

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan penulis dari bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. CV Aster Group merupakan perusahaan dagang yang menjual produk kosmetik dan *fashion display* dengan *brand* berkualitas. Di dalam aktifitas penjualannya hanya menggunakan penilaian secara financial sebagai acuan dalam produksinya.
2. Selama 5 tahun perusahaan melakukan evaluasi kinerja dengan menggunakan konsep *balanced scorecard*. *Balanced scorecard* merupakan suatu metode penilaian kinerja dengan mempertimbangkan empat prespektif untuk mengukur kinerja perusahaan antara lain : prespektif keuangan, prespektif pelanggan, prespektif bisnis internal dan prespektif pembelajaran dan pertumbuhan.
3. Hasil analisis interpretasi menunjukkan bahwa, perusahaan dengan menggunakan konsep *balanced scorecard* yang ditinjau dari prespektif keuangan perusahaan mengalami peningkatan laba dari tahun 2008 sampai 2010. Kemudian pada tahun 2011 perusahaan mengalami penurunan laba yang disebabkan oleh pembengkakan pada biaya penjualan dan

adiministrasi. Namun pada tahun 2012 mengalami kenaikan laba yang cukup stabil dibandingkan tahun sebelumnya, karena perusahaan mampu mengevaluasi kendala pada tahun sebelumnya sehingga laba yang dihasilkan bertambah.

4. Prespektif pelanggan pada tahun 2008-2012 juga mengalami peningkatan karena perusahaan berhasil memperluas daerah pemasaran di beberapa kota di pulau Jawa Timur.
5. Pada prespektif bisnis internal perusahaan belum memaksimalkan pengendalian waktu dalam pembelian barang dagangan, sehingga berpengaruh pada proses penjualan yang tidak maksimal.
6. Pada prespektif pembelajaran dan pertumbuhan, perusahaan mampu memotivasi karyawannya dalam pemberian kesempatan untuk berkembang dalam menunjang peningkatan kinerja manajemen perusahaan.

B. Saran-saran

Memperhatikan secara seksama simpulan tersebut penulis juga memberikan beberapa saran yang diharapkan perusahaan untuk memberi masukan terutama yang berhubungan dengan penilaian kinerja manajemen perusahaan. Saran-saran tersebut adalah :

1. Melakukan pengawasan dan pengendalian persediaan barang dagangan, maka perusahaan dalam menggunakan waktu pembelian barang dagangan diharapkan lebih efektif sehingga penggunaan waktu tunggu dialihkan untuk mempercepat pesanan produk sampai ke tangan pelanggan
2. Agar perusahaan mampu bersaing dalam dunia bisnis dengan mengukur kinerja manajemen yang lebih baik, maka perusahaan harus memaksimalkan waktu secara efektif dan efisien dalam menjual produk kosmetik yang berkualitas serta berusaha mengembangkan berbagai inovasi dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Achmad, dan Muhamad.2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta:UUP AMP YKPN.
- Agustinus,Kaeng.2005. *Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Ukur Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT.Pilar Emas Mandiri Singosari Malang)*.Malang: STIE MALANGKUCECWARA.
- Aurora,Novella.2006. *Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Tolak Ukur Pengukuran Kinerja (Studi Kasus Pada RSUD Tugurejo Semarang)* Malang: STIE MALANGKUCECWARA.
- Alexandes, John. 2001. *Kinerja Non Financial Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengendalian Manajemen pada PT Bank Danamon Malang*. Malang: STIE MALANGKUCECWARA.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kaplan, Robert S., and David P.,Norton.2000. *Balanced Scorecard Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krisna, Armila.2006. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Mulyadi.2001. *Balanced Scorecard Sebagai Alat Manajemen Kotemporer Untuk Pelipatgandaan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutanto,Olivia.2003. *Analisis Hubungan Kinerja Sektor Publik Yang Diukur Dengan Balanced Scorecard (Studi Kasus pada Dispenda Provinsi Bali)*. Malang: STIE MALANGKUCECWARA.
- Sudarmanto, Wati.2002. *Analisis Pencapaian Sasaran Strategis Perusahaan Dengan Pendekatan Balanced Scorecard (Studi Kasus pada PT Axiata Telkomindo Jakarta)*. Malang: STIE MALANGKUCECWARA.
- Tunggal. 2001. *Memahami Konsep Balanced Scorecard*. Jakarta : Harvindo.
- Warsono. 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Yuwono, Sukarno, dan Ichsan.2006. *Balanced Scorecard Menuju Organisasi yang Berfokus pada Strategi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.