

**ANGGARAN OPERASIONAL SEBAGAI PENGENDALIAN BIAYA DAN  
PERENCANAAN LABA PADA PT KEBON AGUNG MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi  
Jurusan Akuntansi  
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH:**

**VERA ANGELIA**

**NIM: 200711041**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG**

**2011**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ ANGGARAN OPERASIONAL SEBAGAI PENGENDALIAN BIAYA DAN PERENCANAAN LABA PADA PT KEBUN AGUNG MALANG”.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Widya Karya Malang.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa sekripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan peneliti sebagai manusia. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari mahasiswa guna menuju arah yang lebih sempurna.

Melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

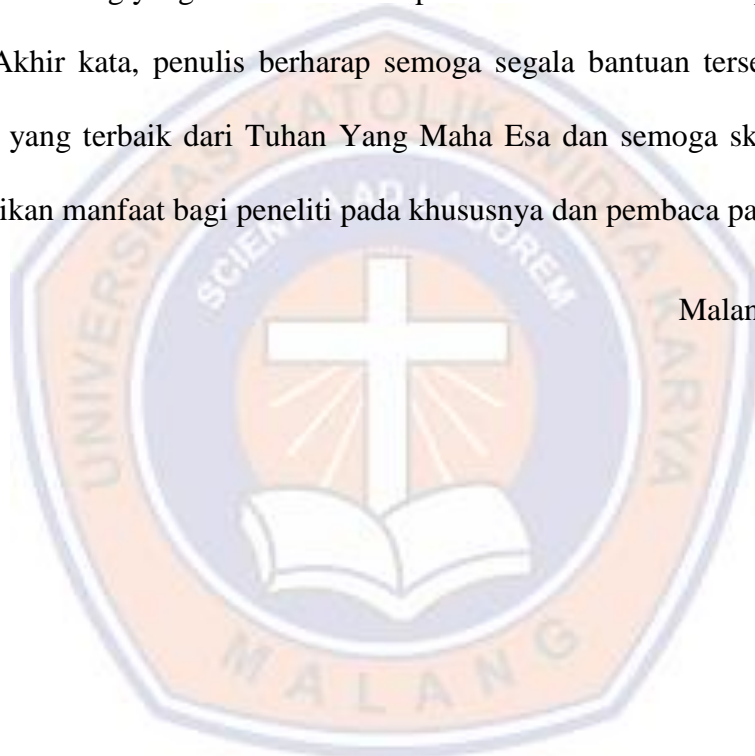
1. Ibu Dra. Silvia Indrarini, M.M.,AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Karya Malang.
2. Ibu Dra. Lies Lestari S.,M.Si, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Karya Malang serta Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Dra. MAF Suprapti, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dan membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para Bapak dan Ibu dosen Universitas Widya Karya Malang yang telah banyak membekali ilmu kepada peneliti selama di bangku kuliah.
5. Bapak Thomas serta semua staf dan karyawan PT Kebon Agung Malang yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian.

Akhir kata, penulis berharap semoga segala bantuan tersebut mendapat imbalan yang terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Malang, Juni 2011

Penulis



**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**HALAMAN SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT**

**HALAMAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**KATA PENGANTAR..... i**

**DAFTAR ISI..... iii**

**DAFTAR TABEL..... vi**

**DAFTAR GAMBAR..... vi**

**ii**

**ABSTRAKSI..... ix**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Perumusan Masalah..... 4

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 4

1. Tujuan penelitian..... 4  
2. Kegunaan penelitian..... 4

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. Peneliti Terdahulu..... 6  
B. Landasan Teori..... 8  
    1. Anggaran ..... 8  
    2. Pengertian dan Isi Anggaran Operasional.....19  
    3. Pengendalian Biaya dan perencanaan Laba..... 30  
    4. Hubungan antara Anggaran Operasional.....  
    32  
    dengan Pengendalian Biaya dan Perencanaan Laba  
C. Kerangka Pikir..... 34

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian..... 35  
B. Ruang Lingkup Penelitian..... 35  
C. Lokasi Penelitian..... 35  
D. Sumber Data..... 35  
E. Jenis Data..... 36  
F. Metode dan Teknik Pengumpulan Data..... 37  
G. Teknik Analisis Data..... 38

**BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA**

A. Gambaran Umum Perusahaan  
    1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan..... 40

2. Lokasi dan Tata Letak Perusahaan.....	43
3. Tujuan Perusahaan.....	45
4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
5. Personalia.....	54
6. Proses Produksi dan Hasil yang Dihasilkan.....	58
7. Daerah Pemasaran dan Saluran Distribusi.....	64
8. Penentuan dan kebijakan harga jual.....	65
9. Sistem bagi hasil.....	65
10. Keuangan Perusahaan.....	66
11. Penyajian Data penelitian.....	67
<b>B. Analisis dan Interpretasi Data</b>	
1. Permasalahan.....	81
2. Pemecahan Masalah.....	81
3. Hasil- hasil yang diharapkan.....	101
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	104
B. Saran.....	105

