

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

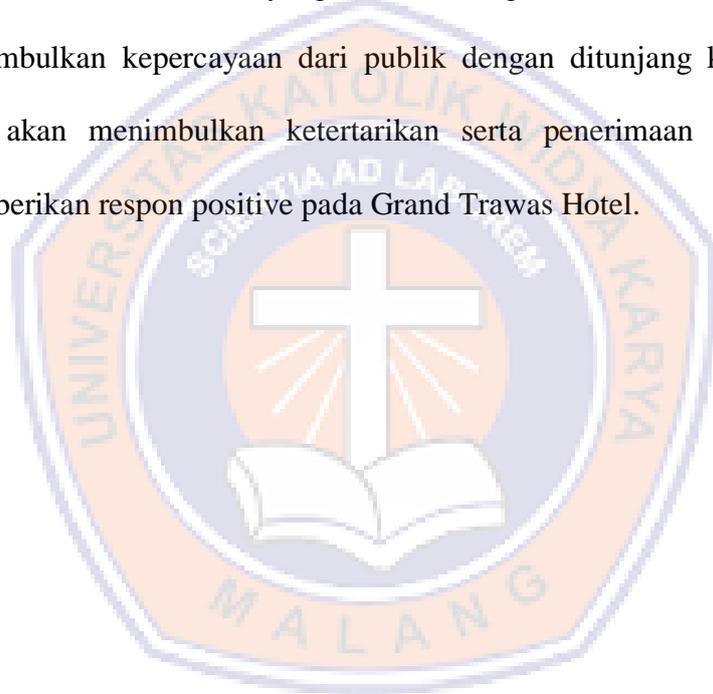
Berdasarkan hasil dari pengumpulan data dan analisa yang telah penulis lakukan selama melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan, maka dapat diperoleh kesimpulan seperti berikut ini:

1. Pelaksanaan Public Relations secara internal dimana pada Grand Trawas Hotel semua karyawan yang bekerja dan ada di ruang lingkup hotel adalah merupakan Public Relations Hotel itu sendiri, dimana mereka bertugas dalam menjaga hubungan baik antara karyawan yang lain. Rasa saling menghargai dan menghormati antar karyawan dapat mempererat rasa persaudaraan dan kepercayaan. Selain itu Front Office Department juga memiliki peran penting sebagai Public Relations internal Hotel, karena Front Office department merupakan penghubung antara internal Hotel dengan eksternal Hotel itu sendiri.
2. Pelaksanaan Public Relations secara eksternal dimana pada Grand Trawas Hotel Front Office Department adalah pemegang peran terbesar dalam bagian kehumasan. Front Office memiliki tanggung jawab dalam membina hubungan baik dengan publik dan menjaga citra Hotel. Informasi yang sesuai dengan keadaan dan fakta sesungguhnya serta komunikasi yang efektif dapat menjalin hubungan yang baik dan ketertarikan publik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diatas, dapat diambil kesimpulan seperti berikut ini

1. Terus melakukan pendekatan terhadap karyawan, karena dengan tidak memperhitungkan status dan tanpa mengurangi rasa saling menghormati maka hubungan antar karyawan akan dilandasi dengan adanya rasa persaudaraan dan rasa dihargai pun dapat menimbulkan kepercayaan.
2. Memberikan informasi yang sesuai dengan keadaan dan fakta, akan menimbulkan kepercayaan dari publik dengan ditunjang komunikasi yang baik akan menimbulkan ketertarikan serta penerimaan dari publik dan memberikan respon positive pada Grand Trawas Hotel.



DAFTAR PUSTAKA

Anggoro M, Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara

Bitner .1996. *Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa*. Hal 118. Bandung: Simbiosia Rekatama Media

Dozier M, David. 1992. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Jakarta: Erlangga

Efendi, Ardianto. 1998. *Peran Internal Public Relations*. Bandung : Simbiosia Pratama Media

Efendi, Ardianto. 2005. *Komunikasi Public Relations Eksternal*. Bandung: Simbiosia Pratama Media

Gregarius, dalam Candra. 2002. *Dimensi Utama Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Balai Pustaka

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga

Seitel. 2001. *Kegiatan Eksternal Public Relations*.

(www.infointermedia.com/tugas-publik-relations-eksternal.html)

Simandjuntak, P. John. 2003. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Website Grand Trawas Hotel (www.grandtrawas@yahoo.com)

