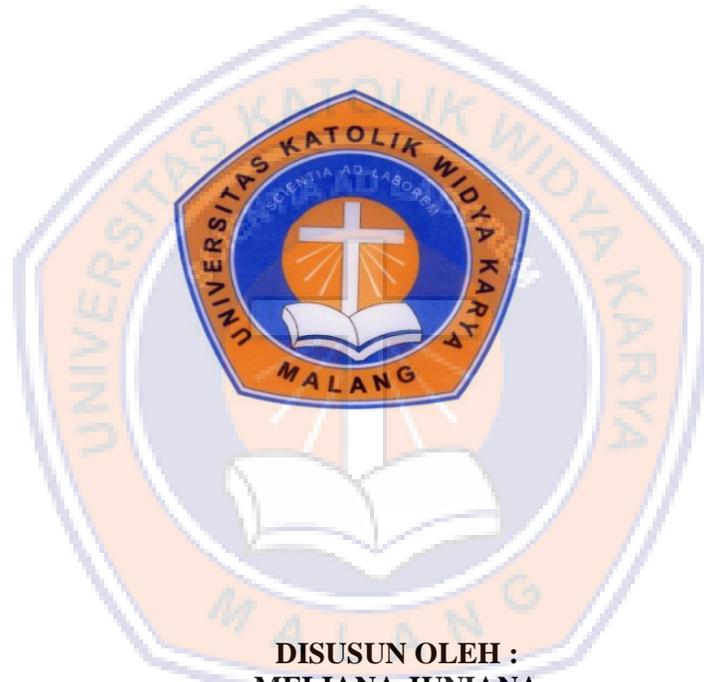


**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT.
TISSUE “COOL CLEAN“ MALANG**

SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH :
MELIANA JUNIANA
200811030**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
2012**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Meliana Juniana
NIM : 200811030
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. TISSUE "COOL CLEAN"
MALANG

Malang, 15 Juni 2012

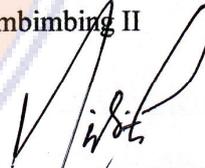
DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
NIK : 190015

Pembimbing II



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIK : 185004

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak.
NIK : 193027

Ketua Jurusan Manajemen



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIK : 185004

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT.
TISSUE ” COOL CLEAN” MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Meliana Juniana

NIM : 200811030

Telah dipertahankan didepan dewan penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 15 Juni 2012 dan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1).

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang


Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak.

NIK : 193.027

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
3. Drs. Juniarto Tjahyo, M.M

TANDA TANGAN


.....
.....
.....

DENGAN PENYEGAR HARUM - BERSIH



SNI 19 - 9002 / ISO 9002

Cologne Tissue "Cool Clean"
Raya Candi V No. 754 Telp. (0341) 553102-553103
(0341) 553107 Malang - Jawa Timur
INDONESIA

SURAT KETERANGAN

No.082 /CC/Ket/VI/2012

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Djoko Pramono
Jabatan : Pimpinan Perusahaan Cologne Tissue Cool Clean
Malang
Alamat : Jl. Raya Candi V No. 754 Malang

Dengan ini menerangkan bahwa :

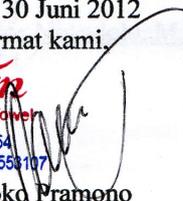
N a m a : Meliana Juniana Sari
Nim : 200811030
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Management Universitas Widya Karya Malang

Telah melakukan penelitian pada Perusahaan kami Cologne Tissue Cool Clean Malang untuk penyusunan tugas akhir pada tanggal 9 April sampai dengan 23 April 2012 dengan judul Skripsi "Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Cologne Tissue Cool Clean Malang."

