

**ANALISIS PENGARUH BIAYA MUTU PRODUK  
DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN ROKOK 92 (CV SEJAHTERA)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi  
pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya

disusun oleh :

NAMA : Steffi Andrian L

NIM : 200811043



**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA  
FAKULTAS EKONOMI – JURUSAN AKUNTANSI**

**2012**

# PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : STEFFI ANDRIAN L  
NIM : 200811043  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : ANALISIS PENGARUH BIAYA MUTU PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN  
ROKOK 92 (CV SEJAHTERA)

Malang, 2 Juli 2012

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. M.A.F. Suprapti, M.M

Dra. Lis Lestari S.,M.Si

NIK : 191017

NIK : 188011

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Jurusan Akuntansi,

Dra. Silvia Indrarini, M.M, Ak

Dra. Lis Lestari S., M.Si

NIK : 193027

NIK : 188011

Skripsi yang berjudul :

**PENYUSUNAN BUTGET KAS GUNA MENENTUKAN TINGKAT  
LIKUIDITAS CV. MADCOW**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Steffi Andrian L

NIM : 200811043

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 02 Juli 2012 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu ( S-1) / Akuntansi.

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Dra. Silvia Idrarini. M.M., Ak.

NIK : 193 027

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Lis Lestari S.M.Si
2. Dra. Silvia Indrarini. M.M., Ak
3. Dra. M.A.F. Suprapti ., M.M

TANDA TANGAN

.....  
.....  
.....

# PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA



Dengan ini saya menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Vincentius Reza Nagawijaya Goenadi

NIM : 200811050

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Universitas : Univ. Katolik Widya karya Malang

Telah melakukan penelitian di perusahaan kami yang terletak di jalan..... Dengan nama usaha CV. Madcow dan bidang usaha ..... pada tanggal 12 Januari 2012 dan data yang digunakan adalah data yang sebenar-benarnya.

Bali, ..... September 2012

Mengetahui,

Prasetyo Hari Kurniawan

# PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ Analisis Pengaruh Biaya Mutu Produk Dalam Meningkatkan Profitabilitas pada Perusahaan Rokok 92 (CV SEJAHTERA)”. Merupakan karya asli dari :

Nama : Steffi Andrian L

NIM : 200811043

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 2 Juli 2012

Vincentius Reza

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. M.A.F. Suprapti, M.M

Dra. Lis lestari S., M.Si

NIK : 191017

NIK : 188011

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Jurusan Akuntansi,

Dra. Silvia Indrarini, M.M, Ak

Dra. Lis lestari S., M.Si

NIK : 193 027

NIK : 188011

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Steffi Andrian L

NIM : 200811043

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Tempat, tanggal lahir : Malang, 10 September 1990

Alamat : Jl. Gamalama II/7

Nama Orang Tua

Ayah : Yohanes Andri Laksana

Ibu : Bun Moy Fun

Riwayat Pendidikan :

1. TK Taman Harapan, Malang (1994 – 1996)
2. SD Taman Harapan, Malang (1996 – 2002)
3. SMPK Santa Maria 2, Malang (2002 – 2005)
4. SMUK Santa Maria, Malang (2005 – 2008)
5. Tercatat sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang angkatan 2008/2009.

## Kata Pengantar

Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmatNya, maka penulisan dan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Biaya Mutu Produk Dalam Meningkatkan Profitabilitas pada Perusahaan Rokok 92 (CV SEJAHTERA)” dapat diselesaikan. Skripsi ini sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali yang peneliti terima, baik itu dukungan, bimbingan, maupun dorongan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. M.A.F. Suprpti, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk mengarahkan penulis.
2. Dra. Lis Lestari S, MSi selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu sehingga peneliti bisa berkonsentrasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Staf-staf yang bekerja pada Perusahaan Rokok 92 yang dengan sabar memberikan keterangan dan data-data yang diperlukan.
4. Rm. M. Agung Christiputra, O.Carm, MA selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya yang telah memberi dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendididk dan membimbing selama belajar di Universitas Katolik Widya Karya.



