

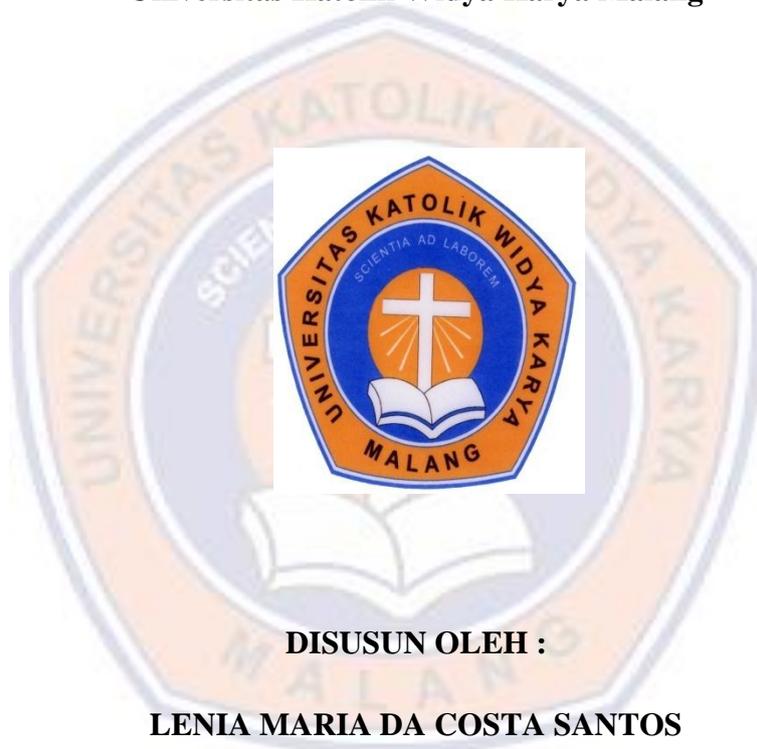
**PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG AKURAT PADA  
PERUSAHAAN SANITAIR DAN GYPSUM “RAGAM INDAH” MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi**

**Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH :**

**LENIA MARIA DA COSTA SANTOS**

**200711021**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG**

**2011**

# PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : LENIA MARIA DA COSTA SANTOS  
NIM : 200711021  
Universitas : Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG AKURAT  
PADA PERUSAHAAN SANITAIR DAN GYPSUM “RAGAM  
INDAH” MALANG

Malang, Juli 2011

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. MAF. Suprapti, MM

NIK: 191017

Dra. Lies Lestari S.,M.Si

NIK: 188011

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Dra.Silvia Indrarini,MM,Ak

NIK : 193027

Dra.Lies Lestari.S,M.Si

NIK : 188011

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul :

Penentuan Harga Pokok Produksi Yang Akurat Pada Perusahaan Sanitair Dan Gypsum  
“Ragam Indah” Malang

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Lenia Maria Da Costa Santos

NIM : 200711021

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas katolik Widya Karya Malang pada tanggal Juni 2011 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dra. Silvia Indrarini,MM,Ak

NIK: 193027

**DEWAN PENGUJI**

1. Dra. Lies Lestari S., M.Si
2. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M
3. Dra. Silvia Indrarini, M.M.,Ak

**TANDA TANGAN**

1. ....
2. ....
3. ....

# PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Dengan hormat,

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Bachri Darma

Jabatan : Pimpinan Perusahaan Sanitair Dan Gypsum “Ragam Indah”

Menyatakan bahwa :

Nama : Lenia Maria Da Costa Santos

Nim : 200711021

Jurusan : Akuntansi

Telah mengadakan Penelitian Skripsi di Perusahaan Sanitair Dan Gypsum “Ragam Indah” mulai tanggal 15 Maret 2011 sampai dengan 05 Juli 2011, dengan judul “PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG AKURAT”.

Dengan Surat Pemberitahuan ini, atas perhatiannya kami ucapakan terima kasih.

