

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Studi kasus merupakan penelitian yang bertujuan untuk memberikan gambaran secara mendetail tentang latar belakang, staf-staf, serta karakter-karakter dari kasus maupun status dari individu yang kemudian dari sifat tersebut akan dijadikan hal yang bersifat umum. Nasir (2008:66).

B. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini di bidang manajemen keuangan khususnya analisis *Break Even Point* sebagai dasar perencanaan laba pada PT Rajawali Nusantara Indonesia (Pabrik Gula Kreet Baru I).

C. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan pada PT Rajawali Nusantara Indonesia (Pabrik Gula Kreet Baru I) di Jalan Raya Bululawang No. 10 Kabupaten Malang.

D. Jenis Data dan Sumber Data

1. Jenis Data

a. Data Kuantitatif

Data-data yang berupa angka atau bilangan yang tergambar dalam data perusahaan. Data kualitatif yang diperoleh dari perusahaan adalah berupa laporan laba rugi dan data penjualan produk.

b. Data Kualitatif

Data kualitatif adalah data yang berupa pendapat atau *judgement* sehingga tidak berupa angka, tetapi berupa kata atau kalimat. Data yang disajikan dalam penelitian ini adalah data berupa sejarah singkat dan struktur organisasi pada PT Rajawali Nusantara Indonesia (Pabrik Gula Krebet Baru I).

2. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh dan dikumpulkan oleh penulis secara langsung dari sumber penelitian yaitu PT Rajawali Nusantara Indonesia (Pabrik Gula Krebet Baru I).

b. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen perusahaan dan penelitian-penelitian terdahulu yang mendukung penelitian ini.

E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data

1. Metode Pengumpulan Data

a. Studi Kepustakaan

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku serta referensi-referensi lainnya yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

b. Studi Lapangan

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara terjun langsung terhadap obyek yang diteliti.

2. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati keadaan yang sebenarnya, terutama yang berhubungan dengan masalah yang diteliti oleh peneliti.

b. Wawancara

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan wawancara secara langsung dengan kepala bagian keuangan PT Rajawali Nusantara Indonesia (Pabrik Gula Kreet Baru I).

c. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengumpulan data dan pencatatan dari dokumen-dokumen perusahaan yang relevan terhadap masalah yang diteliti.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif, yaitu analisis data dengan menghitung menggunakan rumus dan dianalisis sehingga menghasilkan kesimpulan dengan menggunakan pendekatan baik secara teoritis maupun pemikiran yang logis untuk memperoleh suatu pemecahan masalah yang tepat.

Langkah-langkah pemecahan masalah adalah sebagai berikut:

1. Memisahkan biaya-biaya menurut jenis biaya dengan metode titik tertinggi dan terendah
2. Mengalokasikan biaya tetap dan biaya variabel
3. Menghitung tingkat *Break Even Point*.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

4. Melakukan penargetan penjualan dengan metode *Margin of Safety* (MOS)
5. Menghitung perubahan laba operasi dengan menggunakan metode *Degree of Operating Leverage* (DOL).
6. Menghitung perencanaan penjualan dan laba menggunakan metode *least square*, metode ini menganggap bahwa hubungan antara biaya dan volume kegiatan adalah garis lurus.

