

**ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI
PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN
BIAYA BAHAN BAKU PADA
PERUSAHAAN ROKOK PT. GANDUM MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memeroleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Akuntansi
Universitas Katolik Widya Karya Malang**

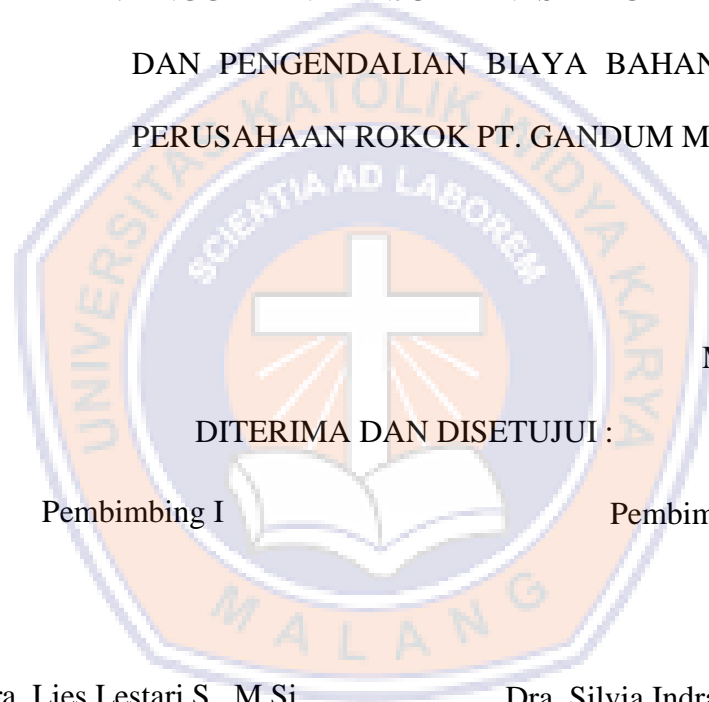


**DISUSUN OLEH:
IMELDA VIRA GLORIANI
NIM : 200611021**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
2010**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : IMELDA VIRA GLORIANI
NIM : 200611021
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul : ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN
DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU PADA
PERUSAHAAN ROKOK PT. GANDUM MALANG



Malang, Juli 2010

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Lies Lestari S., M.Si
NIK : 188011

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIK : 193027

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIK : 193027

Dra. Lies Lestari S., M.Si
NIK : 188011

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul :

**ANGGARAN PENJUALAN
SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN
BIAYA BAHAN BAKU PADA
PERUSAHAAN ROKOK PT. GANDUM MALANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Imelda Vira Glorianti

NIM : 200611021

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 11 Juli 2010 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya

Dra. Silvia Indrarini., M.M., Ak
NIK : 193027

DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

1. Dra. Lies Lestari S.,M.Si

2. Bintang Kusucahyo, SE, Ak, MM

3. Dra. MAF Suprapti, M.M.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertandatangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU PADA PERUSAHAAN ROKOK PT. GANDUM MALANG” merupakan karya asli dari :

Nama : Imelda Vira Glorianti
NIM : 200611021
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan, kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, Juli 2010

(Imelda Vira Glorianti)

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Lies Lestari S., M.Si
NIK : 188011

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIK : 193027

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIK : 193027

Dra. Lies Lestari S.,M.Si
NIK : 188011

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Imelda Vira Glorianti

Jenis kelamin : Perempuan

Tempat, tanggal lahir : Malang, 25 Januari 1988

Agama : Katolik

Status : Belum menikah


Alamat : Jl. Simbar Menjangan No 47 Malang

Kewarganegaraan : Indonesia

HP : 085649565684

Email : dnjlez_25@yahoo.com

Riwayat pendidikan : - Tahun 2000 : Lulus SDK Sang Timur Pasuruan
- Tahun 2003 : Lulus SMPK Sang Timur Pasuruan
- Tahun 2006 : Lulus SMAK Mgr. Soegijapranata Pasuruan
- Tahun 2006 : Terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Widya Karya Malang Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU PADA PERUSAHAAN ROKOK PT. GANDUM MALANG”.

