

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG AGROWISATA PETIK JAMBU KRISTAL (*Psidium
guajava*) DI UD. BUMIAJI SEJAHTERA KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH
YOHANES TANTOWI IKARNOV
NIM: 201822020

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2024**

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN

PENGUNJUNG AGROWISATA PETIK JAMBU KRISTAL (*Psidium*

***guajava*) DI UD. BUMIAJI SEJAHTERA KOTA BATU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

YOHANES TANTOWI IKARNOV

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal **31 MEI 2024**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama

maxapukien

Maria Puri Nurani, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping

sluhy
Ir. Sari Perwita, R.I., M.P

Anggota Tim Penguji Lain

Anasthasia

Dr. Anasthasia, T.B., M.M



19 JULI 2024

Universitas Katolik Widya Karya
Fakultas Pertanian
Dekan,

ant
Hendrikus Nendra Prasetya, S.P., M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yohanes Tantowi Ikarnov
NIM : 201822020
Program Studi : Agribisnis
Judul : Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan
Pengunjung Agrowisata Petik Jambu Kristal di UD. Bumiaji
Sejahtera Kota Batu

Malang, 19 Juli 2024

Diterima Dan Disetujui

Pembimbing I



Maria Puri Nurani, S.P., M.Si
NIDN: 0725057802

Pembimbing II



Ir. Sari Perwita, R.I., M.P
NIDN: 0713016802

Mengetahui,
Ketua Program Studi Agribisnis



Dr. Anasthasia, T.B., M.M
NIDN: 0725036801

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Yang Berjudul:
Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata
Petik Jambu Kristal di UD. Bumiaji Sejahtera Kota Batu

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Yohanes Tantowi Ikarnov
NIM : 201822020

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 31 Mei
2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Ketua Prodi Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dr. Anasthasia Triwulan Budisaptorini., M.M
NIDN : 0725036801

DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

1. Maria Puri Nurani, SP., M.Si
NIDN: 0725057802

2. Ir. Sari Perwita, R.I., M.P
NIDN: 0713016802

3. Dr. Anasthasia, T.B., M.M
NIDN : 0725036801

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Tantowi Ikarnov

NIM : 201822020

Prodi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya topik/judul dari penelitian ini belum pernah ditulis orang lain. Apabila skripsi ini terbukti hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan institusi. Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 19 Juli 2024



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
PERPUSTAKAAN

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

37/PERPUS/VI/2024

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah karya ilmiah,

Nama : YOHANES TANTOWI IKARNOV
Nim : 201822020
Prodi : AGRIBISNIS
Fakultas : PERTANIAN
Judul : PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG AGROWISATA PETIK JAMBU KRISTAL (Psidium
Guajava) DI UD. BUMIAJI SEJAHTERA KOTA BATU

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dengan kriteria toleransi $\leq 30\%$, dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Juni 2024
Kepala Perpustakaan,

Angela Merry Suciati, S.E., M.A.
NIK. 201602220070

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Tantowi Ikarnov

NIM : 201822020

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan memberikan dan menyetujui hak bebas dan Royalty Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG AGROWISATA PETIK JAMBU KRISTAL DI UD. BUMIAJI SEJAHTERA KOTA BATU.

Kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan dan mengalihmedia/ formatkan, mengolah dalam pangkalan data, mendistribusikan serta menyimpan di internet (repository UKWK, APTIK, digital libray, RAMA repository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta/ plagiarisme dalam karya ini.

