Gambar IV.24	69
Gambar IV.25	70
Gambar IV.26	70
Gambar IV.27	71
Gambar IV.28	72
Gambar IV.29	72
Gambar IV.30	73
Gambar IV.31	73
Gambar IV.32	74
Gambar IV.33	74
Gambar IV.34	75
Gambar IV.35	75
Gambar IV.36	77
Gambar IV.37	79
Gambar IV.38	81
Gambar IV.39	83
Gambar IV.40	85
Gambar IV.41	87
Gambar IV.42	89
Gambar IV.43	91
Gambar IV.44	93

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Gambar IV.45	95
Gambar IV.46	97
Gambar IV.47	99
Gambar IV.48	101
Gambar IV.49	103
Gambar IV.50	105
Gambar IV.51	106



**ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK PENILAIAN
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2011-2015. Keadaan kinerja keuangan dapat diketahui berdasarkan hasil analisis rasio keuangan. Berdasarkan hasil analisis rasio keuangan meliputi rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio nilai pasar dapat menunjukkan kinerja keuangan perusahaan pada suatu periode.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan peneliti adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2011-2015. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Ada 3 perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini. Perusahaan tersebut antara lain PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT XL Axiata Tbk, dan PT Indosat Tbk.

Hasil analisis rasio keuangan dari 3 perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2011-2015 menunjukkan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk memiliki nilai rasio likuiditas yang paling baik, dimana *Current Ratio (CR)* Perusahaan pada tahun 2012 adalah masih diatas 100% yakni sebesar 116,04%, pada tahun 2013 sebesar 102,34%, pada tahun 2014 sebesar 106,22%, dan pada tahun 2015 sebesar 135,29%, hal ini mengindikasikan bahwa kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek dengan menggunakan aktiva jangka pendek yang dimilikinya semakin baik. Perusahaan yang memiliki nilai rasio solvabilitas paling baik adalah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, pada tahun 2011 sebesar 38,71%, pada tahun 2012 sebesar 41,86%, pada tahun 2013 sebesar 73,69%, pada tahun 2014 sebesar 86,44%, dan pada tahun 2015 sebesar 64,46% hal ini menunjukkan bahwa presentase *Debt to Asset Ratio* dibawah 100% artinya Perusahaan banyak mengandalkan modal dalam operasi usahanya, bukan dari sektor hutang. Perusahaan yang memiliki nilai rasio aktivitas paling baik adalah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk mengindikasikan kemampuan perusahaan dalam mengelola aktiva yang dimiliki perusahaan sudah cukup efektif dan efisien untuk memperoleh hasil yang maksimal. Perusahaan yang memiliki nilai rasio profitabilitas paling baik adalah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk mengindikasikan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki oleh perusahaan sudah baik. Sedangkan untuk nilai rasio nilai pasar, perusahaan yang paling baik adalah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan mampu memberikan manajemen petunjuk mengenai kinerja perusahaan pada suatu periode serta prospek perusahaan pada masa yang akan datang.

Kata Kunci : Analisis Rasio Keuangan, Kinerja Keuangan

BAB I

PENDAHULUAN

A. . Latar Belakang

Pada saat ini persaingan ekonomi dan bisnis semakin meningkat. Keadaan perekonomian di Indonesia tidak menentu, maka diperlukan perencanaan yang tepat untuk membuat keputusan yang tepat. Salah satu analisis untuk membuat perencanaan dan pengendalian keuangan yang baik dengan menggunakan rasio keuangan.

Rasio merupakan alat ukur yang digunakan perusahaan untuk menganalisis laporan keuangan. Rasio menggambarkan suatu hubungan atau pertimbangan antara suatu jumlah tertentu dengan jumlah yang lain. Dengan menggunakan alat analisa berupa rasio keuangan dapat menjelaskan dan memberikan gambaran kepada penganalisa tentang baik atau buruknya keadaan atau posisi keuangan suatu perusahaan dari suatu periode ke periode berikutnya.

Analisis rasio keuangan bertujuan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan berdasarkan laporan keuangan. Dengan analisa rasio yang dilakukan akan diketahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya dan hasil yang telah dicapai dari kegiatan operasionalnya. Dalam menggunakan analisis rasio keuangan pada dasarnya dapat melakukannya dengan dua macam perbandingan, yaitu membandingkan rasio sekarang (*present ratio*) dengan rasio-rasio dari tahun sebelumnya (*histories ratio*) dan membandingkan rasio-rasio dari suatu perusahaan dengan rasio-rasio sejenis dari perusahaan yang lain yang sejenis.

