

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

sudah layak.yang menjadi keputusan dari konsumen itu tidak hanya berdasarkan pada harga saja tetapi banyak faktor-faktor lain yang menjadi pertimbangan yaitu kualitas dari barang tersebut berubah tidak dari tahun ke tahun, kepercayaan terhadap merknya, kebijaksanaan pemerintah serta kondisi perekonomian yang dinamis dan tingkat persaingan. Apabila perusahaan tidak berhati-hati dalam menetapkan harga tersebut maka hal ini akan dapat menimbulkan kesulitan dan kegagalan bagi perusahaan, sebagai contoh misalnya, suatu perusahaan menetapkan harga terlalu tinggi maka akan menyulitkan penjualan, sebaliknya jika diterapkan harga yang terlalu rendah maka dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan tersebut. Sehingga menurut Swastha (2008) bahwa strategi harga digunakan untuk mengarahkan perusahaan dalam mencapai tujuan yaitu memperoleh keuntungan sebesar-besarnya.

Jadi, setiap perusahaan hendaklah dapat menetapkan harga yang paling tepat dalam arti kata dapat pendek maupun jangka panjang. Apabila perusahaan dalam menetapkan harga tersebut maka hal ini akan dapat menimbulkan kesulitan dan kerugian bagi perusahaan bagi perusahaan, sebagai contoh misalnya suatu perusahaan menetapkan harga terlalu tinggi maka akan menyulitkan penjualan, sebaliknya jika di tetapkan harga yang terlalu rendah maka dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan tersebut. Oleh karena pentingnya penetapan harga bagi perusahaan maka dari itu perusahaan hendaknya berhati-hati dalam melakukan penetapan harga tersebut.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini diuraikan tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran terhadap hasil penelitian.

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan kebijakan harga pada PT. Malang Indah Genteng Rajawali Malang berdasarkan data hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan strategi kebijakan harga yang selama ini telah dilakukan oleh PT. Malang Indah Genteng Rajawali Malang sudah dinilai cukup tepat. Indikasinya adalah adanya peningkatan secara bertahap dari tahun ke tahun pada volume penjualan akibat kebijakan harga yang terdiri dari penetapan harga diskon dan penetapan harga secara geografis yang juga cenderung mengalami peningkatan dalam setiap tahunnya.
2. Secara simultan kebijakan harga yang terdiri dari penetapan harga diskon (X_1) dan penetapan harga secara geografis (X_2) berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan (Y) di PT. Malang Indah Genteng Rajawali Malang diperoleh nilai nilai signifikansi (0.000) yang jauh lebih kecil dari alpha 0.05, sehingga H_0 ditolak. Secara individu (*parsial*) dari kebijakan harga yang terdiri dari penetapan harga diskon (X_1) dan penetapan harga secara geografis (X_2) terhadap volume penjualan (Y) di PT. Malang Indah Genteng menunjukkan nilai signifikansi yang berturut-turut sebesar 0.023 dan 0.049 yang lebih kecil dari alpha 0.05. Maka dapat disimpulkan bahwa kebijakan harga yang terdiri dari penetapan harga diskon (X_1) dan penetapan harga secara geografis (X_2)

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

memberikan pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap volume penjualan di PT. Malang Indah Genteng Rajawali Malang. Dengan besarnya pengaruh dari ke-2 strategi harga tersebut sebesar 97.8%.

3. Selanjutnya, dari hasil pengujian menunjukkan bahwa strategi kebijakan harga yang tepat pada PT. Malang Indah Genteng Rajawali Malang dan mempunyai pengaruh yang dominan terhadap volume penjualan adalah penetapan harga diskon. Hal ini didukung oleh besarnya pengaruh (SE) dari potongan harga tersebut terhadap peningkatan volume penjualan sebesar 55.31%.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan hasil penelitian, dikemukakan saran-saran bagi perusahaan sebagai berikut:

1. Lebih meningkatkan kualitas produk – produk yang dihasilkan sehingga mutu produk terjamin untuk menambah tingkat kepuasan konsumen agar strategi harga yang ditetapkan dapat semakin meningkat.
2. Memperluas pangsa pasar dengan membuka cabang baru di daerah – daerah tertentu agar tujuan perusahaan dapat dicapai, dengan harapan agar dapat meningkatkan volume penjualan di PT. Malang Indah Genteng Rajawali Malang tersebut. Di dalam menjalankan kebijakan harga Perusahaan Tegel Malang Indah Genteng Rajawali, Malang menerapkan penetapan harga diskon dan penetapan harga secara geografis. Beberapa kebijakan yang ditetapkan perusahaan seharusnya dapat diterima oleh konsumen karena hal ini akan memengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA



PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

