

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil analisis dan interpretasi data pada perusahaan, maka dapat dikemukakan beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari merupakan perusahaan yang memproduksi paving dengan tiga macam paving yaitu Paving Straight Abu-abu, Paving Segala Motif dan Paving Gross Blok L.8. Dalam menjalankan aktivitas perusahaan menghadapi permasalahan yaitu perusahaan tidak mencapai target penjualan ditahun 2013 sehingga tingkat laba mengalami penurunan. Hal ini diakibatkan karena perusahaan dalam menentukan perencanaan laba, tidak memisahkan biaya ke dalam biaya tetap atau biaya variabel atau biaya semi variabel sehingga perusahaan tidak dapat melakukan analisis perencanaan laba, perusahaan dalam melakukan perencanaan laba tidak memperhitungkan hubungan antara biaya, volume dan laba hanya terfokus pada perencanaan jumlah volume penjualan. Dengan adanya permasalahan tersebut membawa dampak bagi perusahaan yaitu peningkatan laba mengalami penurunan, jika hal ini terjadi terus-menerus maka perusahaan semakin tidak berkembang dan apabila terjadi dalam jangka waktu yang lama perusahaan dapat mengalami kerugian.

2. Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari dalam menerapkan analisis *break even point* maka perusahaan harus memisahkan biaya kedalam biaya tetap atau biaya variabel serta biaya semi variabel kedalam biaya tetap atau biaya variabel dengan menggunakan metode titik tertinggi dan terendah. Setelah melakukan pemisahan biaya maka perusahaan dapat melakukan perhitungan dengan menggunakan analisis *break even point multiproduct* karena perusahaan memproduksi lebih dari satu produk, selanjutnya perusahaan membuat perencanaan laba dengan menggunakan dasar analisis *break even point*. Selain menghitung perencanaan laba perusahaan menghitung anggaran penjualan untuk melihat kesempatan perusahaan dalam melakukan penjualan. Perusahaan juga harus menghitung *Margin Of Safety* untuk melihat jarak antara penjualan yang direncanakan dengan penjualan pada saat *break even point* sehingga perusahaan dapat melihat penurunan yang dapat ditoleransi agar perusahaan tidak mengalami kerugian.

B. Saran-saran

1. Perusahaan dapat memisahkan biaya secara tegas kedalam biaya tetap atau biaya variabel, sedangkan biaya yang bersifat semi variabel harus dipisahkan menjadi biaya tetap atau biaya variabel sehingga biaya dapat dianalisis.
2. Perusahaan dapat menggunakan analisis *Break Even Point* (BEP) agar perusahaan mengetahui jumlah minimal penjualan yang harus dicapai sehingga perusahaan dalam keadaan impas atau biaya sama dengan penjualan atau laba sama dengan nol.
3. Perusahaan dapat menggunakan analisis *Break Even Point* (BEP) sebagai dasar perencanaan laba sehingga perusahaan mengetahui volume penjualan yang harus dicapai agar perusahaan dapat merealisasikan laba yang ditargetkan, karena dengan menggunakan perencanaan laba kegiatan perusahaan lebih terarah sehingga memungkinkan manajemen dan karyawan bekerja lebih efektif dan efisien sehingga laba segera terealisasi.
4. Perusahaan dapat menghitung *Margin Of Safety* untuk melihat jarak antara penjualan yang direncanakan dengan penjualan pada saat *Break Even Point* sehingga perusahaan mengetahui jarak penurunan penjualan yang dapat ditoleransi sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian.



DAFTAR PUSTAKA

- Assega, Abdullah.2001.*Kamus Akuntansi*. Jakarta: PT. Mario Grafika
- Carter dan Usry.2004.*Akuntansi Biaya*.Jakarta :Salemba Empat
- Deakin,Maher.1996.*Akuntansi Biaya*.Edisi Empat.Jakarta:Erlangga.
- Halim,Abdul dan Supomo,Bambang.2005.*Akuntansi Manajemen*. Edisi Pertama.
Yogyakarta : BPFE
- Halo,Waldetrudis.2008.*Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba
Studi Kasus Pada Perusahaan Karet Kurniadi Jaya Purwodadi*.
Skripsi.Universitas Katolik Widya Karya Malang
- Hansen, Don. R dan Mowen,Maryanne. 2006. *Akuntansi Biaya*.Edisi Ketujuh.Jilid
Dua.Jakarta: Salemba Empat
- Kamaludin dan Indriani,Rini.2011.*Manajemen Keuangan Konsep Dasar dan
Penerapannya*. Bandung: CV.Mandar Maju
- Nafarin,M.2007.*Penganggaran Perusahaan*.Edisi Ketiga.Jakarta:Salemba Empat
- Mulyadi.2005.*Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan
YKPN
- Munandar,M. 2001.*Budgeting, Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja,
Pengawasan Kerja*. Edisi Pertama.Yogyakarta: BPFE
- Pratomo,Joko.2008. *Analisis break even point sebagai alat perencanaan laba studi
pada Pabrik Gula Kebon Agung Malang Periode Giling 2007*.
Skripsi.Universitas Brawijaya Malang
- Puspita, Aulia.2012. *Analisis break even terhadap perencanaan laba PR.Kreatifa
Hasta Mandiri Yogyakarta*.Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

- Raharjaputra,Hendra .2009.*Manajemen Keuangan dan Akuntansi*.Jakarta : Salemba Empat
- Rahayu, Agnes Dwi Fitri.2004.*Analisis manfaat Break Even Point Sebagai Perencanaan Laba dalam penentuan penjualan pada PG.Kebon Agung Malang*.Skripsi Universitas Katolik Widya Karya Malang
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan*. Yogyakarta : BPF
- Sangadji,Etta mamang dan Sopiah.2010.*Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sembiring, Adi Putra.2006. *Analisis Break Even Point sebagai alat bantu manajemen dalam perencanaan penjualan studi kasus pada PT Indosinga Lestari-Bandung*.Skripsi.Universitas Widyatama Bandung
- Sigit, Soehardi.2002. *Analisis Break Even*.Yogyakarta : BPF-UGM
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Manajemen*.Jakarta: Salemba Empat
- Soemarso, SR.2002.*Akuntansi Suatu Pengantar*.Edisi keempat. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Supriyono.2000.*Perencanaan dan pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPF
- Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi*.Edisi Pertama. Yogyakarta : Ekonisia
- Swastha, Basu. 2004. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Syamsuddin.2000.*Manajemen Keuangan Perusahaan : konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*.Edisi Baru.Jakarta : Rajawali Pres
- Tjiptono, Fandie.2000. *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta : Andi Offset

Yuda,Nova Perwira dkk.2011.*Praktikum Penganggaran Bisnis*.Jakarta : Salemba Empat