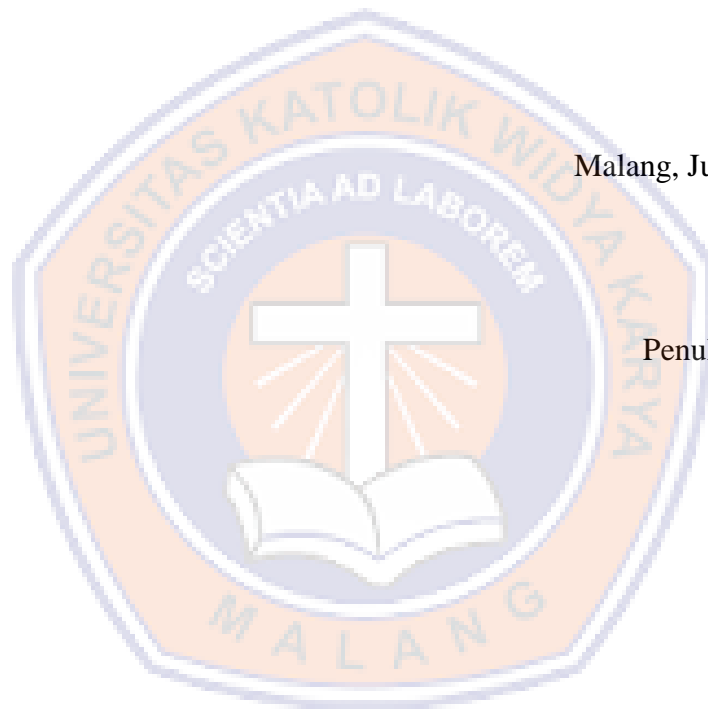
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dari pihak-pihak yang secara langsung berhubungan dengan penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Lies Lestari S., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya dalam mengarahkan dan membimbing penulis hingga akhir penyusunan skripsi.
2. Dra. Silvia Indrarini., M.M., Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis.
3. Bapak Widjanto Wibowo selaku Koordinator Umum Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang yang telah memberikan ijin atas penelitian dan memberikan data-data yang diperlukan penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama berkuliah di Universitas Widya Karya Malang.
5. Teman-teman akuntansi angkatan 2006 dan pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu dibenahi, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat menambah wacana baru bagi semua pembaca skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan, dorongan, dan arahan dari semua pihak.

Malang, Juli 2010

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR xi

ABSTRAKSI xiii

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 4

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

BAB II : LANDASAN TEORI 6

A. Penelitian Terdahulu 6

B. Teori 8

1. Anggaran 8

2. Anggaran Penjualan 16

3. Peranan Anggaran Penjualan 18

4. Perencanaan	19
5. Pengendalian	22
6. Anggaran Biaya Bahan Baku	23
7. Anggaran Penjualan sebagai Perencanaan dan Pengendalian Biaya Bahan Baku	27
8. Sistem Pengendalian Persediaan Bahan Baku	29
9. Penyusunan Anggaran Bahan Baku	33
C. Kerangka Pikir	35
BAB III : METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Ruang Lingkup Penelitian	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Jenis Data	37
E. Sumber Data	37
F. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV : ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	40
A. Gambaran Umum Perusahaan	40
B. Penyajian Data Penelitian	69
C. Analisis dan Interpretasi Data	80
BAB V : PENUTUP	122
A. Simpulan	122
B. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Jumlah Tenaga Kerja Karyawan	53
Tabel IV.2	Kualifikasi Karyawan dan Tingkat Pendidikan	55
Tabel IV.3	Anggaran dan Realisasi Penjualan Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	70
Tabel IV.4	Anggaran dan Realisasi Penjualan Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	71
Tabel IV.5	Persediaan Awal Bahan Baku Tembakau, Cengkeh, dan Saos Tahun 2007 – 2009	71
Tabel IV.6	Volume Penjualan Tahun 2007 – 2009	72
Tabel IV.7	Jumlah Produksi Tahun 2007 – 2009.....	72
Tabel IV.8	Kebutuhan Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	73
Tabel IV.9	Kebutuhan Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	73
Tabel IV.10	Kebutuhan Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	73
Tabel IV.11	Kebutuhan Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	74
Tabel IV.12	Kebutuhan Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	74
Tabel IV.13	Kebutuhan Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	74

