

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Hasil pengujian *financial leverage* (X5) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* di BEI tahun 2008-2010. Hasil penelitian menunjukkan nilai alphanya lebih dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan tinggi rendahnya *financial leverage* tidak berpengaruh nyata terhadap *underpricing* saham IPO.

Hasil pengujian kondisi pasar (market) (X6) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* di BEI tahun 2008-2010. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi pasar (market) tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara positif terhadap *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* di BEI tahun 2008-2010, karena mempunyai nilai signifikansi yang lebih dari alpha 0.05. Hal ini berarti bahwa tinggi rendahnya kondisi pasar (market) relatif tidak berpengaruh nyata terhadap adanya tinggi rendahnya *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* di BEI tahun 2008-2010.

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut.

1. Faktor reputasi auditor (X_1), reputasi *underwriter* (X_2), ukuran perusahaan (X_3), *profitabilitas* perusahaan (ROA) (X_4), *Financial leverage* (X_5), kondisi pasar (market) (X_6) mempunyai pengaruh yang signifikan (bermakna) secara serentak (simultan) terhadap *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* di BEI tahun 2008-2010, dengan persamaan regresi linier $Y=1.459+0.612 X_1+0.061 X_2-0.121 X_3+ 0.432 X_4+ 0.014 X_5+ 0.061 X_6$, dengan keeratan hubungan antar variabel sebesar 0.754, dan mempengaruhi *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* di BEI tahun 2008-2010 hingga mencapai 56.9%. Sedangkan sisanya 43.1% ditentukan oleh faktor lain di luar persamaan model regresi.
2. Dari hasil uji t menunjukkan bahwa secara individual (parsial) ternyata hanya variabel reputasi auditor (X_1) saja yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* di BEI tahun 2008-2010. Sedangkan reputasi *underwriter* (X_2), ukuran perusahaan (X_3), *profitabilitas* perusahaan (ROA) (X_4), *Financial leverage* (X_5), kondisi pasar (market) (X_6) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* di BEI tahun 2008-2010 ($p>0.05$).
3. Selanjutnya dari hasil analisis dapat diketahui bahwa variabel yang paling berpengaruh secara dominan adalah reputasi auditor (X_1) dengan sumbangan efektif sebesar 42.19% dan mampu memberikan dampak yang positif terhadap peningkatan *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* di BEI tahun 2008-2010.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan hasil penelitian, dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Perusahaan yang *Go Public*

Dengan adanya penelitian ini, dapat diketahui bahwa *Underpricing* (UP) pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* ternyata sangat dipengaruhi oleh banyak faktor terutama faktor reputasi auditor dengan pengaruh yang paling besar. Oleh karena itu, agar perusahaan *go public* di BEI tahun dapat meningkatkan *Underpricing* (UP)nya, maka pihak perusahaan dapat memperhatikan faktor reputasi auditor tersebut, selain itu juga memperhatikan faktor lainnya yaitu reputasi *underwriter*, ukuran perusahaan, *profitabilitas* perusahaan (ROA), *financial leverage*, kondisi pasar (market). Selain itu, hal ini dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam rangka menentukan kebijakan yang akan diambil pada waktu mendatang, agar tujuan perusahaan dapat dicapai, dengan harapan agar dapat meningkatkan *Underpricing* (UP) pada perusahaan *go public* di BEI tersebut.

2. Bagi peneliti lain

Perlu dilakukan penelitian lanjutan, karena variabel dalam penelitian ini belum mencakup seluruh aspek yang dapat mempengaruhi peningkatan *Underpricing* (UP) pada perusahaan *go public* di BEI, oleh karena itu dibutuhkan penelitian dari variabel-variabel yang lainnya yang mungkin dapat dipakai antara lain strategi kebijakan harga yang lainnya, antara lain

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

kepercayaan investor, kestabilan kondisi perekonomian di dalam negeri, situasi politik, dan sebagainya, sehingga diharapkan dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Dian Ekayanti, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana (IPO) di BEI tahun 2002-2004*
- Dian Febriana, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Go Public di BEJ tahun 2000-2002*
- Dr. Eduardus Tandelilin, M.B.A, 2001, *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio*, BPFE, Yogyakarta
- <http://cilapop-chilla.blogspot.com/2010/03/kap.terbesar-di-Indonesia.html>
- Indonesian Capital Market Directory*, Tahun 2007-2010
- Kamaruddin Ahmad, S.E.,M.M, 2004, *Dasar-Dasar Manajemen Investasi Dan Portofolio*, Rineka Cipta, Jakarta
- Marindra Iswibudilaksono, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana dan Listing di BEJ Periode 2000-2005*
- Nur Indriantoro dan Siti Nurhidayati, 1998, *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpricing Penawaran Perdana di BEJ*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 13
- Piji Pakarti,S.E. dan Pandji Anoraga, 2006, S.E.,M.M, *Pengantar Pasar Modal*, Rineka Cipta, Jakarta
- Rosyati dan Arifin Sabeni, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Go Public di Bursa Efek Jakarta Tahun 1997-2000*. 2002, Simposium Nasional. IU. (A) Pendidik
- Santoso, Singgih. 2003. *Buku Statistik Multivariat*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Sunariyah, *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, 1997, Edisi Pertama, Penerbit UPP YKPN,
Yogyakarta

Tjiptono Darmadji, dan Hendy M Fakhruddin, 2001, *Pasar Modal: Pendekatan Tanya Jawab*,
Salemba Empat, Jakarta

Wijaya, 2001, *Analisis Statistik dengan program SPSS 10.0*, Penerbit Alfabeta, Bandung

www.e-bursa.com

www.sinarharapan.co.id/ekonomi/eureka/2003/021/eur1.html

Yuliana, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Saham
Perdana (IPO) di BEI tahun 2005-2009*

