

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Dian Kartika

NIM : 200811011

Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : **PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP  
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA  
PT.INDUSTRI SANDANG NUSANTARA UNIT PATAL  
LAWANG**

Malang, 15 Juni 2012

Diterima dan Disetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Anni Yudiastuti, M.P  
M.M

Drs. Cornelius Niwadolo,

NIK : 190015

NIK : 185004

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Silvia Indrarini, M.M. Ak  
M.M

Drs. Cornelius Niwadolo,

NIK : 193027

NIK : 185004

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP  
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT.INDUSTRI  
SANDANG NUSANTARA UNIT PATAL LAWANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

NAMA : DIAN KARTIKA

NIM : 200811011

Telah dipertahankan didepan dewan penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 15 Juni 2012 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dra.Silvia Indrarini, M.M. Ak

NIK : 193027

DEWAN PENGUJI  
TANGAN

TANDA

1. Yudiastuti, M.P

Dra.

Anni

.....

2. M.M

Drs.Cornelius

Niwadolo,

.....

.

3.  
M.M

Drs.

Junianto

Tjahyo,

.....

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : **“PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT.INDUSTRI SANDANG NUSANTARA UNIT PATAL LAWANG”**

Merupakan karya asli dari :

Nama : Dian Kartika

NIM : 200811011

Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

juni 2012

Malang, 15

Diterima dan Disetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Anni Yudiastuti, M.P  
M.M

Drs. Cornelius Niwadolo,

NIK : 190015

NIK : 185004

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

Dra.Silvia Indrarini, M.M. Ak  
M.M

NIK : 193027

Drs.Cornelius Niwadolo,

NIK :185004

Motto :

**BERSABAR ADALAH SEBUAH  
KESUKSESAN**



**DAFTAR RIMAYAT HIDUP**

Nama Lengkap : Dian Kartika  
NIM : 200811011  
Universitas : Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Malang, 06 April 1989  
Agama : Buddha  
Nama Orang Tua :  
Nama (Ayah) : Alm.Budi Subagio ( A Kiem )  
Nama (Ibu) :Kumala Megawati ( Liem Me Hwa)  
Alamat : JL.Esbreg w1 no 4 Malang

**Riwayat Pendidikan**

- Tahun 1995 : SD Bina Cendika Malang, Lulus Tahun 2001
- Tahun 2002 : SLTP Taman Harapan Malang, Lulus Tahun 2005
- Tahun 2006 : SMA Taman Harapan Malang, Lulus Tahun 2008
- Tahun 2008 : Terdaftar Sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya

Karya Malang

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas anugerah-Nya, telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT.Industri Sandang Nusantara Unit PATAL Lawang**” guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Katolik Widya Karya.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rm. Michael Agung Christiputra, O.Carm, MA, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang, yang telah memberi dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi, dan telah memajukan Universitas Katolik Widya Karya Malang
2. Dra. Silvia Indrarini, MM,Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang, sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai.
3. Drs. Cornelius Niwadolo, MM, selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang dan Dosen Pembimbing II, yang telah menyetujui dan membimbing peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Anni Yudiastuti, MP, selaku Dosen Ekonomi dan Dosen Pembimbing I, yang telah mengajar peneliti selama empat tahun terakhir, dan membimbing dalam menyusun skripsi sampai selesai.
5. Semua dosen Universitas Katolik Widya Karya Malang, yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam proses belajar mengajar selama empat tahun terakhir.
6. Bapak Romli, selaku Direktur Perusahaan PT.Industri Sandang Nusantara Unit PATAL Lawang yang sudah menerima peneliti untuk melakukan penelitian
7. Bapak Seno beserta staf PT.Industri Sandang Nusantara Unit PATAL Lawang yang sudah membantu,meluangkan waktu dan memberikan informasi dan membimbing peneliti untuk memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi
8. Mama dan alm.papa yang sudah membesarkan peneliti, membiayai dan memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi

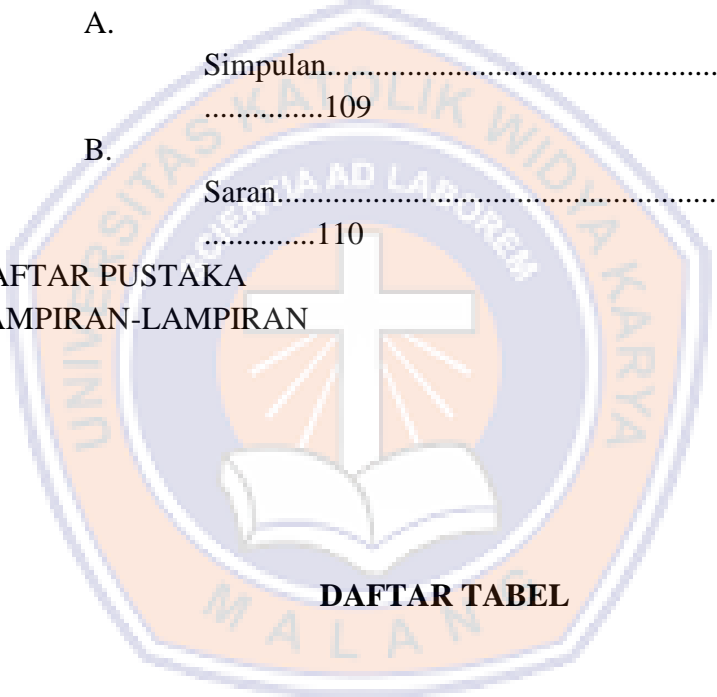


5. Produktivitas	
a.	
Pengertian.....	14
b. Indikator	
Produktivitas.....	17
c. Upaya peningkatan	
produktivitas.....	17
d. Hubungan komunikasi organisasi dengan produktivitas	
kerja	
karyawan.....	
.....	18
C. Kerangka	
Pikir.....	
19	
D.Hipotesis.....	
.....	20
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis	
Penelitian.....	
.....	21
B. Lokasi	
Penelitian.....	
21	
C. Ruang Lingkup	
Penelitian.....	21
D. Populasi, Sample, dan Teknik Sampling	
.....	21
E. Sumber	
Data.....	
.....	23
F. Metode dan teknik pengumpulan	
data.....	
.....	23
G. Definisi	
Operasional.....	
.....	24
H. Teknis Analisis	
Data.....	26
<b>BAB IV : ANALIS DAN INTERPRETASI</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan	
1. Sejarah Berdirinya	
Perusahaan.....	34



2. Tempat dan Kedudukan Perusahaan.....	36
3. Bentuk dan badan hukum Perusahaan.....	39
4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
5. Tenaga Kerja.....	5
1	
6. Hari dan jam kerja.....	54
7. Upah dan sitem Pengupahan.....	56
8. Produksi dan Hasil Produksi.....	56
9. Proses Produksi.....	5
9	
10. Hasil produksi.....	66
11. Mesin yang digunakan.....	67
12. Pemasaran.....	68
13. Pesaing.....	68
14. Promosi.....	69
15. Tujuan Perusahaan.....	70
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	71
C. Pengujian Instrumen (Uji Validitas dan Realibilitas).....	75
D. Penyajian Data Jawaban Responden Hasil Kuisisioner.....	77
E. Analisis Data dan Interpretasi.....	81

1. Asumsi	
Klasik.....	8
1	
2. Pengujian	
Hipotesis.....	88
F. Pembahasan	
1. Deskripsi Variabel	
Penelitian.....	94
2. Hasil Pengujian	
Hipotesis.....	101
G. Keterbatasan	
penelitian.....	107
BAB V : PENUTUP	
A.	
Simpulan.....	
.....	109
B.	
Saran.....	
.....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian	
Terdahulu.....	5
Tabel 4.1 Data Jumlah Tenaga Kerja berdasarkan jabatan PT.Industri Sandang NusantaraUnit Patal Lawang	
.....	52
Tabel 4.2 Data Jumlah Tenaga Kerja berdasarkan pendidikan PT. Industri Sandang Nusantara Unit Patal Lawang.....	53
Tabel 4.3 Daftar mesin PT. Industri Sandang Nusantara Unit Patal Lawang.....	67
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	72

Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	73
Tabel 4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Item Instrumen.....	76
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Komunikasi vertikal (X <sub>1</sub> ).....	78
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Tentang Komunikasi horisontal (X <sub>2</sub> ).....	79
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Tentang Produktivitas kerja karyawan .....	80
Tabel 4.11 Tabel Uji Normalitas Untuk Masing-Masing Variabel.....	83
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4.13. Hasil Durbin Watson.....	87
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas dengan menggunakan VIF.....	87
Tabel 4.15 Uji Korelasi <i>Product Momen Pearson</i> .....	88
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
Tabel 4.17. Perhitungan Sumbangan Efektif.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1		Kerangka
Pikir.....			20
Gambar	4.2		Struktur
Organisasi.....			40
Gambar	4.3	Diagram alir	proses
produksi.....			60
Gambar	4.4		Usia
responden.....			72
Gambar	4.5		Tingkat
pendidikan.....			73
Gambar	4.6		Jumlah
pendapatan.....			74
Gambar	4.7	Grafik uji	normalitas
data.....			84

**Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT.INDUSTRI SANDANG NUSANTARA UNIT PATAL LAWANG**

**ABSTRAK**

Pencapaian tujuan organisasi memerlukan kerjasama yang baik antar komponen di dalamnya. Untuk itu diperlukan sekali adanya komunikasi yang baik antar anggota didalamnya, peran komunikasi dalam suatu organisasi dapat menciptakan hubungan kerja yang baik dalam rangka pencapaian tujuan organisasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi organisasi yang terdiri dari komunikasi vertikal dan horisontal terhadap produktivitas kerja karyawan. Desain penelitian adalah penelitian *explanatory*, dengan pengambilan data secara *purposive random sampling dan simple random sampling*, dan besar sampel karyawan sebanyak 50 responden. Di dalam penelitian ini juga dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri atas uji normalitas, uji kolinieritas berganda (multikolinieritas), uji heterokedastisitas, serta uji autokorelasi yang tujuannya adalah untuk memperoleh nilai pengukuran yang tidak bias dari persamaan regresi linier berganda. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program *SPSS versi 15*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan dan parsial terhadap produktivitas karyawan pada PT.Industri Sandang Nusantara Unit PATAL LAWANG dengan besar pengaruh produktivitas kerja mencapai 50.9%. Adapun variabel yang paling dominan adalah komunikasi vertikal dengan sumbangan efektif sebesar 39.02%.

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan agar perusahaan lebih memperhatikan komunikasi organisasi yang berkaitan dengan produktivitas kerja karyawannya,

salah satunya dengan cara meningkatkan komunikasi vertikal dan horisontal, terutama pada komunikasi vertikal.

**Kata Kunci:** produktivitas kerja, komunikasi vertikal, komunikasi horisontal.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Pencapaian tujuan organisasi memerlukan kerjasama yang baik antar komponen di dalamnya. Kerjasama terbentuk karena adanya kesatuan persepsi tentang apa yang akan dicapai. Untuk itu diperlukan adanya komunikasi yang baik antar anggota didalamnya. Komunikasi berperan menciptakan hubungan kerja yang baik dalam rangka pencapaian tujuan organisasi.