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR TABEL**

**Halaman**

Tabel IV.1 Daftar Pemilik dan Pengelola PG Kebun Agung.....	42
Tahun 1905 - 2010	
Tabel IV.2 Data Jumlah Karyawan PG Kebonagung Malang.....	56
Tahun 2010	
Tabel IV.3 Tingkat Pendidikan Karyawan PG Kebon Agung Malang.....	56
Tahun 2010	
Tabel IV.4 Realisasi Penjualan Tahun 2007 – 2009.....	68
Tabel IV.5 Harga Jual Produk Tahun 2007 – 2009.....	68
Tabel IV.6 Persediaan Awal barang Jadi, produksi, .....	68
penjualan, persediaan akhir Barang Jadi Gula Tahun 2007 – 2009	
Tabel IV.7 Persediaan Awal barang Jadi, produksi,.....	68
penjualan, persediaan akhir Barang JadiTahun 2007 – 2009	
Tabel IV.8 Harga Bahan Baku Tahun 2007 – 2009.....	69
Tabel IV.9 Komposisi Pemakaian Bahan Baku.....	69
Tabel IV.10 Kuantitas persediaan Bahan Baku Tahun 2007 – 2009.....	69
Tabel IV.11 Nilai Persediaan Bahan Baku Tahun 2007 – 2009.....	70
Tabel IV.12 Biaya Oberhed Pabrik Tahun 2007 – 2009.....	71
Tabel IV.13 Laba / Rugi perusahaan 2007 – 2009.....	81
Tabel IV.14 Peramalan penjualan gula 2010.....	83
Tabel IV.15 Peramalan harga jual gula 2010.....	84
Tabel IV.16 Anggaran Penjualan 2010.....	85
Tabel IV.17 Anggaran Produksi 2010.....	86
Tabel IV.18 Ramalan harga bahan baku 2010.....	87
Tabel IV.19 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Gula 2010.....	89
Tabel IV.20 Anggaran Biaya Bahan Baku 2010.....	90
Tabel IV.21 Anggaran persediaan Bahan Baku 2010.....	91
Tabel IV.22 Anggaran Pembelian Bahan Baku.....	92



Tahun 2010

Tabel IV.23 Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung 2010.....	93
Tabel IV.24 Ramalan Tarif BOP 2010.....	94
Tabel IV.25 Anggaran Biaya Overhead Pabrik 2010.....	95
Tabel IV.26 Anggaran Biaya Usaha 2010.....	96
Tabel IV.27 Selisih Anggaran dan Realisasi tahun 2010.....	99





**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.....	34
Gambar 2.....	47
Gambar 3.....	61



**ABSTRAKSI**

**ANGGARAN OPERASIONAL SEBAGAI PENGENDALIAN BIAYA DAN  
PERENCANAAN LABA PADA PT KEBUN AGUNG MALANG**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui anggaran operasional sebagai pengendalian biaya dan perencanaan laba pada PT Kebon Agung Malang. PT kebun Agung Malang adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan gula. Perusahaan ini pengendalian biaya dan perencanaan laba hanya berdasarkan perkiraan dari tahun – tahun sebelumnya. Sehingga perusahaan belum dapat mengendalikan biaya dan merencanakan laba dengan baik.

Metode penelitian yng digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Analisa kuantitatif meliputi anggaran penjualan, anggaran produksi, amggaran bahan baaku, anggaran tenaga kerja langsung, anggaran biaya usaha.

Langkah – langkah pemecahan masalah dalam penelitian ini adalah dengan menyusun anggaran ramalan penjualan ( metode *Least square*), ramalan harga jual gula, anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja langsung, anggaran Biaya Overhead Pabrik, anggaran biaya usaha.

Hasil analisis menunjukkan penyusunan anggaran operasional tahun 2010, maka dapat diketahui perusahaan mengalami laba sebesar Rp. 296.029.598.503, sedangkan realisaasinya perusahaan mengalami laba sebesar Rp. 401.149.309.556 sehingga selisishnya sebesar Rp.105.119.711.053. Sehingga memberikan gambaran melalui penyusunan anggraran operasional dapat digunakan sebagai pengendalian biaya dan perencanaan laba.

Kata kunci: anggaran operasional, pengendalian biaya, perencanaan laba

**BAB I**  
**PENDAHULUAN**

**A. Latar Belakang Masalah**

Persaingan dalam dunia usaha saat ini semakin ketat. Dengan semakin berkembangnya suatu perusahaan maka masalah yang dihadapi akan semakin banyak dan rumit. Untuk mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan maka pihak manajemen harus selalu memikirkan apa yang terjadi dimasa yang akan datang. Setiap perusahaan merealisasikan tujuan-tujuan perusahaan yang telah direncanakan dan ditetapkan sebelumnya dengan mengelola semua faktor produksi yang dimilikinya dan memanfaatkannya seefisien mungkin.