Tabel IV.14	Pembelian Bahan Baku Tembakau, Cengkeh, dan Saos Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	75
Tabel IV.15	Pembelian Bahan Baku Tembakau, Cengkeh, Saos Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	75
Tabel IV.16	Persediaan Akhir Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	76
Tabel IV.17	Persediaan Akhir Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	76
Tabel IV.18	Persediaan Akhir Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	76
Tabel IV.19	Biaya Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	77
Tabel IV.20	Biaya Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	77
Tabel IV.21	Biaya Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2007 – 2009	77
Tabel IV.22	Persediaan Akhir Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	78
Tabel IV.23	Persediaan Akhir Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	78
Tabel IV.24	Persediaan Akhir Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	78
Tabel IV.25	Biaya Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	79

Tabel IV.26	Biaya Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	79
Tabel IV.27	Biaya Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2007 – 2009	79
Tabel IV.28	Perhitungan Ramalan Penjualan Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	82
Tabel IV.29	Perhitungan Ramalan Penjualan Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	83
Tabel IV.30	Ramalan Penjualan Tahun 2010	84
Tabel IV.31	Anggaran Penjualan Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	85
Tabel IV.32	Anggaran Penjualan Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	85
Tabel IV.33	Anggaran Produksi Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	86
Tabel IV.34	Anggaran Produksi Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	86
Tabel IV.35	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	87
Tabel IV.36	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	87
Tabel IV.37	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	88
Tabel IV.38	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	88
Tabel IV.39	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	89

Tabel IV.40	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	89
Tabel IV.41	Anggaran Pembelian Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	90
Tabel IV.42	Anggaran Pembelian Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	90
Tabel IV.43	Anggaran Pembelian Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	91
Tabel IV.44	Anggaran Pembelian Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	91
Tabel IV.45	Anggaran Pembelian Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	92
Tabel IV.46	Anggaran Pembelian Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	92
Tabel IV.47	Anggaran Biaya Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	93
Tabel IV.48	Anggaran Biaya Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	93
Tabel IV.49	Anggaran Biaya Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	94
Tabel IV.50	Anggaran Biaya Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	94
Tabel IV.51	Anggaran Biaya Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	95

Tabel IV.52	Anggaran Biaya Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	95
Tabel IV.53	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tembakau Per Bulan Tahun 2010	96
Tabel IV.54	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Cengkeh Per Bulan Tahun 2010	96
Tabel IV.55	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Saos Per Bulan Tahun 2010	97
Tabel IV.56	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tembakau Per Hari Tahun 2010	97
Tabel IV.57	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Cengkeh Per Hari Tahun 2010	97
Tabel IV.58	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Saos Per Hari Tahun 2010	98
Tabel IV.59	Persediaan Minimum Bahan Baku Tembakau Tahun 2010	98
Tabel IV.60	Persediaan Minimum Bahan Baku Cengkeh Tahun 2010	98
Tabel IV.61	Persediaan Minimum Bahan Baku Saos Tahun 2010	99
Tabel IV.62	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tahun 2010	99
Tabel IV.63	Frekuensi Pembelian Bahan Baku Tembakau Tahun 2010	102
Tabel IV.64	Frekuensi Pembelian Bahan Baku Cengkeh Tahun 2010	102
Tabel IV.65	Frekuensi Pembelian Bahan Baku Saos Tahun 2010	103
Tabel IV.66	<i>Safety Stock</i> Bahan Baku Tembakau Tahun 2010	104
Tabel IV.67	<i>Safety Stock</i> Bahan Baku Cengkeh Tahun 2010	104
Tabel IV.68	<i>Safety Stock</i> Bahan Baku Saos Tahun 2010	104
Tabel IV.69	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tembakau, Cengkeh, dan Saos Per Hari Semua Produk Tahun 2010	105
Tabel IV.70	<i>Reorder Point</i> Bahan Baku Tembakau Tahun 2010	105