Malang, 05 Juli 2011

(Bachri Darma)

# PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Penentuan Harga Pokok Produksi Yang Akurat Pada Perusahaan Sanitair Dan Gypsum “Ragam Indah” Malang merupakan hasil karya dari:

Nama : Lenia Maria Da Costa Santos  
NIM : 200711021  
Jurusan : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Dengan pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, Juli 2011

(Lenia Maria Da Costa Santos)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. MAF. Suprapti, MM

Dra. Lies Lestari S,M.Si

NIK: 191017

NIK: 188011

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Silvia Indrarini,MM,Ak

Dra.Lies Lestari.S,M.Si

NIK: 193027

NIK: 188011

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Lenia Maria Da Costa Santos

NIM : 200711021

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Tempat tanggal lahir : Liquica, 26 februari 1989

Alamat : Bairro Torneira, Liquica-Dato

Nama orang tua (ayah) : Florentino Goncalves Dos Santos  
(ibu) : Fernanda Da Costa Sarmento

Riwayat pendidikan : 1. SD Negeri I Liquica-Dato Tahun 2001  
2. SMPK São João de Brito Liquica Tahun 2004  
3. SMAK São João de Brito Liquica Tahun 2007  
4. Terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Tahun 2007

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur KepadaMu ya Yesus yang telah melimpahkan rahmat kasih sayangNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penentuan Harga Pokok Produksi Yang Akurat Pada Perusahaan Sanitair Dan Gypsum “Ragam Indah” Malang”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu/Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Karya baik untuk bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. MAF. Suprapti, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya dalam mengarahkan penulis serta menyumbangkan pikiran dan tenaganya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Lis Lestari S., M. Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan pengarahan kepada penuli
3. Dra. Silvia Indrarini, MM., AK, selaku Dekan yang memberikan pengarahan dan masukan perbaikan penulisan skripsi kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan membimbing penulis selama ini menjadi mahasisiwi di Universitas Katolik Widya Karya Malang.
5. Bapak Bachri Darma selaku Pimpinan Perusahaan Sanitair dan Gypsum “Ragam Indah” Malang beserta seluruh karyawan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis selama mengadakan penelitian di perusahaan guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan semua pihak lain yang telah membantu terwujudnya skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

# PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Penulis mengharapkan berbagai bentuk saran dan kritik tentang penulisan skripsi ini untuk dapat menjadikan perbaikan selanjutnya. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Malang, Juni 2011

Penulis

Lenia Maria Da Costa Santos



**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
HALAMAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
HALAMAN MOTTO	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAKSI .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	4
1. Tujuan Penelitian .....	4
2. Manfaat penelitian .....	5
a. Bagi Peneliti .....	5
b. Bagi Perusahaan .....	5
c. Bagi Pihak Lain .....	5

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Teori .....	9
1. Pengertian Biaya dan Akuntansi Biaya .....	9
a. Pengertian Biaya .....	9
b. Pengertian Akuntansi Biaya .....	10
C. Tujuan Pokok Akuntansi Biaya .....	10
D. Pengklasifikasian Biaya .....	11
E. Konsep Harga Pokok .....	13
1. Pengertian Harga Pokok .....	13
2. Tujuan Perhitungan Harga Pokok .....	14
F. Metode Pengumpulan Biaya Produksi .....	15
1. Metode Harga Pokok Proses ( <i>Proses Cost Method</i> ) .....	15
2. Metode Harga Pokok Pesanan ( <i>Job Order Cost Method</i> ) .....	15
G. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....	16
1. Metode <i>Full Costing</i> .....	16
2. Metode Variabel Costing .....	17
H. Penyusutan Aktiva Tetap Berwujud .....	18
1. Pengertian Aktiva Tetap Berwujud .....	18
2. Metode Penyusutan Aktiva Tetap Berwujud .....	18
I. Hubungan Antara Biaya Produksi Dengan Penentuan Harga pokok produksi .....	21
J. Kerangka Pikir .....	23

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	24
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	24
C. Lokasi .....	24
D. Jenis Penelitian .....	24
1. Data Kuantitatif .....	24
2. Data Kualitatif .....	25
E. Sumber Data .....	25
1. Data Primer .....	25
2. Data Sekunder .....	25
F. Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	25
1. Metode Pengumpulan Data .....	25
a. Studi Pustaka .....	25
b. Studi Lapangan .....	26
2. Teknik Pengumpulan Data .....	26
a. Pengamatan .....	26
b. Wawancara .....	26
c. Dokumentasi .....	26
G. Analisis Data .....	27
1. Analisis Deskriptif .....	27
2. Analisis Kuantitatif .....	27

