

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN PARIKATON
MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katholik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:

ALBERTUS WENDY TRIBUANA PUTRA

NIM: 201811039

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN PARIKATON
MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katholik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:

ALBERTUS WENDY TRIBUANA PUTRA

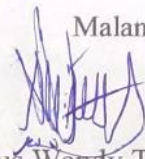
NIM: 201811039

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Albertus Wendy Tribuana Putra
NIM : 201811039
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Parikaton Malang

Malang, 17 Juli 2023

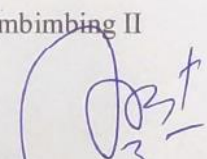

Albertus Wendy Tribuana Putra

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I


J. Vicka Bayu Wardhani. S.Pd.. M.SM
NIDN: 0724018601

Pembimbing II


Dr. Agustinus Indradi, M.Pd
NIDN: 0704046601

Mengetahui

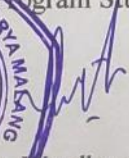


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Galuh Budi Astuti, S.E., M.M
NIDN: 0726018502



Ketua Program Studi Manajemen


J. Vicka Bayu Wardhani. S.Pd.. M.SM
NIDN: 0724018601

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Parikaton Malang

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Albertus Wendy Tribuana Putra

NIM : 201811039

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada 15 Juni 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DEWAN PENGUJI

1. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIDK. 8887223419
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN. 0724018601

TANDA TANGAN



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Parikaton Malang "** merupakan karya asli dari :

Nama : Albertus Wendy Tribuana Putra

NIM : 201811039

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana adanya dan apabila terdapat kesalahan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.



Malang, 17 Juli 2023

Albertus Wendy Tribuana Putra

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM

NIDN: 0724018601

Pembimbing II

Dr. Agustinus Indradi, M.Pd

NIDN: 0704046601

Mengetahui



Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Galuh Budi Astuti, S.E., M.M

NIDN: 0726018502



Asisten Program Studi Manajemen

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM

NIDN: 0724018601

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN PARIKATON MALANG”** yang disusun untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Tentunya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, peneliti mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Frater Dr. Kelemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., M.Ak., BHK selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Galuh Budi Astuti, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (pengganti Almh. Dra. Anni Yudiastuti, MP) Universitas Katolik Widya Karya Malang.
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.S.M. selaku Kaprodi Manajemen dan Dosen Pembimbing 1 yang telah memberi arahan, dukungan dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi.
4. Dr. Agustinus Indradi, M.Pd selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberi arahan, dukungan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah memberikan beberapa ilmu pengetahuan pada saat proses perkuliahan berlangsung.
6. Seluruh keluarga, saudara, dan teman-teman yang selalu memberikan suport dan bantuan doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Kepada pemilik Rumah Makan Parikaton Malang yang telah mengijinkan unuk melakukan penelitian

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan adanya masukan dan saran dari pembaca unuk membantu membenahi skripsi ini supaya menjadi lebih baik lagi. Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Malang, Juli 2023

Peneliti,

Albertus Wendy Tribuana Putra

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penlitian.....	6
 BAB II. LANDASAN TEORI.....	 7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Dasar Teori	12
1. Kualitas Produk.....	12
2. Harga	18
3. Keputusan Pembelian	26
C. Model Kerangka Konseptual Penelitian	34
D. Hipotesis Penelitian	35
 BAB III. METODE PENELITIAN	 36
A. Jenis Penelitian	36
B. Ruang Lingkup	36
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Populasi dan Sampel	37
E. Sumber Data	38

F. Jenis Data	39
G. Definisi Operasional Variabel	39
H. Metode Pengumpulan Data	41
I. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV. ANALISIS DAN INTERPRESTASI DATA.....	47
A. Gambaran Umum.....	47
B. Deskripsi Karakteristik Responden	48
C. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	51
D. Analisis Data Dan Interpretasi Data	56
E. Pembahasan	67
F. Implikasi Hasil Penelitian	70
BAB V. PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	50
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	51
Tabel 4.5 Kriteria Rentang Jawaban Responden	52
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi Variabel Kualitas produk.....	52
Tabel 4.7 Distribusi frekuensi Responden Variabel Harga	54
Tabel 4.8 Distribusi frekuensi Responden Variabel Keputusan Pembelian...	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Multikolinearitas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Data.....	60
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda.....	62
Tabel 4.14 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.15 Perbandingan Antara Nilai t_{hitung} Dengan t_{Tabel}	64
Tabel 4.16 Hasil Uji F	66
Tabel 4.17 Tabel <i>standardized Coeficient Beta</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian	28
Gambar 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	29
Gambar 2.3 Model Kerangka Konsep Penelitian	34
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	59
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian
2. Data Penelitian
3. Hasil Distribusi Jawaban Responden
4. Hasil Uji Validitas
5. Hasil Uji Reliabilitas
6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
7. Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi
8. Surat Keterangan Plagiasi

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN PARIKATON MALANG

ABSTRAKSI

Keputusan pembelian konsumen terjadi karena adanya pengaruh dari beberapa faktor diantaranya adalah kualitas produk dan harga. Semakin baiknya kualitas produk dan ketepatan dalam penentuan harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui signifikansi pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Parikaton Malang dan untuk mengetahui diantara kualitas produk dan harga yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Parikaton Malang. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen Rumah Makan Parikaton Malang di Kota Malang dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diperoleh simpulan bahwa kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) baik secara simultan maupun parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Parikaton Malang. Diantara dua variabel bebas menunjukkan harga berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Parikaton Malang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian