

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
STRUKTUR MODAL**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang *Listing* pada Bursa Efek  
Indonesia (BEI) periode 2008 - 2012)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan  
gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Jurusan Akuntansi Universitas Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH:  
TJHOEI KORNELIA SUPRIANA  
NIM : 200914019**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STRATA SATU EKONOMI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS WIDYA KARYA  
2014**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
STRUKTUR MODAL**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang *Listing* pada Bursa Efek  
Indonesia (BEI) periode 2008 - 2012)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan  
gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Jurusan Akuntansi Universitas Widya Karya Malang



**DISUSUN OLEH:**

**TJHOEI KORNELIA SUPRIANA**

**NIM : 200914019**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STRATA SATU EKONOMI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS WIDYA KARYA  
2014**

SKRIPSI  
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

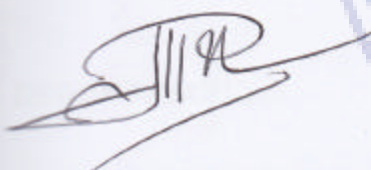
Nama : Tjhoei Kornelia Supriana  
NIM : 200914019  
Universtias : Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008 – 2012)**

Malang, 6 Februari 2014

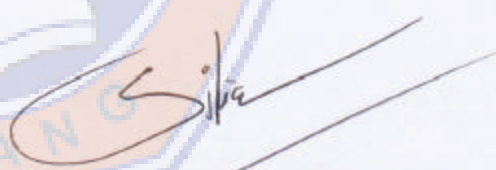
DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. MAF Suprapti, MM.  
NIK : 191017



Dra. Silvia Indrarini, MM., Ak.  
NIK : 193027

Mengetahui



Desan Fakultas Ekonomi

Drs. Cornelius Niwadolo, MM.  
NIK : 185004



Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Lis Lestari S., M.Si.  
NIK : 188011

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Laporan Skripsi yang berjudul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL  
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang *Listing* pada Bursa Efek Indonesia (BEI)  
periode 2008 – 2012)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Tjhoei Kornelia Supriana

NIM : 200914019

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 6 Februari 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh :  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Drs. Cornelius Niwadolo, MM.  
NIK : 185004

**DEWAN PENGUJI**

1. Dra. Silvia Indrarini, MM., Ak.

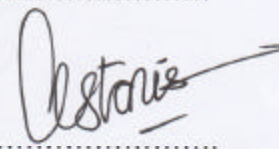
2. Dra. MAF Suprapti, MM.

3. Dra. Lis Lestari S., M.Si.

**TANDA TANGAN**

  
.....

  
.....

  
.....



**Pojok Bursa Efek Indonesia**  
**STIE MALANGKUÇEWARA**  
Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing Malang  
Telp. (0341) 491813 , Fax. (0341) 495619  
E-mail : info@stie-mce.ac.id



**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 0105.1/BAU.03/BEI-MCE/II/2014

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Pojok BEI STIE Malangkuçewara Malang, menerangkan bahwa:

Nama : TJHOEI KORNELIA SUPRIANA  
NIM : 200914019  
Program Studi : AKUNTANSI  
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS KATOLIK  
WIDYA KARYA MALANG

telah melakukan riset di Pojok BEI STIE Malangkuçewara Malang untuk bahan penyusunan skripsi yang berjudul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR  
YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING  
PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE 2008-2012**

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Februari 2014

Kepala Pojok BEI



Dr. Dwi Lusi Tyasing Swastika, M.Si

NIK-P3.M: 202.710.138

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

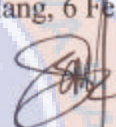
Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2012)" merupakan karya asli dari:

Nama : Tjhoei Kornelia Supriana  
NIM : 200914019  
Jurusan : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik dari sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 6 Februari 2014

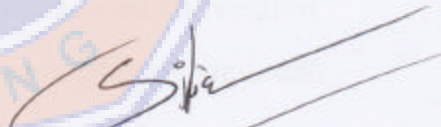
  
Tjhoei Kornelia Supriana



DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dra. M.A.F Suprapti, M.M  
NIK: 191 017

  
Dra. Silvia Indrarini, MM, Ak.  
NIK: 193-027

  
Dekan Fakultas Ekonomi  
  
Dra. Cornelius Niwadolo, MM.  
NIK : 185004

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi  
  
  
Dra. Lis Lestari S., M.Si.  
NIK : 188011

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2012)" merupakan karya asli dari:

Nama : Tjhoei Kornelia Supriana  
NIM : 200914019  
Jurusan : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik dari sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 6 Februari 2014