**BAB IV : ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....28

    1. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....28

    2. Lokasi Perusahaan .....30

    3. Struktur Organisasi .....32

    4. Personalia .....35

        a. Jumlah karyawan .....35

        b. Sistem Penggajian Dan Pengupahan .....35

        c. Jam Kerja Karyawan .....36

    5. Tujuan Perusahaan .....36

    6. Produksi Dan Proses Produksi .....38

        a. Produksi .....38

        b. Proses Produksi .....39

    7. Peralatan Yang Digunakan .....41

    8. Hasil Produksi .....42

    9. Biaya Produksi .....42

    10. Pemasaran Hasil Produksi .....42

B. Penyajian Data Penelitian .....43

C. Analisis Dan Interpretasi Data .....57

**BAB V : PENUTUP**

A. SIMPULAN .....65

B. SARAN .....66

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR TABEL**

Tabel IV.1. Data Jumlah Karyawan .....	35
Tabel IV.2. Data Jam Kerja Karyawan .....	36
Tabel IV.3. Data Produksi, Penjualan, Persediaan Awal dan Akhir .....	43
Tabel IV.4. Data Pemakaian Bahan Baku dan Biaya Bahan Baku untuk Bulan September 2010 .....	44
Tabel IV.5. Data Pemakaian Bahan Penolong dan Biaya Bahan penolong Untuk Bulan September 2010 .....	45
Tabel IV.6. Data Biaya Gaji dan Upah Karyawan Untuk Bulan September 2010.....	46
Tabel IV.7. Data Biaya Listrik Untuk Bulan September.....	47
Tabel IV.8. Data Biaya Bahan Bakar Untuk Bulan September .....	47
Tabel IV.9. Data Pemakaian Bahan Baku dan Biaya Bahan Baku Untuk Bulan Oktober 2010 .....	48
Tabel IV.10. Data Pemakaian Bahan Penolong dan Biaya Bahan Penolong Untuk Bulan Oktober 2010 .....	49
Tabel IV.11. Data Biaya Gaji dan Upah Karyawan Untuk Bulan Oktober 2010.....	50
Tabel IV.12. Data Biaya Listrik Untuk Bulan Oktober 2010.....	51
Tabel IV.13. Data Biaya Bahan Bakar Untuk Bulan Oktober 2010.....	51
Tabel IV.14. Data Biaya Bahan Baku dan Biaya Bahan Baku Untuk Bulan November 2010 .....	52
Tabel IV.15. Data Biaya Bahan Penolong dan Biaya Bahan Penolong Untuk Bulan November 2010 .....	53

# PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Tabel IV.16. Data Biaya Gaji dan Upah Gaji karyawan	
Untuk Bulan November 2010 .....	54
Tabel IV.17. Data Biaya Listrik Untuk Bulan November 2010 .....	55
Tabel IV.18. Data Biaya Bahan Bakar Untuk Bulan November 2010 .....	55
Tabel IV.19. Data Biaya Produksi Untuk	
Bulan September – November 2010 .....	56
Tabel IV.20. Data Penggolongan Biaya Produksi Untuk	
Bulan September – November 2010 .....	60
Tabel IV.21. Data Harga Pokok Produksi Dengan metode <i>Full Costing</i>	
Untuk Bulan September – November 2010 .....	62

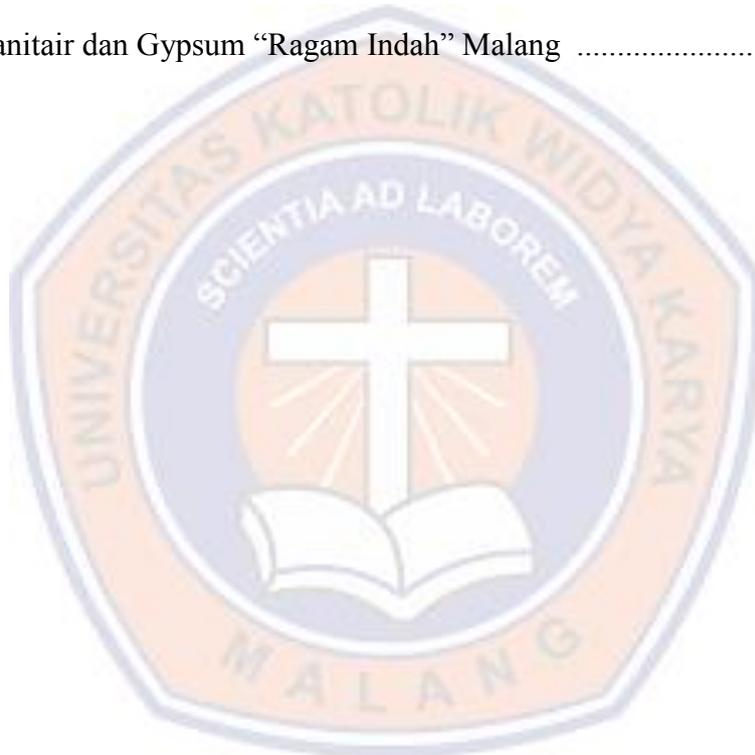


**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Pikir Perusahaan Sanitair dan Gypsum “Ragam Indah”  
Malang.....23