Dengan berkembangnya teknologi sekarang ini semakin banyak perusahaan yang mengandalkan telekomunikasi di Indonesia, ponsel pertama kali masuk pada tahun

1984. Kemunculan ponsel tersebut tidak membawa dampak yang besar karena selain bentuknya besar, panjang dan berat sekitar hampir setengah kilogram, harga satu unit ponsel terbilang cukup mahal. Jumlah pengguna ponsel di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Beberapa fakta menariknya adalah saat ini terdapat 83,6 juta pengguna internet, total jumlah pengguna internet baru merupakan generasi lebih tua (40-59 tahun) yang mencapai 28,3%. Sementara 69,3% merupakan generasi muda dengan rentang umur diantara 20 sampai 39 tahun. Di Indonesia saat ini pengguna aktif ponsel telah mencapai 281,9 juta orang. Jumlah tersebut menggambarkan bahwa setiap orang di Indonesia memegang ponsel sebanyak 1,13 unit. Selanjutnya bila dipandang dari jenis *gadget* yang digunakan untuk mengakses internet, ponsel tetap mendominasi dengan jumlah 85% pengguna. Disusul oleh netbook sebanyak 32%, tablet 14%

Seiring dengan perkembangan dunia usaha telekomunikasi di tanah air, telah menyebabkan munculnya perusahaan jasa telekomunikasi. Perusahaan-perusahaan telekomunikasi tersebut kini berlomba-lomba untuk memberikan layanan yang terbaik dengan menawarkan harga yang kompetitif kepada konsumen. Selain memberikan layanan yang terbaik dengan menawarkan harga yang kompetitif, para perusahaan telekomunikasi juga bersaing dalam hal kreatifitas produk yang dipasarkan. Persaingan ini menyebabkan para pelaku bisnis telekomunikasi semakin inovatif dan kreatif dalam menciptakan layanan-layanan maupun teknologi baru yang nantinya akan berguna bagi perkembangan industri telekomunikasi di Indonesia. Saat ini, kebutuhan masyarakat akan informasi semakin tinggi dan jasa telekomunikasi merupakan salah satu sarana yang paling sering digunakan guna mendapatkan informasi tersebut. Oleh karena itu, sektor telekomunikasi memberikan kontribusi yang signifikan bagi pertumbuhan perekonomian nasional.

Dengan melihat pentingnya analisis terhadap laporan keuangan tersebut maka dengan ini penulis mengambil judul : “ **ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2011-2015) “**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perumusan masalah sebagai berikut “**Bagaimana analisis rasio keuangan dapat digunakan sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 - 2015 ?”**

C. Tujuan dan manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini “**untuk mengetahui analisis rasio keuangan dapat digunakan sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**

2. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini di harapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

a. Manfaat Praktis :

Secara praktis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat diantaranya :

- 1) Bagi perusahaan penelitian ini untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan sehingga memberikan gambaran dan pertimbangan untuk mengambil keputusan di masa yang akan datang dan Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam penilaian Kinerja Keuangan instansi dan membantu dalam pengambilan keputusan untuk masalah keuangan yang dihadapi.
- 2) Bagi investor dan calon investor penelitian ini dapat menambah informasi bagi para investor sebelum melakukan pilihan investasi pembelian saham suatu perusahaan dengan melakukan pengamatan pada evaluasi kinerja keuangan perusahaan yang bersangkutan.

b. Manfaat Akademis :

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat diantaranya :

- a) Bagi penulis penelitian ini dapat membantu peneliti untuk lebih memahami masalah analisis rasio keuangan dalam menilai kinerja keuangan perusahaan dan dapat digunakan sebagai sarana aplikasi berfikir dalam mengevaluasi kinerja keuangan sebuah perusahaan dengan menggunakan analisis rasio keuangan.
- b) Bagi pembaca skripsi ini dapat dijadikan sebagai penambahan wawasan dan dapat menjadi bahan referensi atau acuan penelitian bagi penulis selanjutnya, khususnya mahasiswa Universitas Widya Karya Malang, khususnya untuk Fakultas Ekonomi.