

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DW COFFEE MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Widya Karya Malang



**Disusun oleh:
ANTONIUS FLADIMIR
NIM: 201811005**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2023**

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DW COFFEE MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Widya Karya Malang



**DISUSUN OLEH:
ANTONIUS FLADIMIR
NIM: 201811005**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Antonius Fladimir
NIM : 201811005
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada DW Coffee Malang

Malang, 15 juni 2023



Antonius Fladimir

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN: 0724018601

Pembimbing II



Dr. Agustinus Indradi, M.Pd
NIDN: 0704046601

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Grafuri Puji Astuti, S.E., M.M
NIDN: 0726018502

Ketua Program Studi Manajemen



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN: 0724018601

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada
DW Coffee Malang**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Antonius Fladimir

NIM : 201811005

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada 15 Juni 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M

NIDN. 0726018502

DEWAN PENGUJI

1. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIDK. 8887223419
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN. 0724018601

TANDA TANGAN



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada DW Coffee Malang**" merupakan karya asli dari :

Nama : Antonius Fladimir
NIM : 201811005
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana adanya dan apabila terdapat kesalahan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 14 Juni 2023



Antonius Fladimir

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN: 0724018601

Pembimbing II

Dr. Agustinus Indradi, M.Pd
NIDN: 0704046601

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Galuh Susni Asuti, S.E., M.M
NIDN: 0726018502

Ketua Program Studi Manajemen

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN: 0724018601

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Antonius Fladimir
NIM : 201811005
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tempat, tanggal lahir : Sp VI Nanga Ansar, 5 Juli 1999
Alamat : Sp VI Nanga Ansar
Ayah : Matheus Ta'a
Ibu : Dominika Raba
Riwayat Pendidikan : Tahun 2011 : Lulusan SDN 10 Nanga Ansar
Tahun 2014 : Lulusan SMPN 04 SP V Menua Prama
Tahun 2017 : Lulusan SMA PGRI 06 Belitang
Tahun 2018: Terdaftar Sebagai Mahasiswa Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada DW Coffee Malang”** yang disusun guna untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Peneliti sadar bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan motivasi dari semua pihak yang terlibat dalam tahap penyusunan ini. Maka pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Frater Dr. Kelemens Mere, S.E., M.Pd., M.M.,M.H.,M.A.P.,M.Ak., BHK selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Galuh Budi Astuti, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (pengganti Almh. Dra. Anni Yudiastuti, MP) Universitas Katolik Widya Karya Malang.
3. J.Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. selaku Kaprodi Manajemen dan Dosen Pembimbing 1 yang telah memberi arahan, dukungan dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi.
4. Dr. Agustinus Indradi, M.Pd selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberi arahan, dukungan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah memberikan beberapa ilmu pengetahuan pada saat proses perkuliahan berlangsung.
6. Kepada owner Dw Coffee Malang yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian
7. Seluruh keluarga, saudara, dan teman-teman yang selalu memberikan suport dan bantuan doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan adanya masukan dan saran dari pembaca untuk membantu membenahi skripsi ini supaya menjadi lebih baik lagi. Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Malang, 14 Juni 2023