Gambar 2. Struktur Organisasi Perusahaan Sanitair dan Gypsum  
“Ragam Indah Malang.....33

Gambar 3. Proses Produksi Tempat Cuci Piring Perusahaan  
Sanitair dan Gypsum “Ragam Indah” Malang .....41



**PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG AKURAT**

**(Studi Pada Perusahaan Sanitair Dan Gypsum “Ragam Indah” Malang)**

**ABSTRAKSI**

Tujuan penelitian yang dilakukan perusahaan Sanitair dan Gypsum “Ragam Indah” Malang adalah untuk mengetahui penentuan harga pokok produksi yang akurat. Penentuan harga pokok produksi yang akurat dilakukan dengan terlebih dahulu melakukan penggolongan atas biaya-biaya produksi yang ada sebelum melakukan perhitungan dengan menggunakan metode *full costing*.

Perusahaan Sanitair dan Gypsum “Ragam Indah” selama ini kurang tepat dalam menghitung harga pokok produksi dari produk-produk yang dihasilkan. Kesalahan dalam penentuan harga pokok produksi akan berpengaruh pada maksimalisasi laba perusahaan, sehingga perlu adanya satu cara atau metode penggolongan biaya-biaya yang ada sebelum melakukan perhitungan dan penentuan harga pokok produksi yang sesuai dengan konsep akuntansi biaya.

Perhitungan harga pokok produksi perusahaan pada bulan September sebelum dilakukan penggolongan biaya adalah sebesar Rp.23.500.550,00, Oktober sebesar Rp.22.564.000,00, November sebesar Rp.25.412.550,00, setelah dilakukan penggolongan biaya dengan menggunakan metode *full costing*, harga pokok produksinya bulan September adalah sebesar Rp.24.125.550,00. Oktober sebesar Rp.23.189.000,00, dan November sebesar Rp.26.037.550,00. Terjadi perbedaan perhitungan dari perusahaan yang lebih rendah pada bulan September, Oktober dan November sebesar Rp.625.000,00.

Kata kunci : Penggolongan biaya, perhitungan harga pokok produksi, *full costing*.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Setiap perusahaan pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan laba atau keuntungan dalam kegiatan operasionalnya dengan memanfaatkan sumber-sumber daya yang ada secara efektif dan efisien. Hal ini selain untuk menjamin kelangsungan hidup perusahaan, juga sebagai balas jasa baik pemilik modal yang menanamkan uangnya dalam bentuk investasi pada perusahaan tersebut.

Dalam rangka mencapai tujuan perusahaan, pada perusahaan manufaktur, adalah memproduksi barang tertentu untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Dalam memproduksi suatu barang, perusahaan membutuhkan biaya-biaya untuk seluruh kegiatan produksinya tersebut, yang dibedakan menjadi dua yaitu biaya produksi dan biaya non-produksi. Biaya-biaya ini meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik, baik yang bersifat tetap maupun yang bersifat variabel, yang selanjutnya disebut sebagai biaya produksi.

Setelah perusahaan bisa menghasilkan suatu produk, salah satu masalah yang timbul bagi perusahaan adalah menentukan harga yang tepat untuk menjual produknya tersebut yang tentunya perusahaan mendapatkan laba yang memuaskan dan juga agar konsumen mendapatkan harga yang wajar. Agar keadaan tersebut bisa terjadi, maka sebelum menentukan harga jual suatu produk, perusahaan harus terlebih dahulu menghitung besarnya harga pokok produksi produk yang dihasilkan tersebut.

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Informasi keuangan secara umum yang diperlukan tidak hanya bagi pihak intern dan ekstern perusahaan. Bagi pihak intern perusahaan, informasi keuangan, khususnya biaya, berfungsi sebagai acuan dalam perencanaan dan pengawasan terhadap kegiatan perusahaan, pemeriksaan atas hasil yang dicapai, dan sebagai alat bantu dalam pemecahan permasalahan likuiditas perusahaan, serta secara khusus adalah sebagai acuan dalam menentukan harga jual suatu produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Sedangkan bagi pihak ekstern perusahaan, informasi keuangan digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pemberian kredit lainnya, dan juga bagi pihak pemerintah yang berkaitan dengan masalah perpajakan.