Malang, 19 Juli 2024

Yang menyatakan



(Yohanes Tantowi Ikarnov)

MOTTO

**Tidak Semua Harus Sekarang, Tapi Semuanya Dimulai Dari
Sekarang**

“Enjoy Your Proses”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas dukungan, doa dan motivasi dari orang-orang tercinta sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Dengan rasa bangga penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai dengan baik.
2. Alm. Bapak Siprianus Japi dan Mama Rosalia Eni, Juga M. Sandewi, Marianus Marwansa yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa bagi penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. Ibu Dr. Anasthasia, T.B., M.M selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang.
4. Ibu Maria Puri Nurani, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ir. Sari Perwita, R.I., M.P selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk penulis mulai dari penyusunan proposal hingga akhir skripsi ini, terimakasih juga karena telah sabar mendengarkan keluh kesah dari penulis selama masa penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Anasthasia, T.B., M.M selaku dosen penguji utama yang telah memberi banyak arahan dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Sahabat terbaik dan teman seperjuangan Kak Ria Sadodolu, Emi Sababalat, abang Yoseph Nong Maryono, Puji Sinaga, Yohan Haban, Wandas Kazeo dan Paula Natalia yang selalu membantu dan memberikan semangat bagi penulis selama menyusun skripsi ini.

7. Teman-teman Agribisnis angkatan 2018 yang memberikan semangat dan saling mendukung bagi penulis. Semangat ditahap proses masing-masing.
8. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan bagi masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis hanturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah menyertai dan memberkati penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Petik Jambu Kristal (*Psidium Guajava*) di UD. Bumiaji Sejahtera Kota Batu.” Skripsi ini disusun sebagai pemenuhan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi (Prodi) Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Pada kesempatan ini penulis menyatakan rasa hormat dan menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maria Puri Nurani, S.P., M.Si Selaku Dosen Pembimbing 1 atas perhatian dan waktu yang telah diluangkan untuk membimbing penulis
2. Ibu Ir. Sari Perwita, R.I., M.P Selaku dosen pembimbing 2 atas perhatian dan waktu yang telah diluangkan untuk membimbing penulis
3. Ibu Dr. Anasthasia, T.B., M.M Selaku Dosen Penguji atas masukan dan sarannya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis terbuka untuk menerima koreksi dan saran yang membangun untuk memperbaiki kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan serta wawasan bagi pembaca dan bermanfaat bagi pelaku usaha Agrowisata Petik Jambu Kristal UD.Bumiaji Sejahtera Kota Batu.

Malang, 19 Juli 2024

Penulis

PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG AGROWISATA PETIK JAMBU KRISTAL UD.BUMIAJI
SEJAHTERA KOTA BATU

INTISARI

Sektor pertanian merupakan salah satu sektor terpenting dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia. Salah satu subsektor yang berpotensi untuk dikembangkan di Indonesia adalah Hortikultura. Komoditas hortikultura dianggap memiliki nilai jual yang tinggi sehingga mampu meningkatkan PDB. Jambu kristal adalah bagian komoditas hortikultura yang banyak dikonsumsi dan digemari Masyarakat pada umumnya.

Jambu kristal banyak diusahakan dan diupayakan oleh para petani karena memiliki keunggulan berupa tekstur daging yang lembut dan kandungan biji yang sedikit. Selain itu jambu kristal juga mudah untuk dibudidayakan dan berbuah sepanjang tahun. Dalam perkembangannya jambu kristal banyak di budidayakan oleh para petani secara konvensional, seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tanaman jambu kristal dalam pengolahannya banyak diarahkan pada pengembangan pertanian melalui konsep agrowisata, sebagaimana terjadi di Agrowisata Petik Jambu Kristal UD.Bumiaji Sejahtera Kota Batu Jawa Timur.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini terkait dengan pengaruh atribut produk wisata terhadap kepuasan pengunjung dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara dokumentasi, Observasi dan angket. Alat analisis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Logistik Ordinal.

Sampel penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang datang berkunjung di Agrowisata Petik Jambu Kristal UD.Bumiaji Sejahtera Kota Batu. Penulis menggunakan metode Accidental Sampling. Teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang bertemu dengan peneliti di lokasi penelitian bilamana pengunjung tersebut berkenan untuk mengisi kuesioner dan dianggap cocok sebagai sumber data.

Uji pengaruh dilakukan dengan menggunakan *Uji Wald*, terdapat tiga variabel yang berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung : Aksesibilitas, Citra Destinasi dan Harga Berpengaruh secara simultan dan secara parsial terhadap Kepuasan Pengunjung. Citra destinasi merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan pengunjung sebesar 32,917.