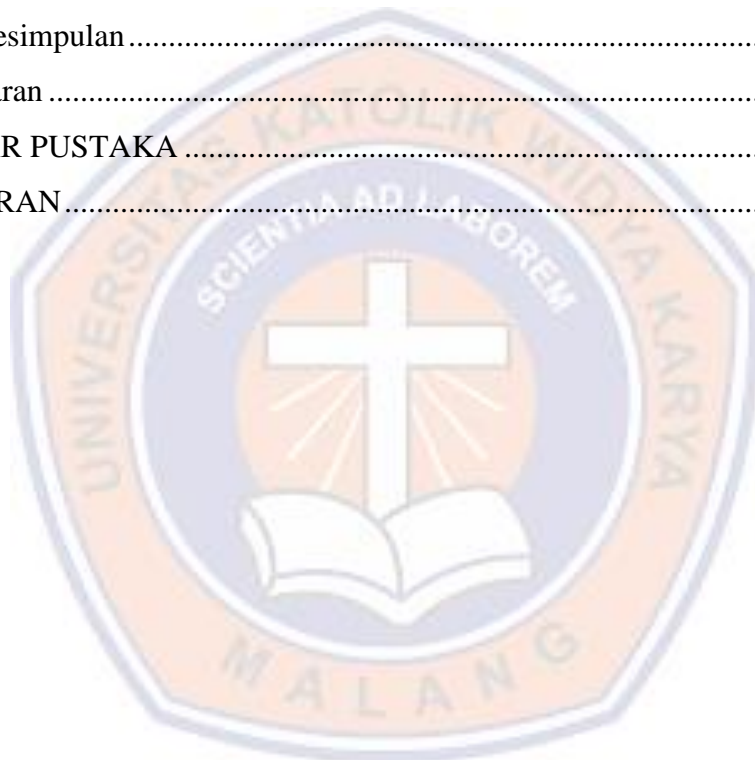
Peneliti,

Antonius fladimir

DAFTAR ISI

| | Hlm. |
|-----------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT..... | iv |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan dan manfaat penelitian..... | 4 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| A. Kajian Penelitian Terdahulu | 7 |
| B. Landasan Teori | 12 |
| C. Kerangka Pikir..... | 29 |
| D. Hipotesis | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 32 |
| A. Jenis penelitian | 32 |
| B. Lokasi penelitian | 32 |
| C. Populasi, Sampel dan teknik sampling | 32 |
| D. Jenis dan sumber data | 34 |
| E. Definisi operasional Variabel | 35 |
| F. Metode Pengumpulan Data | 37 |
| G. Teknik Analisis Data | 37 |

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA | 43 |
| A. Gambaran Umum..... | 43 |
| B. Deskripsi Karakteristik Responden | 45 |
| C. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian..... | 47 |
| D. Analisis Data Dan Interpretasi Data | 52 |
| BAB V PENUTUP..... | 66 |
| A. Kesimpulan | 66 |
| B. Saran | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| LAMPIRAN | 71 |



DAFTAR TABEL

| | | | |
|-------|------|---------------------------------------------------|-------------------|
| Tabel | 2.1 | Penelitian | Hlm. Terdahulu |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 3.1 | Definisi Operasional | Variabel |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.1 | Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.2 | Distribusi Responden Berdasarkan Usia | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.3 | Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.4 | Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.5 | Kriteria Rentang Jawaban Responden | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.6 | Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Produk | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.7 | Distribusi Frekuensi Variabel Harga | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.8 | Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.9 | Hasil Uji Validitas | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.10 | Hasil Uji Reliabilitas | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.11 | Hasil Pengujian Multikolinearitas | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |
| Tabel | 4.12 | Hasil Uji Normalitas | |
| | | Error! Bookmark not defined. | |

Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Analisa Regresi Berganda

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.14 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.15 Perbandingan Antara Nilai t hitung dengan t tabel

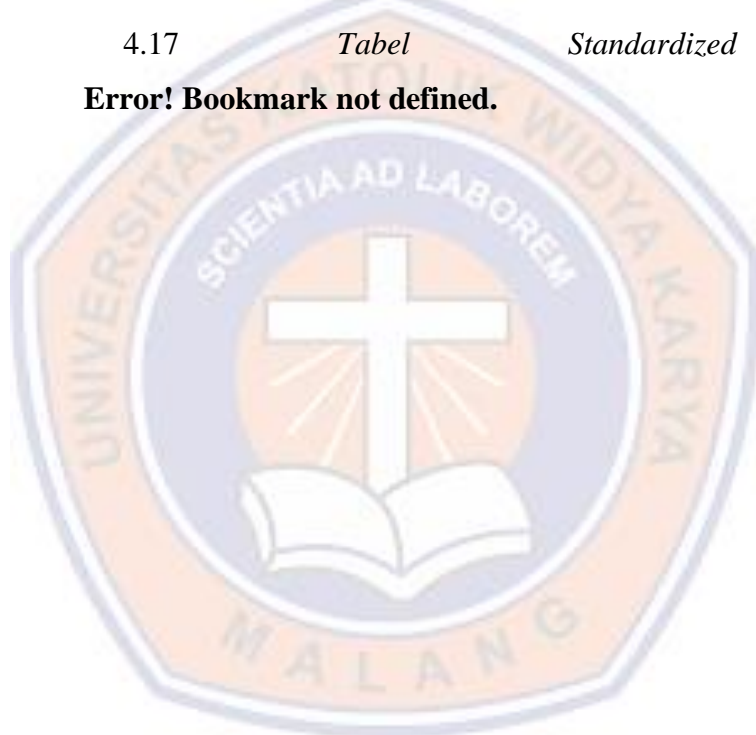
Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.16 Hasil Uji F

Error! Bookmark not defined.

