

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GIRI PALMA KOTA MALANG**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

LEONIA VANESSA WIJAYA

NIM: 202111037

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

2025

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GIRI PALMA KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna- Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:
LEONIA VANESSA WIJAYA
NIM: 202111037

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Leonia Vanessa Wijaya
NIM : 202111037
PerguruanTinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
ProgramStudi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Giri Palma di Kota Malang



Malang, 16 Juli 2025

(Leonia Vanessa Wijaya)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II

Riwdya Tri Oktavia, S.E, M.M.
NIDN. 0714108806

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Gratiani Rendi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

Program Studi Manajemen

Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GIRI PALMA KOTA MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Leonia Vanessa Wijaya

NIM : 202111037

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 16 Juli 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Saluh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

DEWAN PENGUJI

1. Bernadeta Wahyu Astri Pratita, S.Pd., M.M.
NIDN. 0716099202
2. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

TANDA TANGAN


.....

.....

.....

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suratno
Jabatan : *Operational Manager of GIRI PALMA Malang*
Alamat : Jl. Wilis No.3, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur
65115

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Leonia Vanessa Wijaya
NIM : 202111037
Status : Mahasiswi Universitas Katolik Widya Karya Malang
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah melakukan kegiatan Penelitian Skripsi di Giri Palma Malang sejak Juni – Juli 2025. Dengan judul skripsi “**PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GIRI PALMA DI KOTA MALANG**”

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Malang, 4 Juli 2025

Giri Palma Malang



PT. KARYA GIRI PALMA
Jl. Raya Karang Wido - Tidar Atas
Kec. Dapo, Kab. Malang
Telp. (0341) 555886 / 5071435
Suratno

Office: Jl. Raya Karang Wido - Tidar Atas, Kab. Malang
Store : Tidar&Jl. Wilis Malang, Mall MOG, Lippo Plaza Batu&Sidoarjo
Office: 101 Urban Thamrin Jakarta, Jl. Taman KebonSirih 1 No. 3-4 RT 10/10 Kampung Ball Jak-Pus

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Giri Palma di Kota Malang**" merupakan karya asli dari:

Nama : Leonia Vanessa Wijaya
NIM : 202111037
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan Turnitin Plagiarism Checker dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana adanya dan apabila terdapat kesalahan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 16 Juli 2025



(Leonia Vanessa Wijaya)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II

Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806

Mengetahui:



Galuh Dudi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan perlindungan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Giri Palma di Kota Malang” tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai bentuk persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penyusunan skripsi ini tentunya dari bantuan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Frater Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.Ak., BHK. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya
2. Ibu Galuh Budi Astuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan materi yang sangat bermanfaat sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan baik.

6. Seluruh mahasiswa/i Universitas Katolik Widya Karya Malang atas partisipasi dan kesediaan dalam memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian.
7. Orang istimewa Ibu Wina selaku orang tua saya. Sebagai tanda rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga penulis persembahkan karya kecil ini untuk ibu yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan terhadap penulis. Selalu mendoakan dan mengusahakan yang terbaik dalam hal apapun, termasuk masa depanku. Terima kasih sudah hadir menjadi ibu yang kuat, sehingga menjadi panutan bagi penulis dalam menghadapi dunia yang keras. Tolong hidup lebih lama di dunia ini, izinkan saya mengabdikan dan membalas segala pengorbanan yang ibu lakukan selama ini.
8. Keluarga penulis (nenek, kakak Weni, dan kakak Iwan), terimakasih penulis ucapkan atas segalanya karena sudah menemani masa-masa sulit penulis hingga saat ini. Walaupun jarang bertemu, namun selalu memberikan semangat lewat doa yang dipanjatkan.
9. Sahabat penulis yaitu Christina Bigtha dan Raisa Amynita dan teman - teman seperjuangan di kampus yaitu ngopa ngopi (Paulina, Galuh, Ima, Civita, Mika, Damai, dan Youval). Terima kasih atas dukungan dalam suka maupun duka yang dihadapi penulis. Terima kasih atas dorongan dan menjadi tempat cerita penulis selama ini. Cerita kita akan selalu penulis ingat, mari buat cerita lebih banyak di masa sulit ini.
10. Kepada Brian Arnold Setiawan. Terimakasih sudah meluangkan waktu, emosi, dan juga tenaga agar penulis selalu tenang, bahagia dan aman. Kontribusi

yang sudah diberikan, membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Jaga kesehatan dan tetap bersama penulis sampai seterusnya.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyelesaikan karya tulis ini, namun mohon maaf jika terdapat kesalahan penulisan. Penulis sangat mengharapkan masukan dan kritik yang membangun untuk meningkatkan kualitas karya ini agar menjadi referensi yang berharga dalam perkembangan ilmu manajemen.

Malang, 16 Juli 2025

Leonia Vanessa Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori	15
C. Kerangka Pikir	29
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	31
D. Sumber Data.....	33
E. Jenis Data	34
F. Definisi Operasional Variabel	34
G. Metode Pengumpulan Data	36
H. Teknik Analisis Data	36

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	42
A. Gambaran Instansi.....	42
B. Gambaran Umum Responden	45
C. Distribusi Frekuensi	49
D. Analisis data dan interpretasi data	58
E. Pembahasan.....	68
F. Implikasi Hasil Penelitian	73
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1 Persebaran Unit <i>Furniture</i> Menurut kecamatan di Kota Malang (Unit).	2
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	48
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel	49
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel	51
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X1).....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i> (X2).....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.14 Hasil uji linear berganda	64
Tabel 4.15 Hasil Uji F	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Dominan	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefesien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1. 1 Data Penjualan Giri Palma	6
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	29
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Giri Palma Malang	44

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 : Kuesioner

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 : Uji Analisis Linear Berganda

Lampiran 6 : Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GIRI PALMA DI KOTA MALANG

ABSTRAK

Dalam era persaingan bisnis *furniture* yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk membangun *Brand Image* yang kuat serta memilih *Brand Ambassador* yang tepat guna menarik perhatian dan kepercayaan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand Image* dan *Brand Ambassador* terhadap keputusan pembelian konsumen di Giri Palma Kota Malang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *explanatory research*. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 30 orang yang merupakan konsumen Giri Palma. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Ambaasador* berpengaruh secara parsial, namun *Brand Image* tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, *Brand Image* dan *Brand Ambassador* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel *Brand Ambassador* memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Brand Image*, *Brand Ambassador*, Keputusan Pembelian