Tabel IV.71	<i>Reorder Point</i> Bahan Baku Cengkeh Tahun 2010	106
Tabel IV.72	<i>Reorder Point</i> Bahan Baku Saos Tahun 2010	106
Tabel IV.73	<i>Maximum Inventory</i> Bahan Baku Tembakau Tahun 2010	106
Tabel IV.74	<i>Maximum Inventory</i> Bahan Baku Cengkeh Tahun 2010	107
Tabel IV.75	<i>Maximum Inventory</i> Bahan Baku Saos Tahun 2010	107
Tabel IV.76	Perhitungan EOQ Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	108
Tabel IV.77	Perhitungan EOQ Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	110
Tabel IV.78	Perhitungan EOQ Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Tangan Tahun 2010	112
Tabel IV.79	Perhitungan EOQ Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	114
Tabel IV.80	Perhitungan EOQ Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	116
Tabel IV.81	Perhitungan EOQ Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Mesin Tahun 2010	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Grafik <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	32
Gambar 2	Rata-rata Persediaan	33
Gambar 3	Kerangka Pikir	35
Gambar 4	Struktur Organisasi	48
Gambar 5	Alur Proses Produksi dalam Pembuatan Rokok	63
Gambar 6	Grafik Hubungan Antara Biaya Pesanan (<i>Ordering Cost</i>), Biaya Penyimpanan (<i>Carrying Cost</i>), dan Jumlah Biaya (<i>Total Cost</i>) Selama Tahun 2010 untuk Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Tangan Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang	109
Gambar 7	Grafik Hubungan Antara Biaya Pesanan (<i>Ordering Cost</i>), Biaya Penyimpanan (<i>Carrying Cost</i>), dan Jumlah Biaya (<i>Total Cost</i>) Selama Tahun 2010 untuk Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Tangan Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang	111
Gambar 8	Grafik Hubungan Antara Biaya Pesanan (<i>Ordering Cost</i>), Biaya Penyimpanan (<i>Carrying Cost</i>), dan Jumlah Biaya (<i>Total Cost</i>) Selama Tahun 2010 untuk Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Tangan Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang	113
Gambar 9	Grafik Hubungan Antara Biaya Pesanan (<i>Ordering Cost</i>), Biaya Penyimpanan (<i>Carrying Cost</i>), dan Jumlah Biaya (<i>Total Cost</i>) Selama Tahun 2010 untuk Bahan Baku Tembakau Rokok Sigaret Kretek Mesin Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang	115

Gambar 10 Grafik Hubungan Antara Biaya Pesanan (*Ordering Cost*), Biaya Penyimpanan (*Carrying Cost*), dan Jumlah Biaya (*Total Cost*) Selama Tahun 2010 untuk Bahan Baku Cengkeh Rokok Sigaret Kretek Mesin Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang 117

Gambar 11 Grafik Hubungan Antara Biaya Pesanan (*Ordering Cost*), Biaya Penyimpanan (*Carrying Cost*), dan Jumlah Biaya (*Total Cost*) Selama Tahun 2010 untuk Bahan Baku Saos Rokok Sigaret Kretek Mesin Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang 119



ABSTRAKSI

ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU PADA PERUSAHAAN ROKOK PT. GANDUM MALANG

Oleh :
Imelda Vira Glorianti

Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang adalah perusahaan yang memproduksi rokok jenis Sigaret Kretek Tangan (SKT) dan Sigaret Kretek Mesin (SKM). Dalam penelitian ini meneliti tentang Rokok Sigaret Kretek Tangan dan Rokok Sigaret Mesin. Tujuan penelitian untuk mengetahui anggaran penjualan dapat digunakan sebagai perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku. Permasalahan yang dihadapi adalah kurang efektifnya dalam menetapkan perencanaan anggaran penjualan dan pengendalian biaya bahan baku sehingga mengakibatkan biaya bahan baku setiap tahunnya terus meningkat.

Jenis penelitian adalah studi kasus dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Ada dua metode dalam pengumpulan data yaitu studi pustaka dan studi lapangan. Berdasarkan data-data yang diperoleh maka teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif kuantitatif.

Hasil analisis dari permasalahan ini dengan menyusun anggaran penjualan maka dapat disusun anggaran produksi, anggaran kebutuhan bahan baku, anggaran pembelian bahan baku, dan anggaran biaya bahan baku. Perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku dilakukan dengan menentukan *minimum inventory*, *economic order quantity*, *safety stock*, *reorder point*, *maximum inventory*.

Kata kunci : anggaran penjualan, perencanaan dan pengendalian persediaan bahan baku, EOQ

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya pertumbuhan ekonomi dunia saat ini, telah mencapai situasi dimana persaingan di dalam dunia usaha menjadi semakin pesat dan menjadi suatu hal yang harus dihadapi oleh pelaku bisnis di setiap sektor kegiatan ekonomi. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya perusahaan industri yang mengakibatkan munculnya persaingan yang ketat antar perusahaan industri. Perkembangan pembangunan di Indonesia juga mengakibatkan semakin kompleksnya permasalahan yang harus dihadapi oleh perusahaan. Perkembangan pembangunan ini membawa dampak pada perusahaan untuk melakukan terobosan baru dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan. Banyak perusahaan muncul yang menawarkan berbagai macam produk yang sangat bervariasi.

