

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman ditambah dengan keadaan setelah pandemi *Covid-19* melanda di negara Indonesia, topik investasi terutama pada pasar modal telah menjadi populer. Hal ini dapat dibuktikan dari meningkatnya investor pasar modal sampai akhir tahun 2021 telah meningkat sebanyak 92,7% menjadi 7,48 juta investor dari sebelumnya 3,88 juta investor per akhir Desember 2020. Jumlah ini meningkat hampir 7 kali lipat dibandingkan pada tahun 2017, yang mana pada tahun tersebut, investor pasar modal di Indonesia tercatat hanya 1 juta investor (Sidik, 2021).

Fenomena meningkatnya jumlah investor pasar modal di Indonesia dapat menjadi berita baik bagi perusahaan-perusahaan yang terdaftar di pasar modal, yang mana tujuan perusahaan melakukan *IPO* di pasar modal adalah untuk mendapatkan pendanaan dari investor, dan sebagai gantinya perusahaan memberikan saham sebagai bentuk kepemilikan perusahaan kepada investor. Jika perusahaan mendapatkan keuntungan atau *profit*, perusahaan yang membagikan dividen akan menarik investor perusahaan untuk melakukan investasi karena hal itu dapat menunjukkan stabilitas perusahaan dan prospek di masa yang akan datang bagi investor yang hendak melakukan investasi (Ovami & Nasution, 2020:332).

Setiap perusahaan yang membagikan dividen kepada investor memiliki kebijakannya masing-masing, maka dari itu, Kebijakan dividen memiliki pengertian yang dikemukakan oleh (Agusfianto, et al., 2022) bahwa

“Kebijakan dividen (*Dividend Policy*) adalah keputusan dalam mendistribusikan laba kepada para pemegang saham, baik akan membagikan laba atau menahannya guna diinvestasikan kembali dalam perusahaan.”

Perusahaan yang hendak membagikan dividen perlu mengetahui seberapa besar keuntungan yang diperoleh perusahaan untuk membagikan dividen, untuk mengetahui seberapa besar keuntungan perusahaan perlu dilakukan perhitungan menggunakan rasio profitabilitas. Nurhasanah, Hendriyani, & Muslihat (2020:19) berpendapat mengenai rasio profitabilitas “yaitu untuk melihat kemampuan perusahaan menghasilkan profitabilitas. Semakin tinggi angka PM, ROA, ROE maka akan semakin baik profit (keuntungan) perusahaan.”

Perusahaan yang mengalami untung atau rugi sering dikaitkan dengan nilai perusahaan, karena itu, nilai perusahaan menjadi hal yang penting dan harus diperhatikan oleh perusahaan karena nilai perusahaan dapat menunjukkan pertumbuhan perusahaan dan indikator penilaian perusahaan di masa yang akan datang, yang mana informasi tersebut dapat menjadi acuan bagi investor yang hendak melakukan investasi.

Beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yanti & Setiawati, (2022); Satria (2021); Dessriadi, Harsuti, Muntahanah, & Murdijaningsih (2022); Kusumawati & Harijono, (2021); Mujino & Wijaya (2021); Handayani & Ibrani (2023); dan Margono & Gantino, (2021) mengatakan bahwa kebijakan dividen dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada tahun dan objek penelitian yang berbeda dengan penelitian ini sehingga perlu dibuktikan apakah kebijakan dividen dan

profitabilitas dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada objek dan tahun penelitian yang baru.

Objek pada penelitian ini adalah perusahaan di sektor perbankan, alasan sektor perbankan sebagai objek penelitian karena perusahaan pada sektor ini memiliki peran yang penting dalam keseharian masyarakat seperti menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dalam bentuk kredit, yang mana pergerakan keuangannya sangat cepat berbeda dengan perusahaan pada umumnya dan sebagian besar perusahaan di sektor ini telah melakukan *IPO* di pasar modal yang dapat memudahkan peneliti untuk melakukan penelitian mengenai nilai perusahaan sektor perbankan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti mengambil topik penelitian yang berjudul Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Tercatat di BEI Periode 2017 – 2022.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dipaparkan, berikut merupakan rumusan masalah dalam penelitian ini,

1. Apakah kebijakan dividen yang diprosikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan profitabilitas yang diprosikan dengan *Return on Equity* (ROE) dapat berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2017-2022?

2. Apakah kebijakan dividen yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) dapat berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2017 – 2022?
3. Apakah profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE) dapat berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2017 – 2022?
4. Variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2017 – 2022?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah, berikut merupakan tujuan dan manfaat dari penelitian ini,

1. Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui signifikansi pengaruh kebijakan dividen yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE) secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2017 – 2022.
- b. Mengetahui signifikansi pengaruh kebijakan dividen yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2017 – 2022.
- c. Mengetahui signifikansi pengaruh profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE) secara parsial terhadap nilai

perusahaan sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2017 – 2022.

- d. Mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2017 – 2022.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi ilmu atau pengetahuan tambahan di bidang manajemen keuangan terutama pada pengaruh kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada perusahaan tentang pengaruh kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan supaya perusahaan dapat mengembangkan perusahaannya agar dapat mencapai tingkat keuntungan tertentu sehingga perusahaan mampu memperkaya investornya dengan dividen yang diberikan.

c. Bagi Investor

Penelitian ini bertujuan sebagai referensi bagi investor agar dapat mengenal perusahaan yang hendak diinvestasi dengan melakukan penilaian perusahaan melalui kebijakan dividen dan rasio profitabilitas sebagai acuan sebelum melakukan investasi.

d. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi perkembangan ilmu di bidang manajemen keuangan yang terkhusus di pengaruh kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