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Juni 2012

Hormat kami,


Cologne Paper Facial Towel
Jl. Raya Candi V No. 754
Telp. 553102 - 553103 Fax. 553107
MALANG

Djoko Pramono
Pimpinan

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : "PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYWAN PADA PERUSAHAAN TISSUE "COOL CLEAN" MALANG merupakan karya asli dari :

Nama : Meliana Juniana
NIM : 200811030
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 15 Juni 2012



(Meliana Juniana)

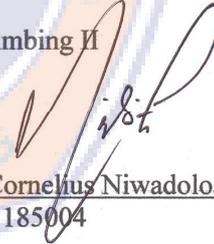
DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I



Dra. Anni Yudiantuti, M.P.
NIK : 190015

Pembimbing II



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIK : 185004

Mengetahui :



Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak.
NIK : 193027



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIK : 185004

Motto :

SERAHKAN SEMUA

KEKUATIRANMU

KEPADA TUHAN



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Meliana Juniana
NIM : 200811030
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Tempat /Tanggal Lahir : Malang, 09 Juni 1989
Agama : Kristen
Nama Orang Tua
Nama Ibu : Henny
Nama Ayah : Alm. Tjio Hing Hwa (Heng Sien)
Alamat Asal : Jl.Villa Sengkaling I no 20 Malang

Riwayat Pendidikan

- SD Katolik Mater Dei Probolinggo
- SMP Katolik Mater Dei Probolinggo
- SMA Katolik Mater Dei Probolinggo
- Universitas Katolik Widya Karya Malang

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih karunia-Nya yang begitu besar kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk meraih gelar kesarjanaan di bidang Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan dukungan serta motivasi. kepada yang terhormat :

1. Rm. Michael Agung Christiputra, O.Carm., M.A., selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang atas doa, semangat dan motivasi.
2. Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang, yang senantiasa memberikan segala prosedur persyaratan dan perijinan hingga terselesainya skripsi ini.
3. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M., selaku Ketua Jurusan dan Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis dalam memberikan prosedur persyaratan dan perijinan, dan telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan-masukan serta saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Dra. Anni Yudiastuti, M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan petunjuk dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua dosen Universitas Katolik Widya Karya Malang, yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam proses belajar mengajar selama empat tahun terakhir.
6. Bapak Djoko Pramono selaku Direktur beserta seluruh karyawan PT. Tissue "Cool Clean" Malang atas kerjasamanya dalam mengadakan penelitian dan pengambilan data yang berkenaan dengan penelitian.
7. Bapak/ibu dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dalam menambah wacana baru bagi penulis dalam skripsi ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KETERANGAN PENELITIAN	iv
HALAMAN KETERANGAN BEBAS PLAGIAT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAKSI	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu	6
B. Landasan Teori	
1. Pengertian Motivasi	8
2. Bentuk Motivasi	9
3. Pentingnya Motivasi	9
4. Teori Motivasi	10
5. Macam-macam Pendekatan Terhadap Motivasi	13
6. Faktor utama yang mendorong motivasi dalam organisasi	14
7. Pengertian Kinerja	15
8. Penilaian Kinerja Karyawan	15
9. Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan	17
C. Kerangka Pikir	18
D. Hipotesis Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	20
B. Ruang Lingkup Penelitian	20
C. Lokasi Penelitian	20
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	21
E. Jenis Dan Sumber Data	23
F. Definisi Operasional Variabel	24
G. Metode Pengumpulan Data	28
H. Teknik Analisis Data	29