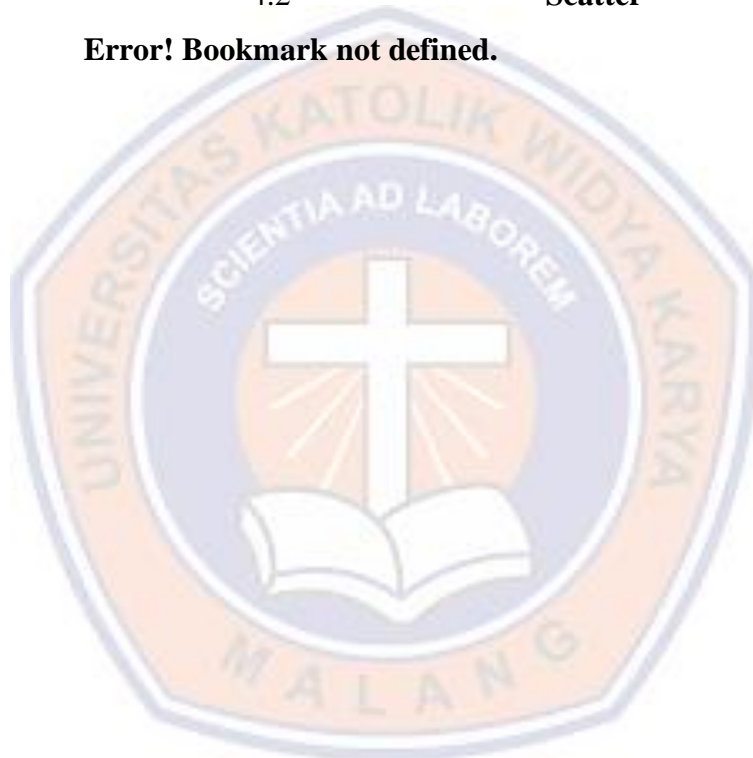
Tabel 4.17 *Tabel Standardized Beta*

Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

| | | | |
|--------|-------------------------------------|-----------------|---------------------|
| Gambar | 2.1 | kerangka | Hlm. pikir |
| | Error! Bookmark not defined. | | |
| Gambar | 4.1 | Hasil Pengujian | Heteroskedastisitas |
| | Error! Bookmark not defined. | | |
| Gambar | 4.2 | Scatter | Plot |
| | Error! Bookmark not defined. | | |



LAMPIRAN

| | | | | |
|-------------|----------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------------|
| | | | | Hlm. |
| Lampiran 1 | Surat Keterangan Bebas Plagiasi | | | 71 |
| Lampiran | 2 | | | Kuisisioner |
| | Error! Bookmark not defined. | | | |
| Lampiran | 3 | Tabulasi | Data | Penelitian |
| | Error! Bookmark not defined. | | | |
| Lampiran | 4 | Uji | Validitas | Dan Reabilitas |
| | Error! Bookmark not defined. | | | |
| Lampiran | 5 | | Uji | normalitas |
| | Error! Bookmark not defined. | | | |
| Lampiran | 6 | Analisi | Regresi | Linier Berganda |
| | Error! Bookmark not defined. | | | |
| Lampiran | 7 | Uji | F | (Simultan) |
| | Error! Bookmark not defined. | | | |
| Lampiran | 8 | Menu | DW | Coffee |
| | Error! Bookmark not defined. | | | |
| Lampiran | 9 | | | Dokumentasi |
| | Error! Bookmark not defined. | | | |
| Lampiran 10 | Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah..... | | | 83 |

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DW COFFEE MALANG**

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis telah membawa pelaku bisnis ke persaingan yang sangat ketat. Pelaku bisnis harus mampu bertahan dalam merebutkan konsumen dan mampu menawarkan berbagai macam keunggulan atas produk yang dipasarkan. Untuk menarik minat konsumen dalam membeli produk yang ditawarkan maka dibutuhkan adanya variasi produk yang beragam serta harga yang relatif terjangkau untuk meningkatkan keputusan pembelian.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui signifikansi pengaruh variasi produk dan harga secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian serta mengetahui diantara variabel variasi produk dan harga yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian di DW Coffee Malang. Jenis penelitian yang digunakan adalah (*explanatory research*), pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil analisis dapat diketahui bahwa variasi Produk (X1) dan Harga (X2) berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan pembelian di DW Coffee Malang (Y). Variasi Produk (X1) merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian di DW Coffee Malang (Y).

Kata Kunci: Harga; Keputusan Pembelian; Variasi Produk