6. Para petugas perpustakaan yang telah membantu penulis dalam peminjaman dan pencarian sumber-sumber, literature yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum pada tingkat kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang membacanya.



Malang, Juli 2012

Penulis



**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iv
HALAMAN RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Penelitian Terdahulu.....	4
B. Teori.....	6
1. Kas.....	6
2. Budget Kas.....	8
3. Likuiditas.....	11
4. Hubungan Budget Kas dengan Tingkat Likuiditas .....	14
C. Kerangka Pikir.....	15

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	16
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
C. Lokasi Penelitian.....	16
D. Jenis dan Sumber Data.....	16
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	17
F. Teknik Analisis Data.....	18

**BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	20
1. Sejarah Perusahaan.....	20
2. Lokasi Perusahaan.....	20
3. Tujuan Perusahaan.....	21
4. Jumlah Karyawan.....	23
5. Struktur Organisasi.....	24
6. Produk dan Daerah Pemasaran.....	26
7. Proses Produksi.....	28
8. Saluran Distribusi.....	30
9. Promosi Penjualan.....	30
B. Penyajian Data Penelitian.....	31
C. Permasalahan.....	44
D. Langkah-langkah Pemecahan Masalah.....	44
E. Hasil-hasil yang diharapkan.....	66

**BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan.....	67
B. Saran.....	68

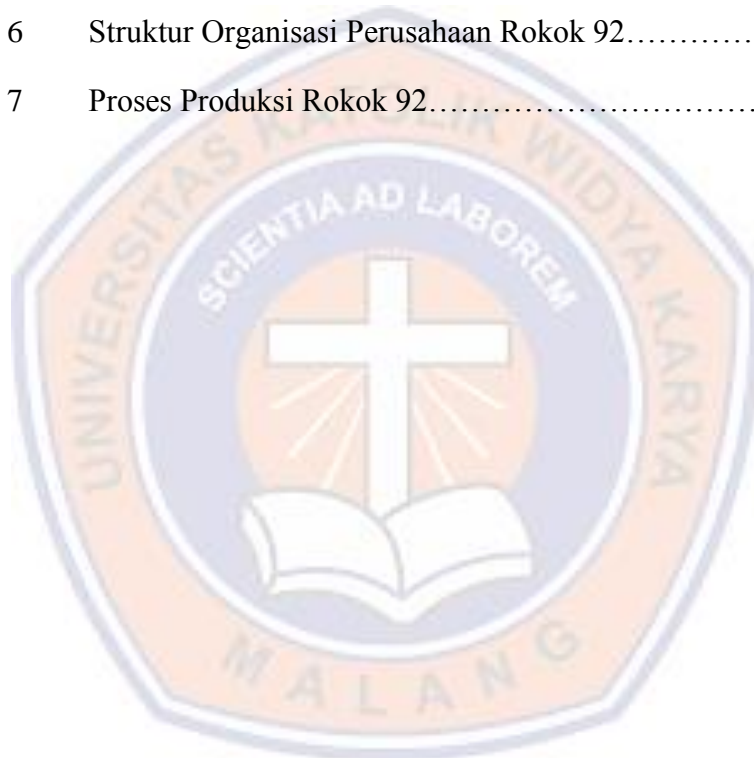
**DAFTAR PUSTAKA**

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Data Personalia.....	44
Tabel IV.2	Laporan Biaya Produksi.....	58
Tabel IV.3	Laporan Harga Pokok Produksi.....	59
Tabel IV.4	Laporan Harga Pokok Penjualan.....	59
Tabel IV.5	Perincian Biaya Administrasi dan Umum.....	60
Tabel IV.6	Perincian Biaya Penjualan.....	61
Tabel IV.7	Laporan Laba Rugi.....	62
Tabel IV.8	Daftar Produk Tidak Layak.....	63
Tabel IV.9	Data Penjualan.....	63
Tabel IV.10	Pengklasifikasian Biaya Kualitas.....	65
Tabel IV.11	Presentase Biaya Kualitas dan Perkembangan Laba.....	71
Tabel IV.12	Presentase masing-Masing Biaya kualitas.....	71
Tabel IV.13	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	75
Tabel IV.14	Perbandingan Laba Bersih.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kurva Biaya Mutu Tradisional.....	22
Gambar 2	Kurva Biaya Mutu Dinamis (Pengendalian) .....	24
Gambar 3	Kurva Biaya Mutu Dinamis (Program Verifikasi Pemasok).....	25
Gambar 4	Hubungan Kualitas dengan Peningkatan Laba.....	34
Gambar 5	Kerangka Pikir.....	35
Gambar 6	Struktur Organisasi Perusahaan Rokok 92.....	46
Gambar 7	Proses Produksi Rokok 92.....	55



**Analisis Pengaruh Biaya Mutu Produk Dalam Meningkatkan Profitabilitas  
pada Perusahaan Rokok 92 (CV SEJAHTERA)**

**Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan biaya kualitas yang tepat dan efektif untuk meningkatkan profitabilitas. Akibatnya, biaya kualitas dibebankan pada biaya operasional, sehingga mengakibatkan laba menjadi tidak maksimal. Dengan adanya penerapan biaya kualitas dapat dijadikan sebagai salah satu alat yang dapat dipakai untuk mengurangi produk rusak.

Jenis data yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu data kuantitatif dan data kualitatif. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil analisis evaluasi jumlah produk terjual tahun 2009 sebesar 427.190,06 ball, tahun 2010 sebesar 730.655,68, tahun 2011 sebesar 816.760,11. Pengelompokan biaya kualitas tahun 2009 sebesar 1.372.807.000, tahun 2010 sebesar 1.635.251.000, tahun 2011 sebesar 1.900.134.000. Perbandingan antara biaya kualitas dengan penjualan yang diperoleh perusahaan tahun 2009 biaya pencegahan sebesar 0,91%, biaya penilaian sebesar 2,22%, biaya kegagalan internal sebesar 1,69%, biaya kegagalan eksternal sebesar 0,15%, tahun 2010 biaya pencegahan sebesar 0,91%, biaya penilaian sebesar 2,16%, biaya kegagalan internal sebesar 1,60%, biaya kegagalan eksternal sebesar 0,14%, tahun 2011 biaya pencegahan sebesar 1,04%, biaya penilaian sebesar 2,25%, biaya kegagalan internal sebesar 1,59%, biaya kegagalan eksternal sebesar 0,14% laba perusahaan per tahun setelah menerapkan biaya kualitas mengalami peningkatan yaitu laba tahun 2009 sebesar 504.763.645, tahun 2010 sebesar 524.612.029, tahun 2011 sebesar 635.538.384.

Kata kunci : **biaya kualitas, laba**

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pada pasar dengan tingkat persaingan bisnis yang sangat ketat, perusahaan harus memiliki produk atau layanan dengan mutu yang baik dan tinggi agar dapat meningkatkan nilai kompetitif perusahaan. Mutu yang baik hanya bisa dihasilkan oleh perusahaan yang memiliki sistem manajemen mutu yang handal. Saat ini, era globalisasi dan perdagangan bebas menuntut setiap negara agar membuka pasar domestiknya bagi para pesaing dari luar negeri. Hal ini mengakibatkan setiap perusahaan pesaingnya bukan hanya produk domestik saja, tetapi juga produk dari perusahaan asing, baik yang memiliki perusahaan di Indonesia, maupun yang tidak memiliki perusahaan di Indonesia. Persaingan dunia bisnis yang semakin kompetitif membuat para pengusaha harus selalu mencari cara atau alternatif kegiatan yang paling efektif dan dapat digunakan sebagai jalan agar tetap bertahan dalam usahanya. Untuk itu, perusahaan dituntut bersaing dalam tiga aspek yang meliputi : fleksibilitas, mutu produk atau jasa yang dihasilkan, dan *cost efective*.

