

**STRATEGI PEMASARAN ANEKA BIBIT BUAH DI CV MULYODADI,
DESA MULYOAGUNG, KECAMATAN DAU, KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Pertanian

Program Studi Agribisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



**DISUSUN OLEH:
KORNELIUS WAN FEBRIANTO
NIM : 201622001**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2023**

**STRATEGI PEMASARAN ANEKA BIBIT BUAH DI CV MULYODADI,
DESA MULYOAGUNG, KECAMATAN DAU, KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Pertanian

Program Studi Agribisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:

KORNELIUS WAN FEBRIANTO

NIM : 201622001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2023**

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN ANEKA BIBIT BUAH

DI CV MULYODADI, DESA MULYOAGUNG,

KECAMATAN DAU, KABUPATEN MALANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

KORNELIUS WAN FEBRIANTO

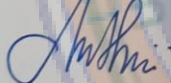
telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal **03 Juli 2023**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

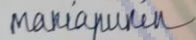
Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama



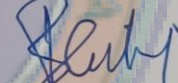
Dr. Anasthasia, T.B., M.M

Pembimbing Pendamping



Maria Puri Nurani, S.P., M.Si

Anggota Tim Penguji Lain



Ir. Sari Perwita, R.I., M.P

Malang, **21 Juli 2023**



Universitas Katolik Widya Karya

Fakultas Pertanian

Dekan,



Hendrikus Nendra Prasetya, S.P., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

STRATEGI PEMASARAN ANEKA BIBIT BUAH DI CV MULYODADI,
DESA MULYOAGUNG, KECAMATAN DAU, KABUPATEN MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Kornelius Wan Febrianto

NIM : 201622001

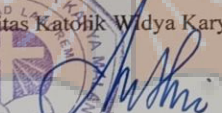
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 03 Juli 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Katolik Widya Karya Malang


Dr. Anasthasia T.B., MM

NIDN : 0725036801

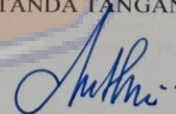
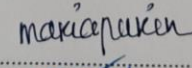

DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

1. Dr. Anasthasia T.B., MM.
NIDN : 0725036801

2. Maria Puri Nurani, SP., M.Si
NIDN : 0725057802

3. Ir. Sari Perwita, R.L.M.P
NIDN : 0713016802


.....

.....

.....

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kornelius Wan Febrianto
NIM : 201622001
Prodi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya topik/judul dari penelitian ini belum pernah ditulis orang lain. Apabila skripsi ini terbukti hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan institusi. Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 21 Juli 2023



(Kornelius Wan Febrianto)

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI



**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PERPUSTAKAAN**

Terakreditasi "A"

NPP : 3573042D2014871

Kantor: Jl. Terusan Halimun 11B Malang 65146 telp./fax.: 0341-563504

Website : <http://elibs.unmer.ac.id>; e-mail: perpus@unmer.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI

No. 004/SK.CP/Perp./UM/VI/2023

Dengan ini kami nyatakan bahwa skripsi atas nama:

Nama : Kornelius Wan Febrianto
NIM/NIK : 201622001
Fakultas : Pertanian
Prodi : Agribisnis
Institusi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Judul : Strategi Pemasaran Aneka Bibit Buah Di CV. Mulyodadi, Desa Mulyoagung, Kecamatan Dau Kabupaten Malang

Telah dilakukan cek plagiasi di UPT Perpustakaan Universitas Merdeka Malang dengan prosentase plagiasi sebesar 29 %

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Juli 2023

Pemeriksa



Rita Juliani, S.I.Pust.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang Bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Kornelius Wan Febrianto

NIM : 201622001

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan memberikan dan menyetujui Hak bebas Royalty Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : Strategi Pemasaran Aneka Bibit Buah Di CV Mulyodadi ,
Desa Mulyoagung, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang

Kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkannya di Internet (Repository UKWK, APTIK Digital Library, RAMA Repository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta/plagiarisme dalam karya ilmiah ini.

Malang, 21 Juli 2023



(Kornelius Wan Febrianto)

MOTTO

Hidup Bukanlah Ajang Perlombaan Berlari, Cukup berjalan Asal Bisa Sampai Tujuan.

“Kaulek Ipaalei Sita Si Tuhan, Kineneiget Samba Simariuriu”
“Kaonin Ukkui, Samba Toga, Samba Ketcac Sipunenana. Amin”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai, memberkati, memberikan kesehatan, kekuatan, perlindungan dan pertolongan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Herman Toroilelu (Alm) dan Ibu Sesarina Rigauk selaku orangtua saya yang sudah mendidik dan membesarkan saya, yang selalu memberikan support dan doa yang tak pernah putus untuk kesuksesan anaknya.
3. Bapak Marianus Hermawan Sikaraja dan Bapak Bastianus Alan Sikaraja, yang selama ini selalu memberikan dukungan baik moral dan materi, dan selalu mendoakan saya sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah.
4. Leifa Simarmata selaku kekasih, teman dan sahabat saya yang selalu membantu dan memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
5. Dosen Pembimbing I Dr. Anasthasia T.B.,M.M. dan Dosen Pembimbing II Maria Puri Nurani, SP., M.Si. Terimakasih banyak karena telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis selama pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Anasthasia T.B.,M.M. selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang
7. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Karya Malang

