

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan analisa data, maka dapat disimpulkan bahwa agroindustri usaha roti "Chandra" Malang sebagai berikut:

5.1.1. Mengenai biaya produksi menyatakan bahwa ada 3 (tiga) biaya yang mempengaruhi penerimaan dan keuntungan usaha roti "Chandra", yaitu:

- a. jumlah biaya tetap berasal dari total biaya penyusutan peralatan per bulan dikali 6 (enam) bulan penelitian, jumlah biaya variabel meliputi biaya bahan baku dan biaya operasional. Kemudian biaya total yang paling besar adalah roti "Chandra" isi kismis karena harga kismis yang paling mahal walaupun jumlah produksinya bukan yang terbanyak.
- b. penerimaan terbesar adalah produksi roti "Chandra" isi coklat karena paling diminati konsumen sehingga diproduksi paling banyak diantara roti isi lainnya. Tetapi keuntungan terbesar adalah produksi roti "Chandra" isi kacang ijo karena takaran kacang ijo (kg) paling sedikit dibutuhkan.

5.1.2. Hipotesis I mengenai analisis fungsi produksi cobb-douglass yaitu:

- a. variabel yang paling mempengaruhi roti "Chandra" isi pisang, nanas, dan kacang ijo adalah variabel mentega yang berfungsi untuk tetap mempertahankan aroma dan meningkatkan rasa tetap lezat.
- b. variabel yang paling mempengaruhi roti "Chandra" isi kismis adalah variabel telur yang berfungsi untuk mempertahankan adonan tetap lembut, apalagi kismis bentuknya bulat keriput dan agak sedikit kering.

- c. variabel yang paling mempengaruhi roti “Chandra” isi coklat adalah variabel tepung yang berfungsi untuk mempertahankan bentuk dan struktur pada roti, apalagi coklat bentuknya kental.

5.1.3. Mengenai analisis SWOT adalah sebagai berikut:

- a. analisis SWOT menyatakan bahwa usaha roti ”Chandra” menerapkan strategi non-diversifikasi karena usahanya saat ini terletak pada kuadran I yaitu strategi agresif (Gambar 4. diagram analisis SWOT). Posisi kuadran I yaitu strategi agresif yang berarti agroindustri usaha roti “Chandra” telah memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal.
- b. Strategi yang sebaiknya digunakan adalah strategi SO yaitu peningkatan volume produksi atau kuantitas produk khususnya untuk roti isi coklat karena lebih menguntungkan dan digemari konsumen.

5.2. Saran

Dari hasil pembahasan dan simpulan di atas, maka untuk mengembangkan usaha roti ”Chandra” penulis menyarankan beberapa hal yaitu:

- a. membuka cabang usaha di Kota Malang atau di daerah sekitarnya.
- b. menambah jumlah peralatan produksi dan persediaan bahan baku untuk mempercepat proses produksi sehingga menambah jumlah produksi roti.
- c. berusaha tetap eksis didukung dengan SWOT, seperti:
 - pengembangan teknologi pengolahan pangan untuk berkreasi dalam menciptakan produk roti baru yang lebih tahan lama, memiliki ciri khas dan disukai konsumen.
 - melakukan percobaan variasi produksi roti (inovasi bentuk dan rasa) dengan memperhatikan selera konsumen saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous. 1981. *Pedoman Pembuatan Roti dan Kue*. U.S. Wheat Associates.
- _____. 2007a. *Bread*. <http://en.wikipedia.org/wiki/Bread>. (20 April 2009, 10.07 AM)
- _____. 2007b. *Wheat*. <http://en.wikipedia.org/wiki/Wheat>. (20 April 2009, 10.17 AM)
- _____. 2007c. *Memproduksi Roti*. <http://en.wikipedia.org/wiki/Wheat>. (20 April 2009, 10.17 AM)
- Boediono, Dr; Mc. Cawley, Peter, Dr. 2002. *Bunga Rampai Ekonomi Mikro*. Gajahmada University Press. Yogyakarta.
- Fardiaz, Srikandi. 1992. *Mikrobiologi Pangan I*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hanani, Nuhfil AR dkk. 2003. *Strategi Pembangunan Pertanian*. Lappera Pustaka Utama. Jogjakarta.
- La, Thorung. 2008. *Agroindustri dan Prospek*. <http://thorungla.blogspot.com> (10 april 2009, 10.58 AM)
- Marliyati, S.A., Sulaeman, A., dan Anwar, F. 1992. *Pengelolaan Pangan Tingkat Rumah Tangga*. Bogor: Pusat Pengelolaaan Pangan dan Gizi IPB.
- Mulyadi. 1997. *Akuntansi Manajemen Konsep Manfaat dan Rekayasa*. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Natalia, Elisabeth. 2007. *Mempelajari Proses Pembuatan Roti Prancis Di Hypermart Matos Malang*. Laporan PKL.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Soekartawi. 1986. *Ilmu Usaha Tani dan Penelitian Untuk Perkembangan Usaha Tani Kecil*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Soekartawi. 1995. *Analisis Usaha Tani*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sujiono, Mat Murni. 2003. *Agroindustri Gula Cair Nira Kelapa (Cocos nucifera L)*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.

Susetyo, Lukman. 2007. *Studi Proses Pembuatan Roti Tawar Di Perusahaan Pahala Batu*. Laporan PKL. Unika Widya Karya Malang.

Suryana, Achmad. 1990. *Diversifikasi Pertanian*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

Victoria, Servia. 2007. *Studi Proses Pembuatan Roti Manis Di Perusahaan Pahala Batu*. Laporan PKL. Unika Widya Karya Malang.