Kerjasama yang harmonis ini diharapkan dapat meningkatkan semangat kerja para pegawai karena komunikasi berhubungan dengan keseluruhan proses pembinaan perilaku manusia dalam organisasi. Menurut Redding dan Sanborn dalam Muhammad (2001 : 65) mengatakan bahwa “komunikasi organisasi adalah pengiriman dan penerimaan informasi dalam organisasi.” Gibson dalam Amirullah (2004:287) “menyarankan agar pola organisasi harus memberi kemungkinan organisasi dalam tiga arah yang berbeda-beda: ke bawah, ke atas (vertical), horizontal”.

Adapun komunikasi yang sering di gunakan hanya komunikasi ke bawah yang dilakukan pimpinan kepada bawahannya, sedangkan komunikasi ke atas dari pegawai kepada pimpinan hanya sesekali dilakukan bila pegawai membutuhkan informasi dari pimpinan. Pihak manajemen perusahaan sering mempunyai masalah tidak lancarnya komunikasi, dengan komunikasi yang baik memotivasi karyawan agar bekerja dengan segala daya dan upaya demi meningkatkan produktivitas serta merealisasikan tujuan perusahaan.

Karena komunikasi mempunyai peranan yang sangat penting dalam perusahaan, maka harus dilaksanakan sebaik-baiknya dan apabila tidak dilaksanakan dengan baik dapat menyebabkan turunnya produktivitas kerja karyawan, yang pada akhirnya akan menghambat usaha-usaha mencapai tujuan yang ditetapkan Tohardi (2002) dalam Sutrisno (2009:100) mengemukakan bahwa produktivitas kerja merupakan sikap mental.

Permasalahan yang timbul di Perusahaan PT.Industri Sandang Nusantara Unit PATAL LAWANG adalah kurangnya komunikasi dalam menyampaikan pesan dari atasan kepada bawahan sehingga karyawan masih sering terjadi kesalahpahaman sebab komunikasi yang disampaikan kurang dipahami oleh karyawan. Komunikasi yang dipakai di dalam perusahaan ini melalui secara langsung/ tatap muka tetapi masih terjadi kesalahan dan ketidakjelasan dalam penyampaian karena atasan dirasa seperlunya saja untuk berkomunikasi dengan bawahan sehingga hal ini dapat menyebabkan kesalahpahaman dalam mengartikan informasi yang telah diberikan tersebut. Apabila komunikasi organisasi dapat berjalan dengan baik akan dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan terutama yang terpenting antara

atasan dan bawahan ataupun sebaliknya. Apabila komunikasi atasan dan bawahan dapat berjalan baik kemungkinan besar para karyawan akan merasa nyaman selain itu juga produktivitas kerja karyawan akan meningkat.

Dengan demikian bahwa komunikasi organisasi sangatlah penting di dalam perusahaan karena dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan sehingga mengambil judul “ PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT.INDUSTRI SANDANG NUSANTARA UNIT PATAL LAWANG

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah komunikasi organisasi yang terdiri dari komunikasi vertikal (X1), komunikasi horisontal (X2) berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan pada perusahaan PT. Industri Sandang Nusantara Unit PATAL LAWANG?
2. Diantara komunikasi organisasi di atas manakah yang dominan memengaruhi produktivitas kerja?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan**

- a. Untuk mengetahui signifikansi pengaruh komunikasi organisasi yang terdiri dari komunikasi vertikal dan horizontal terhadap produktivitas kerja karyawan.



b. Untuk mengetahui komunikasi organisasi yang berpengaruh paling dominan terhadap produktivitas

## 2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan agar bermanfaat

### a. Bagi peneliti

Penelitian dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang komunikasi organisasi dan pengaruh terhadap produktivitas yang terjadi di perusahaan

### b. Bagi perusahaan

Dapat dijadikan sebagai masukan terhadap pelaksanaan komunikasi organisasi yang ada di perusahaan sehingga untuk ke depannya komunikasi organisasi dapat berjalan baik

### c. Bagi lembaga

Hasil penelitian ini dapat digunakan bagi mahasiswa lain yang mengadakan penelitian dengan permasalahan yang sama dan menambah referensi di perusahaan