

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH AKASIA BANK KOTA BATU**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Margaretha Wahyudianti
NIM: 202011018

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

2024

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN

MENJADI NASABAH AKASIA BANK KOTA BATU

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Disusun Oleh:

Margaretha Wahyudianti

NIM: 202011018

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Margaretha Wahyudianti
NIM : 202011018
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan
Menjadi Nasabah Akasia Bank Kota Batu

Malang, 25 Juli 2024



Margaretha Wahyudianti

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II



Dr. Agustinus Indradi, M.Pd.
NIDN. 0704046601

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Galuh Budi Asuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

Ketua Program Studi Manajemen



Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH AKASIA BANK KOTA BATU

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Margaretha Wahyudianti

NIM : 202011028

Telah dipersiapkan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 25 Juli 2024 dan telah memenuhi syarat sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dewan Penguji

1. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806
2. Dr. Agustinus Indradi, M.Pd.
NIDN. 0704046601
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Tanda Tangan

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



Jl. Dewi Sartika 12A-B RT.001 RW.009
Ternas - Batu
Phone : (0341) 598 933
Fax : (0341) 511 137
E-mail : akasiabank@gmail.com

SURAT KETERANGAN No : 045/S-KET/BPRAKASIA/VI/24

Yang bertandatangan dibawah ini Direktur Utama PT BPR Amanat Kesejahteraan Indonesia dan menerangkan bahwa :

Nama : Margaretha Wahyudianti
NIM : 202011018
Prodi : Manajemen
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah melaksanakan penelitian pada PT BPR Amanat Kesejahteraan Indonesia terhitung sejak tanggal 19 Juni 2024 sampai dengan 26 Juni 2024, dalam rangka menyelesaikan tugas akhir dengan judul "**Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Akasia Bank Kota Batu**".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Batu, 26 Juni 2024


Bicky Budiarto
Direktur Utama



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Akasia Bank Kota Batu” merupakan karya asli dari:

Nama : Margaretha Wahyudianti
NIM : 202011018
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana adanya dan apabila terdapat kesalahan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 26 Juli 2024



Margaretha Wahyudianti

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.

NIDN. 0724018601

Pembimbing II

Dr. Agustinus Indradi, M.Pd.

NIDN. 0704046601

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

Ketua Program Studi Manajemen
Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN. 0724018601

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat yang berlimpah dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Akasia Bank Kota Batu"**. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun material penulis tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

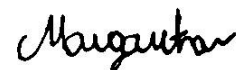
Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., BHK. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Ibu Galuh Budi Astuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi berlangsung.

4. Bapak Dr. Agustinus Indradi, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan materi dan ilmunya selama studi.
6. PT. BPR Amanat Kesejahteraan Indonesia (Akasia Bank) yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
7. Orang tua, saudara, dan keluarga besar penulis yang tidak pernah lelah mendoakan, memberikan perhatian, masukan dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini.
8. Seluruh teman seperjuangan angkatan 2020 yang selalu mendukung dan membantu selama proses pengerjaan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas dukungan, bantuan dan partisipasi dalam berbagai bentuk yang telah diberikan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian dan penulis sangat mengharapkan masukan maupun kritik yang dapat membangun untuk meningkatkan kualitas karya ini agar dapat menjadi referensi yang lebih baik dalam perkembangan ilmu manajemen.

Malang, 25 Juli 2024



Margaretha Wahyudianti

DAFTAR ISI

	Hlm
HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
B. Tinjauan Pustaka.....	13
C. Kerangka Pikir	27
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Ruang Lingkup Penelitian	29
C. Lokasi Penelitian	29
D. Populasi	29
E. Sampel	30
F. Teknik Sampling.....	30
G. Jenis Data.....	31
H. Sumber Data	31
I. Definisi Operasional Variabel	31
J. Metode Pengumpulan Data	32
K. Teknik Analisis Data	33
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	40
A. Gambaran Umum Akasia Bank.....	40
B. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	43

C. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	46
D. Analisis Data dan Interpretasi Data	53
E. Pembahasan	66
F. Implikasi Hasil Penelitian.....	70
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Hlm

Tabel I.1 Data Jumlah Nasabah Akasia Bank (2021-2024)	3
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel III.1 Definisi Operasional	30
Tabel III.2 Skala Likert	32
Tabel IV.1 Jam Operasional Akasia Bank Kota Batu	42
Tabel IV.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel IV.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel IV.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel IV.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	45
Tabel IV.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	45
Tabel IV.7 Responden Variabel Periklanan (X1).....	46
Tabel IV.8 Responden Variabel Hubungan Promosi Penjualan (X2)	48
Tabel IV.9 Responden Variabel Hubungan Masyarakat (X3).....	49
Tabel IV.10 Responden Variabel Pemasaran Langsung (X4).....	50
Tabel IV.11 Responden Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y).....	51
Tabel IV.12 Hasil Uji Validitas Periklanan (X1)	53
Tabel IV.13 Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan (X2)	54
Tabel IV.14 Hasil Uji Validitas Hubungan Masyarakat (X3)	54
Tabel IV.15 Hasil Uji Validitas Pemasaran Langsung (X4)	54
Tabel IV.16 Hasil Uji Validitas Keputusan Menjadi Nasabah (Y)	55
Tabel IV.17 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel IV.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel IV.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel IV.20 Hasil Uji Hipotesis Parsial	62
Tabel IV.21 Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	64
Tabel IV.22 Hasil Uji Dominan	65
Tabel IV.23 Hasil Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

	Hlm
Gambar II.1 Kerangka Pikir	27
Gambar IV.1 Logo Perusahaan Akasia Bank	40
Gambar IV.2 Struktur Organisasi Perusahaan Akasia Bank Kota Batu	42
Gambar IV.3 Hasil Uji Normalitas	57
Gambar IV.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Uji Validitas & Realibilitas

Lampiran 3: Surat Bebas Plagiasi

Lampiran 4: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 5: Lembar Bimbingan

Lampiran 6: Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH AKASIA BANK KOTA BATU

ABSTRAK

Pemasaran merupakan salah satu faktor penting yang mendukung kemajuan suatu perusahaan, hal ini tidak terlepas kaitannya dengan semakin pesatnya persaingan antar perusahaan termasuk industri perbankan, perusahaan perlu menerapkan konsep pemasaran agar dapat bertahan dalam persaingan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Populasi penelitian adalah nasabah Akasia Bank, dengan sampel 100 responden dan menggunakan metode *purposive sampling*. Data primer dikumpulkan melalui *google form*. Analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Penelitian ini menunjukkan bahwa periklanan, promosi penjualan, dan penjualan langsung memberi pengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah, sedangkan hubungan masyarakat tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah. Dalam uji T menunjukkan bahwa promosi penjualan memberi pengaruh dominan terhadap keputusan menjadi nasabah. Uji F menunjukkan bahwa periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan penjualan langsung berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.

Kata Kunci: Bauran Promosi; Keputusan Pembelian