Tjhoei Kornelia Supriana

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. M.A.F Suprapti, M.M  
NIK: 191 017

Dra. Silvia Indrarini, MM, Ak.  
NIK: 193 027

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Drs. Cornelius Niwadolo, MM.  
NIK : 185004

Dra. Lis Lestari S., M.Si  
NIK : 188011

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Tjhoei Kornelia Supriana  
NIM : 200914019  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Tempat, tanggal lahir : Sambas, 16 September 1985  
Alamat : Jl. Bantaran Barat 1 no.4  
Malang  
Nama orang tua (Ayah) : Alm. Paulus Mulyono  
(Ibu) : Tjhoei Ngo/Budiarti  
Riwayat Pendidikan : 1. SD St. Lukas, Jakarta  
2. SMP St. Amal dan Kurban, Sambas  
3. SMA St. Bonaventura, Sambas  
4. tercatat sebagai mahasiswa Universitas  
Katolik Widya Karya Malang angkatan  
tahun 2009/2010



## ABSTRAKSI

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang *Listing* pada Bursa Efek  
Indonesia (BEI) periode 2008 – 2012)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, dan resiko bisnis terhadap struktur modal perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan periode penelitian dari tahun 2008 sampai 2012 yang memiliki laporan keuangan yang lengkap dan dipublikasikan dalam *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah data yang diperoleh sebanyak 125 perusahaan namun data perusahaan yang diteliti sebanyak 27 perusahaan dikarenakan beberapa perusahaan tidak mempunyai data-data yang lengkap. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa: profitabilitas memberikan pengaruh yang signifikan negatif terhadap struktur modal dengan koefisien regresi sebesar 1,916. Ukuran perusahaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dengan koefisien regresi sebesar 0,312. Pertumbuhan penjualan memberikan pengaruh yang signifikan negatif terhadap struktur modal dengan koefisien regresi sebesar -0,432. Struktur aktiva memberikan pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dengan koefisien regresi sebesar 0,012. Resiko bisnis tidak memberikan pengaruh yang signifikan negatif terhadap struktur modal dengan koefisien regresi sebesar 0,000009. Dan yang menjadi faktor dominan dalam memberikan pengaruh terhadap struktur modal ialah profitabilitas. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,560 atau dengan kata lain kelima variabel tersebut hanya memberikan pengaruh terhadap struktur modal (Y) sebesar 56% dan sisanya sebesar 44% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian.

*Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Resiko Bisnis, Struktur Modal.*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan praktek lapangan kerja dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI STRUKTUR MODAL (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008 – 2012)”**.

Secara khusus, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dra.Maf Suprapti,M.M, selaku dosen pembimbing I, telah memberikan masukan-masukan dan dukungannya,
2. Ibu Dra.Silvia Indrarini, M.M.,AK, selaku dosen pembimbing II serta dosen wali yang telah memberikan masukan-masukan dan dukungannya,
3. Ibu Drs. Lis Lestari S.,M.SI., selaku Ketua Jurusan telah memberikan masukan-masukan dan dukungannya.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu, mendukung, memberikan perhatian, semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik lapangan kerja ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala bantuan dan kebaikan kalian semua melebihi yang kalian berikan kepada penulis. Penulis juga menyadari adanya kekurangan dalam pengetahuan dan pengalaman, maka penulis dengan terbuka menerima segala masukan, kritik, dan saran yang membangun dalam menyempurnakan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap dengan segala kekurangan yang ada dalam laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis serta para pembaca.

Malang, Januari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

HALAMAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang..... 1

B. Rumusan Masalah..... 2

C. Tujuan Penelitian..... 3

D. Manfaat Penelitian..... 3

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu..... 5

B. Teori ..... 8

1. Pengertian Struktur Modal ..... 8

2. Teori Struktur Modal.....	9
a) Teori Struktur Modal Tidak Relevan.....	10
b) Pendekatan Tradisional.....	11
c) Teori <i>Trade Off</i> .....	11
d) <i>Pecking Order Theory</i> .....	12
e) <i>Agency Theory</i> .....	14
f) Teori Sinyal.....	15
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Struktur Modal .....	16
a) Profitabilitas ( <i>profitability</i> ).....	16
b) Ukuran Perusahaan ( <i>Firm size</i> ).....	17
c) Pertumbuhan Penjualan ( <i>Growth sales</i> ).....	18
d) Struktur Aktiva ( <i>Tangibility</i> ) .....	18
5) Resiko Bisnis ( <i>Bussiness Risk</i> ).....	19
C. Kerangka Pikir .....	20
D. Hipotesis .....	22
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	24
1. Ruang Lingkup Penelitian.....	24
2. Lokasi Penelitian.....	24
3. Populasi dan Sampel.....	24
4. Sumber Data.....	26
5. Jenis Data .....	27
6. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	27
a) Variabel Dependen (Variabel Terkait) .....	27

b) Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	28
1) Profitabilitas ( <i>Profitability</i> ) sebagai Variabel $x_1$ ...	28
2) Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) sebagai	
Variabel $x_2$ .....	29
3) Pertumbuhan Penjualan ( <i>Growth Sales</i> ) sebagai	
Variabel $x_3$ .....	30
4) Struktur Aktiva ( <i>Tangibility</i> ) sebagai	
Variabel $x_4$ .....	30
5) Resiko Bisnis ( <i>Bussiness Risk</i> ) sebagai	
Variabel $x_5$ .....	31
c) Metode Pengumpulan Data .....	32
B . Metode Analisis Data.....	32
1. Statistik Deskriptif .....	32
2. Analisis Regresi Berganda .....	33
a) Uji Asumsi Klasik.....	33
1. Uji Normalitas .....	34
2. Uji Autokolerasi .....	35
3. Uji Heteroskedastisitas .....	36
4. Uji Multikolinearitas .....	37
b) Uji Hipotesis .....	38
1. Uji Pengaruh Simultan .....	38
2. Uji Pengaruh Parsial .....	38
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
4. <i>Godness of Fit</i> .....	39

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA</b>	
A.	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	41
1.	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	41
2.	Maksud dan Tujuan Pembentukan Bursa Efek Indonesia..	44
3.	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	44
B.	Daftar Perusahaan yang Diteliti .....	46
C.	Deskriptif Data Penelitian .....	47
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
1.	Uji Asumsi Normalitas .....	49
2.	Uji Asumsi Autokolerasi .....	50
3.	Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	51
4.	Uji Asumsi Multikolinearitas .....	53
E.	Hasil Data Penelitian .....	53
1.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	53
2.	Koefisien Determinasi .....	56
F.	Hasil Pengujian Koefisien Model Regresi .....	56
1.	Hasil Pengujian Uji Secara Simultan .....	56
2.	Hasil Pengujian Uji Secara Parsial .....	57
a)	Variabel NPM ( $X_1$ ).....	58
b)	Variabel <i>Firm Size</i> ( $X_2$ ).....	59
c)	Variabel <i>Growth Sales</i> ( $X_3$ ) .....	60
d)	Variabel <i>Tangibility</i> ( $X_4$ ) .....	61
e)	Variabel Bussiness Risk ( $X_5$ ) .....	62
G.	Penentuan Variabel yang Berpengaruh Paling Dominan .....	63

	H. Pembahasan .....	64
	1. Pengaruh Profitabilitas (NPM) terhadap Struktur Modal (DER) .....	64
	2. Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>firm size</i> ) terhadap Struktur Modal (DER) .....	65
	3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan ( <i>growth sales</i> ) terhadap Struktur Modal (DER) .....	66
	4. Pengaruh Struktur Aktiva ( <i>tangibility</i> ) terhadap Struktur Modal (DER) .....	67
	5. Pengaruh Resiko Bisnis ( <i>bussiness risk</i> ) terhadap Struktur Modal (DER) .....	68
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Simpulan.....	69
	B. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
II.1 Matriks Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	5
III.1 Prosedur Penentuan Sampel .....	25
IV.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	42
IV.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
IV.3 Uji Asumsi Normalitas .....	49
IV.4 Hasil Uji Durbin Watson .....	50
IV.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
IV.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
IV.7 Ringkasan Analisis Regresi .....	54
IV.8 Uji Hipotesis Model Regresi Secara Simultan .....	56
IV.9 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel NPM (X1) .....	58
IV.10 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel <i>Firm Size</i> (X2) .....	59
IV.11 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel <i>Growth Sales</i> (X3).....	60
IV.12 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel <i>Tangibility</i> (X4) .....	61
IV.13 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variabel <i>Bussiness Risk</i> (X5) .....	62
IV.14 Koefisien <i>Standardized Beta</i> Model Regresi .....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
II.1 Kerangka Pikir Teoritis .....	33
II.2 Konsep Kerangka Pikir .....	33
IV.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	45
IV.2 Grafik P-P Residual .....	50
IV.3 Scaterplot Heteroskedastisitas .....	52



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran

1. Data Input SPSS
2. Data Output SPSS



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Dalam era globalisasi yang menganut perekonomian pasar bebas dimana setiap perusahaan dituntut untuk bertahan dengan persaingan yang semakin tinggi merupakan tantangan terbesar untuk perusahaan melakukan penyesuaian supaya tetap eksis dan terus berkembang, mulai dari aspek pemasaran, kualitas produksi, sumber daya manusia, terutama aspek keuangan.