Tujuan didirikan suatu perusahaan pada umumnya untuk memperoleh laba yang maksimal agar dapat memertahankan kelangsungan usahanya. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan kegiatan usaha secara efektif dan efisien dimana perusahaan harus mampu untuk melakukan pengawasan terhadap semua kegiatan usaha sehingga terdapat kesesuaian pelaksanaan dengan rencana yang telah ditetapkan.

Perusahaan dituntut untuk menciptakan strategi yang tepat dan selalu berorientasi pada konsumen tanpa mengabaikan tujuan secara umum. Tercapainya tujuan umum perusahaan memerlukan pemikiran yang seksama

dan teliti terhadap kegiatan perusahaan. Kegiatan ini akan tercapai apabila manajemen mampu menganalisa dan mengambil keputusan yang tepat.

Anggaran merupakan salah satu alat yang dapat membantu pihak manajemen memberikan informasi perusahaan dan pengendalian serta pengambilan keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan. Di dalam perusahaan industri, proses produksi memegang peranan yang sangat penting, hal ini terlihat pada besarnya modal yang tertanam pada aktivitas tersebut, terutama pada persediaan bahan baku. Untuk menjaga kelancaran proses produksi penting adanya perencanaan dan pengendalian bahan baku. Oleh karena itu perencanaan dan pengendalian bahan baku perlu mendapat perhatian penuh.

Penyusunan anggaran penjualan merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan. Sebagaimana anggaran penjualan disusun dalam jangka panjang dan jangka pendek. Anggaran jangka panjang merupakan anggaran yang disusun secara garis besar yaitu anggaran yang memperlihatkan gambaran penjualan jangka panjang dalam sebuah perusahaan. Yang termasuk anggaran jangka panjang adalah biaya penjualan, modal, arus dana, dan kebutuhan tenaga kerja.

Sedangkan anggaran jangka pendek merupakan rangkaian anggaran jangka panjang untuk suatu periode tertentu yang disusun secara terperinci. Yang termasuk anggaran jangka pendek adalah anggaran operasional (meliputi anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran biaya administrasi, dan anggaran biaya penjualan), anggaran keuangan, dan

anggaran variabel. Anggaran penjualan jangka pendek menjadi pedoman pelaksanaan penjualan produk perusahaan.

Perencanaan adalah hal yang sangat penting bagi perusahaan, karenanya perencanaan harus disusun berdasarkan pada hasil evaluasi lingkungan, peluang dan mempertimbangkan kemampuan perusahaan baik kekuatan maupun kelemahan perusahaan. Untuk mengantisipasi setiap perubahan yang terjadi, perencanaan harus secara terus-menerus direvisi disesuaikan dengan kondisi yang ada. Rencana merupakan hasil dari proses perencanaan yang akan digunakan sebagai pedoman dalam melakukan aktivitas perusahaan.

Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang adalah perusahaan yang memproduksi rokok jenis Sigaret Kretek Tangan (SKT) dan Sigaret Kretek Mesin (SKM). Dalam menjalankan usahanya perusahaan memunyai tujuan untuk mencapai laba yang maksimal.

Pada saat ini penyusunan anggaran penjualan pada Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang kurang efektif sehingga berdampak dalam menyusun anggaran biaya bahan baku dan perusahaan belum dapat melakukan perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku yang baik.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka penulis mengambil judul **“ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU PADA PERUSAHAAN ROKOK PT. GANDUM MALANG”**.

B. Perumusan Masalah

“Bagaimana anggaran penjualan dapat digunakan sebagai perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku pada Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang”.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian untuk mengetahui gambaran secara jelas mengenai anggaran penjualan sebagai perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku pada Perusahaan Rokok PT. Gandum Malang.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan mengembangkan pengetahuan serta menerapkan teori-teori selama kuliah ke dalam praktek yang sesungguhnya di perusahaan.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan perencanaan dan pengendalian biaya produksi.

c. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi pihak yang berkepentingan, perbandingan, dan menambah wawasan peneliti selanjutnya yang akan mengkaji permasalahan yang sama.