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Kornelius Wan Febrianto
Nim : 201622001
Fakultas : Pertanian
Program studi : Agribisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Tempat, Tanggal Lahir : Muara Sikabalu, 1 Februari 1996
Alamat : Dusun Puran, Desa Muara Sikabalu, Kabupaten
Kepulauan Mentawai
Nama Orang Tua (Ayah) : Herman Toroileleu (Alm)
(Ibu) : Sesarina Rigauk
Riwayat Pendidikan : SDN 21 Muara Sikabalu (2004-2010)
SMP Negeri 1 Siberut Utara (2010-2013)
SMA Negeri 1 Siberut Utara (2013-2016)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2016-
2023)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Aneka Bibit Buah Di CV Mulyodadi, Desa Mulyoagung, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang”. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Anasthasia T.B.,M.M dan Ibu Maria Puri Nurani, SP.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan proposal skripsi hingga akhir skripsi dan memberikan masukan dalam menyusun skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Sadeli Sugito selaku pemilik CV Mulyodadi atas ijin yang diberikan untuk melakukan penelitian ini beserta semua pihak yang turut berpartisipasi dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan dalam penulisan ini sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna bagi segenap pihak pembaca.

Malang, 03 Juli 2023

Penulis

STRATEGI PEMASARAN ANEKA BIBIT BUAH DI CV MULYODADI,
DESA MULYOAGUNG, KECAMATAN DAU, KABUPATEN MALANG

INTISARI

Bibit buah adalah tanaman yang sudah tidak berbentuk biji, tumbuh memiliki daun dan batang. Pembibitan merupakan tempat dimana tanaman diperbanyak dan tumbuh hingga pada usia yang diinginkan. Strategi pemasaran merupakan cara mengatur pemasaran untuk mencapai keuntungan yang terus meningkat dalam penjualan. CV Mulyodadi merupakan salah satu tempat yang menjalankan usaha pembibitan dengan jenis bibit tanaman yang ditawarkan beranekaragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal dalam pemasaran aneka bibit buah di CV Mulyodadi, Desa Mulyoagung, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. Metode pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, observasi, angket dan studi pustaka. Analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT.

Hasil penelitian diperoleh 9 faktor internal dan 11 faktor eksternal. Dari faktor kekuatan (*Strenghts*) yaitu nama perusahaan CV Mulyodadi dikenal luas dengan skor 0,517. Faktor kelemahan (*Weaknesses*) yaitu manajemen usahatani pembibitan di CV Mulyodadi masih kurang dengan skor 0,536. Faktor peluang (*Opportunities*) yaitu minat konsumen terhadap produk bibit lokal dengan skor 0,399. Faktor Ancaman (*Threats*) yaitu permintaan terhadap bibit berfluktuasi dengan skor 0,428.

Hasil perhitungan berdasarkan analisis matriks *SWOT* diketahui bahwa posisi *IFAS* berada pada titik ordinat X sebesar -1,545 yaitu berada pada kelemahan dan posisi *EFAS* berada pada titik ordinat Y sebesar -0,412 yaitu berada pada ancaman. Berdasarkan titik koordinat X dan Y, maka Strategi Pemasaran Aneka Bibit Buah di CV Mulyodadi berada pada kuadran IV yaitu menerapkan strategi defensif. Strategi ini digunakan untuk memanfaatkan kelemahan internal yang ada untuk mengurangi ancaman eksternal.

Kata Kunci: Bibit Buah, Pembibitan, Strategi Pemasaran, Analisis *SWOT*, Strategi Pemasaran Aneka Bibit Buah

*MARKETING STRATEGY OF VARIOUS FRUIT SEEDS IN CV MULYODADI,
MULYOAGUNG VILLAGE, DAU DISTRICT, MALANG REGERENCY*

ABSTRACT

Fruit seedlings are plants that are already seed-shaped, grow to have leaves and stems. A nursery is a place where plants are propagated and grow to the desired age. Marketing strategy is a way of organizing marketing to achieve ever-increasing profits in sales. CV Mulyodadi is one of the places that runs a nursery business with various types of plant seeds offered. This study aims to identify internal and external factors in the marketing of various fruit seeds in CV Mulyodadi, Mulyoagung Village, Dau District, Malang Regency. Data collection methods through interviews, documentation, observation, questionnaires and literature studies. The data analysis used is SWOT analysis.

The results of the study obtained 9 internal factors and 11 external factors. From the strength factor (Strengths), the company name CV Mulyodadi is widely known with a score of 0.517. The weakness factor is that the management of nursery farming in CV Mulyodadi is still lacking with a score of 0.536. The opportunity factor is consumer interest in local seed products with a score of 0.399. Threat Factor (Threats) is the demand for seeds fluctuates with a score of 0.428.