Informasi biaya yang merupakan salah satu dari informasi keuangan, harus disajikan dengan akurat dan mencerminkan biaya yang sesungguhnya terjadi agar perusahaan dapat menganalisa apakah seluruh operasi perusahaan yang telah dijalankan sudah berjalan secara efektif dan efisien, serta agar perusahaan dapat merencanakan anggaran biaya yang tepat di masa yang akan datang. Untuk itu, seluruh biaya yang terjadi dalam kegiatan perusahaan hendaknya dicatat dan disajikan dalam laporan yang disusun secara benar dan sistematis, dan disertai dengan perhitungan seluruh biaya yang sudah digolongkan sesuai dengan klasifikasi biaya yang tepat, sehingga mudah untuk dipahami oleh pemakainya.

Akuntansi biaya adalah cara yang tepat untuk melakukan proses pencatatan, penggolongan, pengalokasian, dan pelaporan berbagai macam biaya yang terjadi didalam kegiatan produksi suatu perusahaan, yang bertujuan untuk perumusan kebijakan, pengambilan keputusan, dan perencanaan jangka panjang perusahaan. Untuk memenuhi tujuan penentuan harga pokok produksi suatu produk, terdapat perhitungan biaya produksi yang mencakup biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya

## **PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA**

overhead pabrik, akuntansi biaya mencatat, menggolongkan, dan meringkas biaya-biaya pembuatan produk yang telah terjadi di masa lalu (biaya historis)

Salah satu tujuan akuntansi biaya adalah untuk menentukan harga pokok produksi yang dalam perhitungannya harus dilakukan dengan teliti, karena jika ada kesalahan dalam menentukan harga pokok produksi akan berpengaruh pada harga pokok penjualan produk jadi, yang nantinya juga akan mempengaruhi laporan laba/rugi, laporan keuangan serta keseluruhan. Oleh karena itu penggolongan biaya secara tepat serta penentuan harga pokok produksi secara teliti, sangat penting dalam penyajian informasi biaya bagi perusahaan, karena hal ini juga akan berpengaruh pada optimalisasi laba perusahaan.

Gypsum Ragam Indah Malang adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi segala bentuk dan ukuran seperti pot bunga, letter teraso, marmer, tempat cuci piring, air mancur, sangkar burung, pilar, pagar klasik, dan lain-lain. Selama ini, dalam menentukan dan memperhitungkan harga pokok produksi produk-produknya, pihak perusahaan hanya menambahkan seluruh biaya yang ada atau yang timbul tanpa adanya penggolongan atas biaya-biaya tersebut terlebih dahulu, sehingga perhitungan harga pokok produksi produk yang dihasilkan menjadi tidak sesuai, lalu untuk menentukan harga jual, dari biaya-biaya tersebut ditambah dengan sejumlah keuntungan yang diinginkan oleh pemilik perusahaan.

Berdasarkan pemikiran tersebut maka dalam penyusunan skripsi ini penulis mengangkat permasalahan ini sebagai bahan peneliti akan dituangkan pada skripsi yang berjudul **“PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG AKURAT PADA PERUSAHAAN SANITAR DAN GYPSUM RAGAM INDAH MALANG”**

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka inti permasalahan yang dapat diungkapkan penulis adalah Bagaimana menentukan harga pokok produksi yang akurat pada perusahaan Sanitair dan Gypsum “Ragam Indah” Malang.

## C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penentuan harga pokok produksi yang akurat pada perusahaan Sanitair dan Gypsum “Ragam Indah” Malang.

### 2. Manfaat Penelitian

#### a. Bagi Peneliti

Peneliti diharapkan dapat memperluas wawasan, pengetahuan, dan teori-teori yang diperoleh selama kuliah mengenai akuntansi biaya khususnya dalam penentuan harga pokok produksi yang tepat dan akurat.

#### b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipakai sebagai bahan masukan tentang penentuan harga pokok produksi bagi perusahaan dan juga memberikan perkembangan perusahaan.

#### c. Bagi Pihak Lain

Sebagai bahan masukan, memperluas wawasan, dan sebagai bahan perbandingan serta bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian yang mengambil permasalahan yang sama.