Fleksibilitas merupakan tuntutan pasar yang senantiasa menghendaki perusahaan mampu menghasilkan produk dan jasa yang memenuhi kebutuhan konsumen yang selalu mengalami perubahan. Fleksibilitas menuntut manajemen perusahaan secara terus menerus melakukan perbaikan manfaat yang terkandung di dalam produk dan jasa bagi konsumen. Kemampuan perusahaan dalam menyesuaikan dengan cepat setiap perubahan kebutuhan



## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

konsumen menjadi kunci keberhasilan perusahaan dalam menempatkan diri setapak lebih maju dari perusahaan pesaing.

Perkembangan teknologi informasi mengakibatkan konsumen mudah mengakses mutu produk dan jasa yang akan mereka beli. Dengan demikian, hanya perusahaan yang mampu menghasilkan produk dan jasa yang memenuhi mutu yang dibutuhkan konsumen, yang mampu menjadi pemimpin dalam persaingan di pasar.

Biaya merupakan faktor penting dalam menjamin kesuksesan perusahaan dalam persaingan di pasar. Konsumen akan memilih produsen yang mampu menghasilkan produk dan jasa yang memiliki mutu tinggi dengan harga yang bersaing. Harga yang bersaing hanya dapat dihasilkan oleh produsen yang secara terus menerus melakukan perbaikan terhadap kegiatan yang menambah nilai bagi konsumen. Menambah nilai bagi konsumen yang dimaksud adalah memberi kepuasan kepada konsumen dalam hal rasa, ketahanan atau keawetan, kemasan yang menarik, dan pelayanan yang baik. Beda halnya dengan kegiatan yang tidak menambah nilai bagi konsumen, tidak menambah nilai yang dimaksud adalah tidak melakukan perbaikan secara terus menerus dari produk yang dihasilkan, kualitas yang dihasilkan kurang baik sehingga tidak diterima oleh konsumen. Hal ini menyebabkan penjualan menurun, penjualan menurun yang mengakibatkan aktivitas dalam memproduksi berkurang dan berdampak pula pada pendapatan laba yang tidak maksimal. Dengan demikian perusahaan yang senantiasa berusaha menghilangkan kegiatan-kegiatan yang tidak menambah nilai bagi konsumen yang akan memenangkan persaingan jangka panjang di pasar.



## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Pada umumnya setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk memperoleh keuntungan yang optimal dari kegiatan operasionalnya. Profitabilitas suatu perusahaan dipengaruhi oleh tiga aspek yaitu fleksibilitas, mutu produk, dan *cost effective*. Mutu suatu produk yang dihasilkan oleh perusahaan sangat mempengaruhi penjualan produk tersebut di pasar, karena apabila perusahaan dapat menghasilkan produk yang berkualitas dengan harga yang bersaing, maka konsumen akan setia pada produk tersebut. Apabila konsumen tetap setia dalam mengkonsumsi produk tersebut, maka perusahaan akan terus melakukan produksinya. Dengan demikian perusahaan tidak akan mengalami kerugian dan dapat mencapai laba yang diharapkan, sebaliknya apabila perusahaan tidak dapat menghasilkan produk yang bermutu, maka konsumen akan berpindah ke produk lain yang lebih bermutu. Hal ini menyebabkan perusahaan tidak dapat berproduksi secara maksimal karena produknya kurang diterima oleh konsumen. Dengan tidak berproduksi secara maksimal, mengakibatkan perusahaan tidak mendapatkan laba yang diharapkan. Usaha yang dapat dilakukan agar menghasilkan kualitas produk yang baik adalah dengan memiliki sistem pengendalian kualitas yang sangat efektif yang dapat menjamin mutu produk mulai dari bahan baku, barang dalam proses, sampai menjadi barang jadi.