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

A. Gambaran Umum Perusahaan38

B. Gambaran Umum Responden59

1. Deskripsi Responden.....59

2. Penyajian Data Tanggapan Responden Mengenai Variabel Penelitian
.....63

C. Analisis Data

1. Hasil Uji Instrumen.....72

2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....74

3. Hasil Pengujian Hipotesis81

D. Interpretasi91

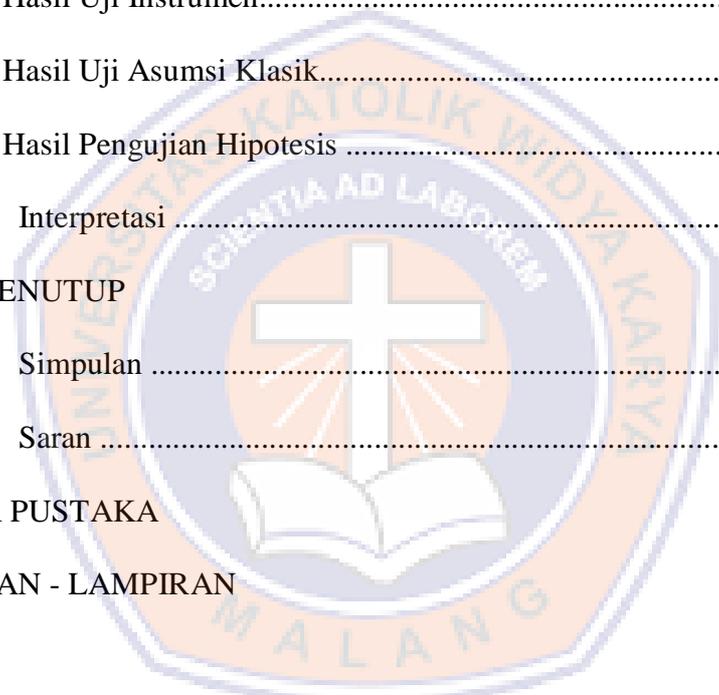
BAB V PENUTUP

A. Simpulan107

B. Saran108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan Perusahaan Cool Clean Malang.....	47
Tabel 4.2 Daftar Jam Kerja.....	49
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	62
Tabel 4.6 Uji Validitas dan Realibilitas.....	73
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden Tentang Kebutuhan Fisiologis(X1).....	64
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Responden Tentang Kebutuhan Rasa Aman(X2).....	65
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Responden Tentang Kebutuhan Sosial(X3).....	66
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Responden Tentang Penghargaan(X4).....	68
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Responden Tentang Aktualisasi Diri(X5).....	69
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Responden Tentang Kinerja Karyawan(Y).....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	79
Tabel 4.15 Hasil Durbin Watson.....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Non Multikolinieritas Dengan VIF.....	81
Tabel 4.17 Uji Korelasi Product Momen Pearson.....	82
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.19 Perhitungan Sumbangan Efektif.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 2.1 Model Teori Hirarki Kebutuhan menurut Maslow.....12

Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....18

Gambar 2.3 Struktur Organisasi.....43

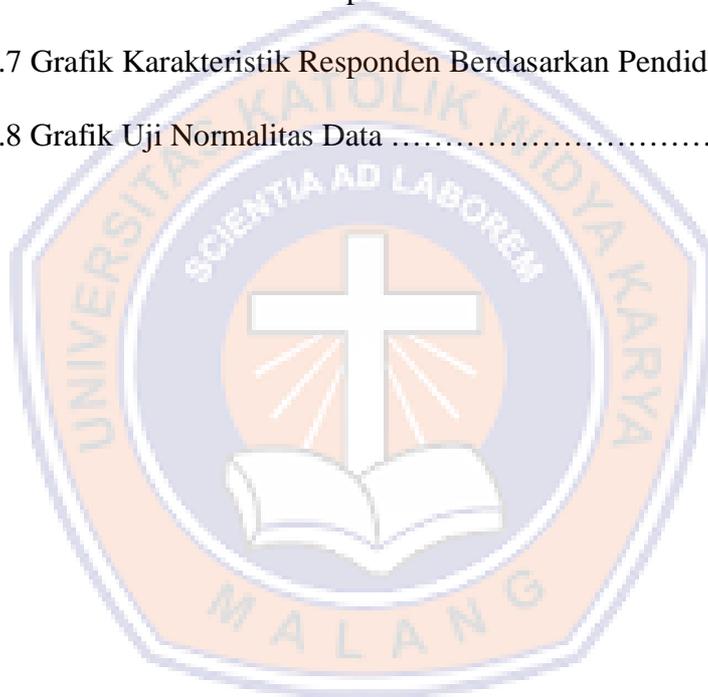
Gambar 2.4 Proses Produksi.....53

Gambar 2.5 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....59

Gambar 2.6 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....61

Gambar 2.7 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....62

Gambar 2.8 Grafik Uji Normalitas Data77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Print Out Hasil SPSS



ABSTRAK

Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Tissue “Cool Clean “ Malang.

