

BAB V PENUTUP

Pada bab ini diuraikan tentang simpulan yang membahas secara garis besar dari hasil penelitian, dan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi instansi terkait demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan. Adapun simpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara simultan (bersama-sama) ke-6 variabel faktor motivasi (X) yang terdiri atas Kebutuhan Manusia (X₁), Kompensasi (X₂), Pengakuan (X₃), Komunikasi (X₄), Kepemimpinan (X₅) dan Pelatihan (X₆) berpengaruh secara signifikan (nyata) terhadap Kinerja Karyawan (Y) pada PT. Malang Indah Genteng Rajawali Malang, dengan besarnya pengaruh dari ke-6 variabel faktor motivasi (X) tersebut sebesar 91,93% dan membentuk model regresi :

$$Y = -5.090 + 0,328 X_1 + 0,268 X_2 + 0,112 X_3 + 0,123 X_4 + 0,258 X_5 + 0,116 X_6.$$

2. Selanjutnya secara parsial (individual) diketahui bahwa variabel-variabel Kebutuhan Manusia (X₁), Kompensasi (X₂), Pengakuan (X₃), Komunikasi (X₄), dan Kepemimpinan (X₅) berpengaruh secara signifikan (nyata) terhadap Kinerja Karyawan (Y) pada PT. Malang Indah

Genteng Rajawali Malang. Sedangkan variabel Pelatihan (X₆) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan.

3. Selanjutnya, variabel Kompensasi (X₂) merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi kinerja karyawan pada PT. Malang Indah Genteng Rajawali Malang, Hal ini didukung oleh besarnya sumbangan efektif variabel Kompensasi (X₂) sebesar 37.19%. Disamping itu variabel

kompensasi merupakan variabel dengan nilai koefisien regresi terbesar (2,64) di antara nilai koefisien regresi variabel bebas yang lain.

B. Saran

Berdasarkan simpulan dan pembahasan hasil penelitian, dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan (CV. Panca Bhakti Malang)

Dengan adanya penelitian ini, diketahui bahwasanya kinerja karyawan PT. Malang Indah Genteng Rajawali Malang ternyata dipengaruhi secara signifikan oleh variabel Kebutuhan Manusia (X_1), Kompensasi (X_2), Pengakuan (X_3), Komunikasi (X_4), Kepemimpinan (X_5) dan Pelatihan (X_6) yang merupakan faktor-faktor yang memengaruhi motivasi kerja seorang karyawan. Oleh karena itu, agar perusahaan dapat meningkatkan kinerja karyawan, maka pihak manajemen perlu sekali memperhatikan faktor-faktor yang memengaruhi motivasi kerja karyawan, terutama dengan lebih mengintensifkan perhatian pada variabel kompensasi, hal ini wajar karena mengingat pada umumnya karyawan bekerja untuk memperoleh kompensasi yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Selain itu, hal ini dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam rangka menentukan kebijakan yang berhubungan dengan manajemen sumber daya manusia pada masa yang akan datang, agar dapat meningkatkan kinerja karyawan menuju arah yang lebih baik.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pelatihan secara parsial tidak berpengaruh signifikan atau nyata, artinya meskipun pelatihan yang diadakan perusahaan dilaksanakan secara teratur tetapi apabila tidak diimbangi oleh variabel motivasi lain, tidak akan meningkatkan kinerja karyawan secara signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arep, Ishak dan Hendry, Tanjung, (2003), *Manajemen Motivasi*, PT. Gramedia Widayarsana Indonesia, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, (1998), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratik*, Edisi Revisi II, Cetakan Kesembilan, Rineka Cipta, Jakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo dan Sudita, Nyoman, I, (2000), *Perilaku Keorganisasian*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Gomes, Faustino, Cardoso, (2001), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama, Cetakan Kelima, ANDI Offset, Yogyakarta.
- Handayani Juli Apni, (2004), *Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian produksi Pada Total E&P Indonesia Balikpapan*, Skripsi, STIE Malangkeçewara Malang.
- Handoko, T. Hani, (1999), *Manajemen*, Edisi Keempatbelas, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- , (2000), *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Edisi Kedua, Cetakan Keempatbelas, BPFE, Yogyakarta
- Hariandja, Marihot, Tua, Efendi, (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu, S., P., (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- , S., P., (2003), *Organisasi & Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*, Cetakan Keempat, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, (2002), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Kountor Ronny, (2004), *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Cetakan 2, PPM, Jakarta Pusat.
- Kusnadi, Marwan, Kadarisman, Sukmalana, Suherman, (1999), *Pengantar Manajemen*, Universitas Brawijaya, Malang.

Mangkunegara, Prabu. Anwar, (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Nasution, M.A, (2003), *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Cetakan Keenam, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Panggabean, Mutiara Sibarani, (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Rahadian Muhammad, (2006), *Pengaruh Motivasi terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PO. Langsung Indah Bima NTB*, Skripsi, STIE Malangkuçeçwara Malang.

Sanusi, Anwar (2003), *Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Buntara Media, Malang.

Santoso, Singgih, (2002), *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Cetakan Ketiga, PT. Gramedia, Jakarta.

Siagian Sondang, (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Kesembilan, Bumi Aksara, Jakarta.

Siagian, Sondang P., (2002), *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*, Cetakan Pertama, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Singarimbun dan Effendi, (1995), *Metode Penelitian Survey*, Cetakan Kedua, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta

Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, Penerbit CV. Alfabeta Bandung.

Tohardi, Ahmad, (2002), *Pemahaman Praktis Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Pertama, Mandar Maju, Bandung.

Usman Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady, (2003), *Metodologi Penelitian Sosial*, Cetakan Keempat, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Widayat dan Amirullah, (2002), *Riset Bisnis*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Widayat, (2004), *Metode Penelitian Pemasaran (Aplikasi Software SPSS)*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, UMM Press, Malang.