

BAB V
PENUTUP

A. Simpulan

1. PT Macrocentra Niagaboga merupakan perusahaan distributor yang bergerak di bidang penjualan kategori minuman susu segar dan PT Macrisentra Niagaboga memiliki masalah yaitu masih lemahnya system informasi akuntansi penjualan kredit. Hal ini di buktikan dengan adanya penurunan volume penjualan. Penyebabnya karena belum adanya system perencanaan dan pengendalian penjualan terutama penjualan kredit. Sehingga dapat mengakibatkan terjadinya penurunan laba yang tidak sesuai dengan target perusahaan dan terjadinya ketidakseimbangan antara permintaan barang dari perusahaan dengan barang yang dijual.
2. Untuk mengatasi masalah tersebut PT Macrocentra Niagaboga melakukan beberapa hal yaitu memperbaiki prosedur perencanaan dan pengendalian pada system penjualan kredit

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat disimpulkan penulis adalah sebagai berikut :

1. Dengan memperbaiki prosedur perencanaan dan pengendalian system penjualan kredit diharapkan dapat meningkatkan laba yang optimal.
2. Dengan pengendalian intern yang baik akan tercipta efektivitas kerja yang optimal bagi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

L. James Havery

[http://www.google.co.id/search?q="pengertian+sistem"Krismiaji.2002.dspace.widyatama.ac.id/jspui/bitstream/10364/484/1/0100323.pdf](http://www.google.co.id/search?q=)

Mulyadi, (2009:166). *“Unsur dan Prinsip Sistem Pengendalian Intern”*

<http://trihastutie.wordpress.com/2010/02/16/unsur-dan-prinsip-sistem-pengendalian-intern/>(Diakses pada tanggal 8 januari 2012)

Mulyadi, 2001. *Sistem Akuntansi*, Edisi 3, Salemba Empat. Jakarta

Bodnar, george H. dan William S Hopwood. 2006. *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi 9. Yogyakarta : Andi

Retno,Tyas.2001. *Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan PT Unilever Indonesia*. Skripsi. Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Herianto.2002. *Sistem Informasi sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Penjualan PrabaSari Utama Bandung*. Skripsi. Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Subrahmanyam, JBV, dan C. Radhakrisna.2003.*Sistem Informasi Akuntansi Penjualan sebagai Pengendalian Intern PT Indofood Jakarta*.Skripsi .UniversitasKatolikWidyaKarya Malang.

Feronika.2004.*Sistem Informasi Akuntansi Penjualan sebagai alat untuk mengambil keputusan PT Krakatau Steel Surabaya*.Skripsi.UniversitasKatolikWidyaKarya Malang.

La midjan, dan Azhar Susanto. 2000. *Sistem Informasi Akuntansi I*, Edisi Keenam : Lembaga informasi Akuntansi

Nugroho Widjajanto. 2001. *Sistem Informasi Akuntansi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti :Erlangga

Rasman. 2010. *“Penjualan dan Penjualan Kredit”*<http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/2059087-penjualan-dan-penjualan-kredit/> (diakses pada tanggal 8 januari 2012)