Motivasi merupakan suatu hal untuk memberikan semangat kerja yang penting bagi karyawan karena motivasi berkaitan dengan kemauan, keinginan dan kemampuan karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya. Karyawan yang mempunyai motivasi yang tinggi akan bersemangat dalam melaksanakan dan menyelesaikan pekerjaannya. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa motivasi merupakan hal yang berperan penting guna meningkatkan kinerja karyawan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Tissue “Cool Clean” Malang. Desain penelitian adalah penelitian *explanatory*, dengan pengambilan data secara *propositional random sampling*, dan besar sampel karyawan sebanyak 50 responden. Di dalam penelitian ini juga dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri atas uji normalitas, uji kolinieritas berganda (multikolinieritas), uji heterokedastisitas, serta uji autokorelasi yang tujuannya adalah untuk memperoleh nilai pengukuran yang tidak bias dari persamaan regresi linier berganda. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program *SPSS versi 15*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor motivasi mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap kinerja karyawan pada PT. Tissue “Cool Clean” Malang, dengan besar pengaruh faktor motivasi terhadap kinerja karyawan mencapai 90.5%. Namun secara parsial hanya variabel kebutuhan rasa aman, kebutuhan rasa sosial, serta kebutuhan aktualisasi diri saja yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, sedangkan kebutuhan fisiologis, dan kebutuhan penghargaan atau kebutuhan akan status mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Tissue “Cool Clean” Malang. Adapun variabel yang paling dominan adalah kebutuhan rasa sosial dengan sumbangan efektif sebesar 47.62%.

Kata Kunci: motivasi, kinerja karyawan, kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan akan status, dan kebutuhan aktualisasi diri.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan membutuhkan sumber daya manusia karena tanpa manusia semua pekerjaan tidak akan berjalan lancar meskipun pada jaman sekarang ini banyak perusahaan yang menggunakan teknologi sehingga memperkecil jumlah karyawan dan pengeluaran perusahaan tetapi sumber untuk menggerakkan teknologi itu sendiri adalah dari manusia. Supaya kinerja karyawan dapat berjalan dengan baik maka perusahaan harus mampu memotivasi karyawan untuk bekerja dengan metode yang lebih baik.

Motivasi merupakan suatu hal yang penting bagi karyawan sebagai sumber daya manusia karena motivasi berkaitan dengan kemauan dan kemampuan karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya. Siagian (2002:102) menyatakan bahwa motivasi adalah “Daya dorong bagi seseorang untuk memberikan kontribusi yang sebesar mungkin demi keberhasilan organisasi mencapai tujuannya”. Motivasi mendukung perilaku manusia, agar bekerja giat dan antusias mencapai hasil yang optimal. Dengan adanya motivasi kerja yang tinggi maka diharapkan karyawan mempunyai kemauan yang tinggi untuk melaksanakan pekerjaannya dengan baik sehingga kinerja karyawan dapat meningkat. Hal ini pada akhirnya akan berdampak pada produktivitas perusahaan secara keseluruhan serta kemampuan perusahaan untuk bertahan dan bersaing dengan perusahaan sejenis. Dengan kata lain kinerja karyawan sebagai salah satu bagian dari perusahaan akan menentukan keberhasilan

perusahaan dalam mencapai tujuan serta guna menghadapi tingkat persaingan yang makin ketat.