Perusahaan harus mengeluarkan biaya kualitas apabila ingin menghasilkan produk yang berkualitas tinggi. Namun masih ada perusahaan yang masih belum mengeluarkan dan mengklasifikasikan biaya kualitas menjadi empat kelompok, yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal sehingga sulit mengetahui

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

berapa biaya kualitas yang harus dikeluarkan dari pendapatan atau penjualan perusahaan setiap tahunnya.

Pada saat persaingan antar perusahaan khususnya perusahaan rokok sangat ketat, maka setiap perusahaan dituntut untuk menghasilkan mutu produk yang dihasilkan. Perusahaan yang menghasilkan mutu produk yang baik dan dapat diterima oleh konsumen adalah perusahaan yang akan mampu bertahan dalam persaingan. Belakangan ini sudah banyak perusahaan yang ditutup karena daya saing yang rendah dan hal ini dikarenakan kurang efektifnya kegiatan operasional perusahaan yang memiliki karyawan kurang dari 50 orang. Kurang efektifnya perusahaan juga dikarenakan mutu produk yang dihasilkan oleh produsen kurang baik, sehingga konsumen tidak mengkonsumsinya. Pada perusahaan rokok, kualitas adalah keunggulan yang harus dijaga dan dipertahankan dalam persaingan yang semakin kompetitif.

Perusahaan rokok 92 CV Sejahtera, telah menjalankan biaya mutu untuk menghasilkan produk yang dapat diterima oleh konsumen. Peningkatan mutu ini melibatkan peran serta aktif seluruh karyawan dalam mengelola kegiatan operasional di perusahaan. Perusahaan juga memfokuskan perhatiannya pada penanganan mutu mulai dari penanganan di lapangan sampai pada hasil akhir yang dihasilkan dan yang akan dipasarkan. Penerapan biaya mutu ini meningkatkan perolehan laba dari tahun ke tahun, sehingga produk perusahaan dapat terus bertahan di pasaran. Penerapan biaya mutu ini dilakukan oleh Perusahaan Rokok 92 CV Sejahtera untuk menghindari atau meminimalkan produk cacat atau rusak, dan mengurangi biaya-biaya yang seharusnya tidak perlu dikeluarkan, sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan. Akan tetapi,

CV Sejahtera belum pernah menganalisis biaya mutu yang dapat mempengaruhi dan meningkatkan laba dan belum mengklasifikasikan biaya kualitas ke dalam empat komponennya yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan eksternal, dan biaya kegagalan internal.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan tersebut, maka penulis tertarik untuk mengambil judul :

**“Analisis Pengaruh Biaya Mutu Produk dalam Meningkatkan Profitabilitas pada Perusahaan Rokok 92 (CV Sejahtera)”**

## **B. PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah, perumusan masalah pada CV Sejahtera Malang : Bagaimana menganalisis pengaruh biaya mutu produk dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan pada Perusahaan Rokok 92 ?.

## **C. TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh biaya mutu produk dalam meningkatkan profitabilitas pada perusahaan rokok 92.

## **D. MANFAAT PENELITIAN**

### **1. Bagi perusahaan**

Dapat memberikan masukan kepada perusahaan mengenai pengaruh biaya kualitas terhadap peningkatan laba perusahaan dengan dapat mengurangi jumlah produk cacat, rusak, atau kualitas yang rendah sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan.

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

### 2. Bagi akademis

Penelitian ini merupakan sarana untuk menambah ilmu pengetahuan yang diperoleh selama kuliah dengan menbandingkan kenyataan yang terjadi di perusahaan.

### 3. Bagi pihak lain

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan dan referensi bagi peneliti selanjutnya dengan permasalahan yang sama.