Kata Kunci: Atribut Produk wisata, Jambu Kristal, Kepuasan Pengunjung.

*THE INFLUENCE OF TOURISM PRODUCT ATTRIBUTES ON VISITOR
SATISFACTION AT THE CRYSTAL GUAVA PICKING AGROtourism UD.
BUMIAJI SEJAHTERA BATU CITY*

Abstract

The agricultural sector is one of the most important sectors in improving the economy in Indonesia. One sub-sector that has the potential to be developed in Indonesia is Horticulture. Horticultural commodities are considered to have high selling value so they can increase GDP. Crystal guava is a horticultural commodity that is widely consumed and popular with society in general.

Crystal guava is widely cultivated and sought after by farmers because it has the advantage of a soft flesh texture and low seed content. Apart from that, crystal guava is also easy to cultivate and bears fruit all year round. In its development, crystal guava has been cultivated conventionally by farmers, along with the development of science and technology, crystal guava plants in their processing have been directed towards agricultural development through the concept of agrotourism, as is the case in the Crystal Guava Picking Agrotourism of UD.Bumiaji Sejahtera, Batu City, East Java.

The data collection technique in this research is related to the influence of tourism product attributes on visitor satisfaction in this research using documentation interview, observation and questionnaire methods. The analytical tool used is Ordinal Logistic Regression Analysis.

The samples for this research were all visitors who came to visit Agrowsiata Picking Crystal Guava UD. Bumiaji Sejahtera, Batu City. The author uses the Accidental Sampling method. The sampling technique is based on chance, namely anyone who meets the researcher at the research location if the visitor is willing to fill out a questionnaire and is deemed suitable as a data source.

The influence test was carried out using the Wald Test, there are three variables that influence visitor satisfaction: Accessibility, Destination Image and Price have a simultaneous and partial influence on Visitor Satisfaction. Destination image is a variable that has a dominant influence on visitor satisfaction of 32.917.

Keywords: Tourism Product Attributes, Crystal Guava, Visitor Satisfaction

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
INTISARI.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Jambu Kristal.....	7
2.1.2 Agrowisata	10
2.1.3 Atribut Produk Wisata.....	14
2.1.4 Kepuasan Konsumen (Pengunjung).....	20
2.1.5 Uji Instrumen.....	25
2.1.6 Analisis Regresi Logistik Ordinal	27
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	32

2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	38
3.2 Populasi dan Teknik Sampling	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel	41
3.4.1. Variabel Independen	41
3.4.2 Variabel dependen.....	42
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6 Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
4.2 Gambaran Umum Responden.....	59
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan	61
4.3 Hasil Analisis Data	62
4.3.1 Uji Instrumen.....	62
4.3.2 Regresi Logistik Ordinal	69
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel independen	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan pengukuran Variabel Dependen.....	41
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban Responden.....	44
Tabel 3. 4 Kriteria Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4. 2 Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4. 3 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 4 Kriteria Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	63
Tabel 4. 5 Uji Validitas X_1	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas X_2	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas X_3	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji validitas X_4	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji validitas X_5	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung (Y).	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 12 Hasil Analisis regresi Logisti ordinal	71
Tabel 4. 13 Hasil Analisis <i>Model Fitting Information</i>	72
Tabel 4. 14 Hasil Analisis <i>Godnes Of Fit</i>	73
Tabel 4. 15 Hasil analisis <i>Pseudo R-Square</i>	74
Tabel 4. 16 Hasil Analisis <i>Parallel lines</i>	75
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Uji Wald.....	75
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Uji Dominan.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 2. Struktur Organisasi UD. Bumiaji Sejahtera	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2. Data Primer Konsumen	86
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner	88
Lampiran 4. Peta Lokasi Penelitian	90
Lampiran 5. Struktur Organisasi UD.Bumiaji Sejahtera Kota Batu	91
Lampiran 6. Dokumentasi.....	92
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Dan Reliabelitas.....	93
Lampiran 8. Hasil Analisis regresi Logistik Ordinal	97