The calculation results based on SWOT matrix analysis show that IFAS's position is at the X ordinate point of -1.545, which is at weakness, and the EFAS position is at the Y ordinate point of -0.412, which is at threat. Based on X and Y coordinate points, the Marketing Strategy of Various Fruit Seeds in CV Mulyodadi is in quadrant IV, namely implementing a defensive strategy. This strategy is used to exploit existing internal weaknesses to mitigate external threats.

Keywords: Fruit Seeds, Seeding, Marketing Strategy, SWOT Analysis, Marketing Strategy Of Various Fruit Seeds.

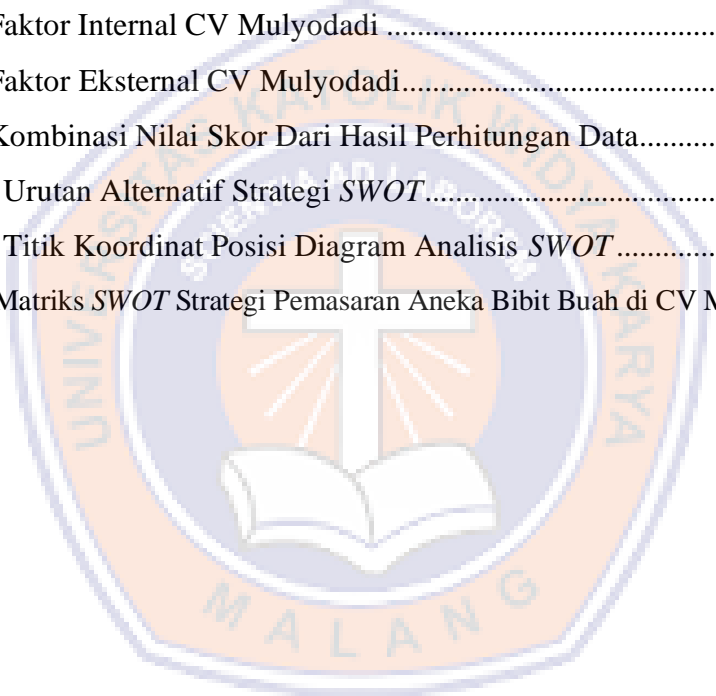
DAFTAR ISI

	Hlm
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Karakteristik buah-buahan.....	5
2.1.2 Konsep Dasar Pemasaran.....	6
2.1.3 Lingkungan Pemasaran Perusahaan.....	8
2.1.4 Strategi Pemasaran	16

2.1.6 Pemasaran Aneka Bibit Buah	19
2.1.7 Analisis <i>SWOT</i>	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Metode Analisis Data.....	31
3.5.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	34
3.5.2 Analisis Strategi Pemasaran Aneka Bibit Buah	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
4.1.1 Kondisi Wilayah Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang.....	45
4.1.2 Gambaran CV Mulyodadi.....	46
4.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	47
4.2.1 Faktor Internal Pemasaran Aneka Bibit Buah di CV Mulyodadi.....	47
4.2.2 Faktor Eksternal Pemasaran Aneka Bibit Buah di CV Mulyodadi.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Perhitungan Pada <i>IFAS (Internal Factor Analysis Summary)</i>	52
4.3.2 Perhitungan pada <i>EFAS (External Factor Analysis Summary)</i>	54
4.3.3 Tabel Kombinasi Nilai Skor Matriks <i>SWOT</i>	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Perbandingan Matriks <i>SWOT</i>	32
Tabel 2. Penilaian Penentu <i>IFAS</i>	36
Tabel 3. Penilaian penentuan <i>EFAS</i>	38
Tabel 4. Kriteria Penilaian.....	39
Tabel 5. Analisis Matriks <i>SWOT</i>	42
Tabel 6. Kombinasi Nilai Matriks <i>SWOT</i>	44
Tabel 7. Faktor Internal CV Mulyodadi.....	53
Tabel 8. Faktor Eksternal CV Mulyodadi.....	56
Tabel 9. Kombinasi Nilai Skor Dari Hasil Perhitungan Data.....	57
Tabel 10. Urutan Alternatif Strategi <i>SWOT</i>	57
Tabel 11. Titik Koordinat Posisi Diagram Analisis <i>SWOT</i>	58
Tabel 12. Matriks <i>SWOT</i> Strategi Pemasaran Aneka Bibit Buah di CV Mulyodadi.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bauran Pemasaran 13
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Perusahaan CV Mulyodadi26
Gambar 3. Diagram Analisis SWOT33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian71
Lampiran 2. Peta Lokasi CV Mulyodadi75
Lampiran 3. *Google Maps* CV Mulyodadi76
Lampiran 4. Data Responden77
Lampiran 5. Perhitungan Data Penelitian Pada *IFAS*78
Lampiran 6. Perhitungan Data Penelitian Pada *EFAS*80