Tujuan perusahaan pada umumnya adalah untuk mencapai keuntungan yang maksimal, dalam hal ini keuntungan itu adalah laba yang dapat diperoleh perusahaan. Dengan keuntungan yang maksimal tersebut maka suatu perusahaan dapat melanjutkan kelangsungan hidupnya. Semakin banyaknya perusahaan - perusahaan baru yang berdiri membuat persaingan dalam dunia usahapun semakin ketat. Manajemen mencoba berbagai strategi untuk memenangkan persaingan, demi mencapai tujuan perusahaan. Hal ini merupakan hambatan bagi pihak manajemen untuk mencapai tujuan perusahaan. Oleh karena itu pihak manajemen perlu mengadakan perencanaan yang tepat dalam melaksanakan kegiatan operasional perusahaan

Perencanaan ini sangat penting sebagai langkah awal setiap pelaksanaan kegiatan usaha.

Dengan perencanaan ini diharapkan perusahaan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas usahanya. Untuk mencapai tujuan perusahaan tersebut perlu digunakan suatu perencanaan yang dituangkan dalam bentuk anggaran. Anggaran merupakan suatu perencanaan yang disusun secara formal dan telah disepakati bersama dalam suatu perusahaan, yang meliputi seluruh kegiatan perusahaan dalam jangka waktu tertentu dan dinyatakan dalam satuan uang. Anggaran merupakan suatu alat manajemen yang digunakan dalam pengendalian operasional keuangan pada suatu perusahaan. Pada awal periode anggaran merupakan suatu rencana. Sedangkan pada akhir periode, anggaran merupakan alat pengendali untuk mengukur kinerja, sehingga dapat digunakan sebagai tolok ukur untuk kinerja di waktu yang akan datang.

Anggaran harus disusun secara realistis dan ekonomis, yaitu mempunyai kemungkinan untuk dicapai dalam praktek dan secara ekonomis dapat dipertanggung jawabkan. Perencanaan dan pengendalian merupakan sepasang langkah yang tidak dapat dipisahkan. Perencanaan yang matang tidak akan ada manfaatnya tanpa adanya pengendalian. Pengendalian diperlukan untuk memonitor pelaksanaan perencanaan yang disusun agar tidak menyimpang dari tujuan yang telah disepakati bersama.

Anggaran oprasional adalah suatu anggaran yang mencakup seluruh kegiatan oprasional perusahaan dimasa yang akan datang. Dengan

menyusun anggaran oprasional ini diharapkan manajemen dapat merencanakan dan mengendalikan laba yang akan dicapai sesuai dengan tujuan awal perusahaan. Anggaran operasional merupakan salah satu jenis anggaran yang dapat dikatakan vital dalam perencanaan suatu perusahaan. Seorang manajer dituntut untuk membuat anggaran perusahaannya, baik anggaran jangka pendek atau anggaran jangka panjang.

PT Kebun Agung Malang adalah perusahaan yang bergerak dalam pembuatan gula. Perusahaan mengolah bahan baku berupa tebu menjadi gula. Dalam kegiatan operasionalnya, perusahaan belum menyusun suatu anggaran secara formal dan tidak membuat suatu perhitungan tentang jumlah sumber daya yang dibutuhkan serta jumlah pengeluaran untuk menjalankan kegiatan operasionalnya secara terperinci. Dari keputusan rapat direksi, perusahaan dalam merencanakan laba yang diinginkan serta biaya untuk kegiatan operasionalnya hanya berdasarkan pada taksiran-taksiran dari laporan keuangan tahun yang lalu. Karena itu perusahaan belum dapat membuat perencanaan laba yang baik serta belum dapat menentukan perencanaan biaya secara tepat.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka judul yang diambil penulis dalam menyusun proposal ini adalah "Anggaran Operasional Sebagai Pengendalian Biaya dan Perencanaan Laba pada PT Kebon Agung Malang".

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan dalam latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana Anggaran Operasional sebagai pengendalian biaya dan perencanaan laba pada PT kebun Agung Malang ?”.

### **C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui peran anggaran operasional sebagai pengendalian biaya dan perencanaan laba pada PT Kebun Agung Malang.

#### **2. Kegunaan Penelitian**

a. Bagi penulis

Penelitian ini memberikan manfaat sebagai sarana penerapan ilmu dan teori yang telah diperoleh penulis selama kuliah, khususnya tentang anggaran operasional

b. Bagi perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang berguna bagi kegiatan perencanaan laba dan pengendalian biaya perusahaan.

c. Bagi pihak lain

Untuk meningkatkan dan menambah pengetahuan serta wawasan khususnya bagi yang berminat dengan masalah yang berkaitan dengan perencanaan laba dan pengendalian biaya operasional perusahaan dan sebagai bahan informasi dasar bagi peneliti selanjutnya.