

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

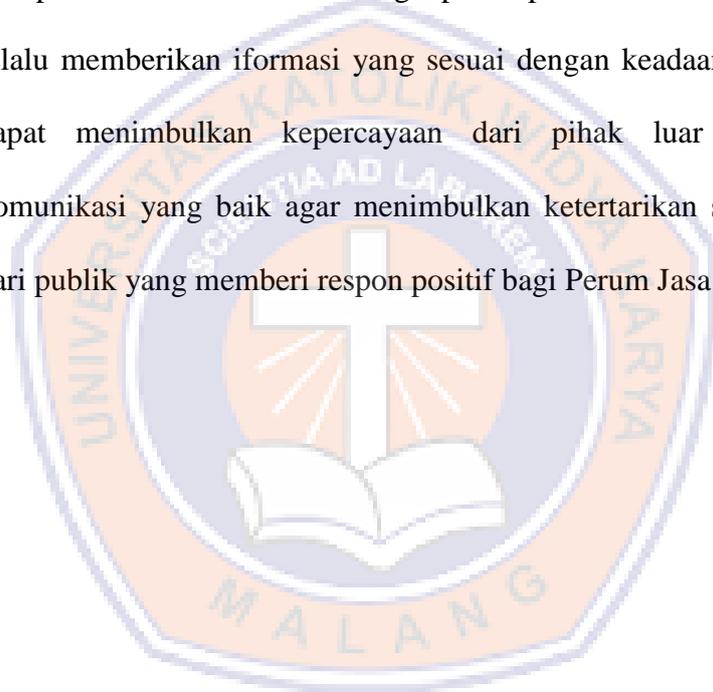
Berdasarkan hasil dari pengumpulan data dan analisa yang telah penulis lakukan selama melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Pelaksanaan *public relations* secara internal dimana Perum Jasa Tirta I semua karyawan yang bekerja dan yang ada di ruang lingkup perusahaan merupakan *Public Relations* Perusahaan itu sendiri, dimana mereka bertugas dalam menjaga hubungan yang baik antar karyawan dan antar divisi agar dapat mempererat rasa persaudaraan dan rasa saling menghormati dan saling mempercayai. Divisi Pengembangan Wilayah juga memiliki peran penting sebagai *Public Relations* Internal karena Divisi Pengembangan Wilayah merupakan suatu divisi yang menjadi pehubung antar internal perusahaan dengan eksternal perusahaan itu sendiri.
2. Pelaksanaan *public relations* secara eksternal di Perum Jasa Tirta I berpegang peran dalam bagian kehumasan. Divisi Pengembangan wilayah harus bekerja sama dengan Divisi kehumasan agar dapat membina hubungan baik dengan publik dan menjaga citra perusahaan. Dan memberikan informasi yang sesuai dengan keadaan dan fakta sesungguhnya serta komunikasi yang efektif agar dapat menjalin hubungan yang baik dan ketertarikan publik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diatas, dapat diambil kesimpulan seperti berikut ini :

1. Terus melakukan suatu pendekatan kepada semua karyawan yang bekerja di Perum Jasa Tirta I , karena dengan tidak membeda-bedakan status dan golongan maka hubungan antar karyawan akan dilandasi dengan adanya rasa persaudaraan dan rasa dihargai pun dapat menimbulkan kepercayaan
2. Selalu memberikan informasi yang sesuai dengan keadaan dan fakta yang dapat menimbulkan kepercayaan dari pihak luar serta menjalin komunikasi yang baik agar menimbulkan ketertarikan serta penerimaan dari publik yang memberi respon positif bagi Perum Jasa Tirta I Malang.



DAFTAR PUSTAKA

- Bonar, dkk . 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*.
Jakarta: PT Bumi Aksara
- Canfield, Bertrand.1999. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Iriantara, De Martins.2004. *Hubungan Public Relations*. Jakarta : Graha Ilmu
Nusantara
- Lawalata, Caroline.2012. *Panduan Lengkap Pekerjaan Sekretaris*. Padang:
Akademia Permata
- Maria, dkk.2002. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT
Gramedia Widiasarana Indonesia
- Nurudin, Ahmad.2008. *Panduan Hubungan Public Relations*. Yogyakarta : Graha
Ilmu
- Rumanti. 2002. *Public Relations*. Jakarta:Erlangga
- Simoed,Robert.2002.*Pengertian-pengertian Public Relations*. Bandung: Simbiosis
Pratama media