Setiap manajer harus memahami, teliti, dan bijaksana dalam menggunakan pembelanjaan dalam perusahaannya karena masing-masing sumber dana dan biaya-biaya dari sumber dana tersebut memiliki konsekuensi finansial yang berbeda-beda. Sumber dana perusahaan terdapat pada sisi pasiva dalam neraca keuangan yang terdiri atas utang dagang (modal asing) dan modal sendiri (berasal dari para investor). Semuanya itu disebut sebagai struktur keuangan. Dan perbandingan jumlah persentase antara modal sendiri (ekuitas) dan hutang (*debt*) sering disebut sebagai struktur modal.

Semakin besar pemenuhan pendanaan yang berasal dari internal perusahaan maka akan semakin mengurangi ketergantungan perusahaan dengan pihak luar. Hal ini sesuai dengan keputusan pendanaan *pecking order theory* yang menyatakan bahwa perusahaan cenderung memilih pendanaan yang berasal dari internal perusahaan bila dibandingkan dengan pendanaan

dari luar perusahaan. Namun, semakin luasnya skala bisnis perusahaan mengakibatkan sumber pembiayaan internal sering kali tidak mencukupi, sehingga perusahaan dituntut mencari sumber pembiayaan lain selain yang berasal dari internal perusahaan.

Hal tersebut menjadi suatu tantangan tersendiri bagi seorang manajer dalam mengambil setiap kebijakan keputusan dalam mengatur pendanaan atau struktur modal yang optimal. Struktur modal yang optimal dapat diartikan kemampuan manajer dalam mengatur komposisi persentase modal sendiri dan hutang sehingga dapat meminimalkan biaya penggunaan modal keseluruhan, atau biaya modal rata-rata, sehingga akan memaksimalkan nilai perusahaan. Untuk mencapai struktur modal yang optimal, manajer perusahaan harus mengetahui dan memahami apa sajakah faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal itu sendiri.

Mengingat kebijakan pendanaan merupakan hal yang penting dalam memengaruhi nilai perusahaan, maka penelitian ini akan membahas mengenai **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang *Listing* pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008 – 2012)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara profitabilitas atau NPM (variabel X1), ukuran perusahaan atau *firm size* (variabel X2), pertumbuhan penjualan atau *growth sales* (variabel X3), struktur aktiva

atau *tangibility* (variabel X4), dan resiko bisnis atau *bussiness risk* (variabel X5) terhadap struktur modal (variabel Y)?

2. Apakah pengaruh secara parsial antara profitabilitas atau NPM (variabel X1), ukuran perusahaan atau *firm size* (variabel X2), pertumbuhan penjualan atau *growth sales* (variabel X3), struktur aktiva atau *tangibility* (variabel X4), dan resiko bisnis atau *bussiness risk* (variabel X5) terhadap struktur modal (variabel Y)?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara profitabilitas atau NPM (variabel X1), ukuran perusahaan atau *firm size* (variabel X2), pertumbuhan penjualan atau *growth sales* (variabel X3), struktur aktiva atau *tangibility* (variabel X4), dan resiko bisnis atau *bussiness risk* (variabel X5) terhadap struktur modal (variabel Y).
2. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara profitabilitas atau NPM (variabel X1), ukuran perusahaan atau *firm size* (variabel X2), pertumbuhan penjualan atau *growth sales* (variabel X3), struktur aktiva atau *tangibility* (variabel X4), dan resiko bisnis atau *bussiness risk* (variabel X5) terhadap struktur modal (variabel Y).

### D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat memberi manfaat bagi :

1. Peneliti

Sebagai salah satu penerapan ilmu akuntansi secara teori yang telah diterima selama kuliah dan penambahan wawasan.

## 2. Investor

Sebagai bahan pertimbangan dan informasi bagi manajer dan investor dalam menentukan alternatif pendanaan dan aspek-aspek yang mempengaruhinya, serta sebagai salah satu masukan mengenai kinerja perusahaan sehingga mempertimbangkan kebijakan calon investor dalam menanamkan modalnya.

## 3. Pembaca dan pihak-pihak lainnya

Menambah referensi bukti empiris sebagai rekomendasi penelitian yang dilakukan di Indonesia di masa yang akan datang.