Kinerja karyawan merupakan hasil kerja yang ditunjukkan karyawan baik secara kuantitas maupun secara kualitas dalam menyelesaikan tugas dan pekerjaan yang dibebankan kepadanya. Dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan suatu perusahaan sering berhadapan dengan masalah peningkatan kinerja para karyawannya. Setiap pemimpin akan selalu berusaha agar kegiatan yang dilaksanakan untuk mencapai tujuan perusahaan dapat dilaksanakan seefisien mungkin sesuai tujuan yang telah dicapai. Banyak faktor yang dapat memengaruhi kinerja karyawan yang pada akhirnya akan memengaruhi kinerja perusahaan secara keseluruhan. Salah satu faktor yang memengaruhi kinerja karyawan adalah motivasi. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya motivasi merupakan sesuatu yang pokok yang menjadi dorongan bagi seseorang untuk bekerja. Karyawan yang mempunyai motivasi kerja yang tinggi akan bersemangat dalam melaksanakan dan menyelesaikan pekerjaannya. Hal ini akan berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Kurangnya rangsangan atau dorongan dalam motivasi dapat memengaruhi kinerja karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Dengan iklim yang mampu dikondisikan dengan baik oleh pihak pimpinan diharapkan dapat membangun hubungan kerja yang harmonis, sehingga berdampak pada peningkatan kinerja seperti yang diharapkan perusahaan.

PT. Tissue “Cool Clean” Malang sebagai perusahaan yang mengembangkan usahanya dalam pembuatan tissue basah sangat tergantung pada kemampuan sumber daya manusia. Pelaksanaan Motivasi diperusahaan ini cenderung kurang efektif, hal ini tampak dari banyaknya karyawan yang cenderung keluar masuk perusahaan. Kinerja karyawan yang optimal sangat diharapkan oleh perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam rangka memotivasi karyawan untuk dapat terus bekerja dengan baik guna mencapai kinerja yang optimal maka pihak perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor motivasi kerja karyawan. Hal ini mengingat motivasi kerja menjadi pendorong bagi karyawan agar dapat melakukan pekerjaannya dengan baik sehingga dapat dikatakan bahwa motivasi kerja merupakan salah satu modal dasar bagi karyawan disamping kemampuan dan keahlian yang dimiliki agar dapat bekerja dengan baik. Secara garis besar dapat dikemukakan bahwa perusahaan sudah melakukan beberapa upaya untuk memotivasi karyawannya, diantaranya dengan memberikan upah dan gaji yang memadai.

Berdasarkan uraian di atas maka judul yang dipilih adalah “
PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT.
TISSUE “COOL CLEAN “ MALANG

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana signifikansi pengaruh motivasi melalui pemenuhan: kebutuhan fisiologis (X1), kebutuhan rasa aman (X2), kebutuhan sosial (X3), kebutuhan akan status (X4), dan kebutuhan aktualisasi diri (X5) terhadap kinerja karyawan pada PT. Tissue “Cool Clean” Malang?
2. Dari pemenuhan kebutuhan motivasi, dalam kebutuhan manakah yang berpengaruh dominan terhadap kinerja karyawan pada PT. Tissue “Cool Clean” Malang?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui signifikansi pengaruh motivasi melalui pemenuhan kebutuhan fisiologis (X1), kebutuhan rasa aman (X2), kebutuhan sosial (X3), kebutuhan akan status (X4), kebutuhan aktualisasi diri (X5) terhadap kinerja karyawan pada PT. Tissue “Cool Clean” Malang.
 - b. Untuk mengetahui pemenuhan kebutuhan dalam motivasi yang berpengaruh dominan terhadap kinerja karyawan pada PT. Tissue “Cool Clean” Malang.
2. Manfaat Penelitian
 - a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi perusahaan terutama mengenai faktor-faktor motivasi untuk meningkatkan kinerja karyawan.

b. Bagi Peneliti

Hasil penelitian diharapkan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan mengenai faktor motivasi.

c. Bagi Universitas

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti berikutnya.

