

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian dan analisis yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

- a) Atribut produk wisata yang berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung agrowisata petik jambu kristal adalah aksesibilitas (kemudahan dalam mencapai lokasi tujuan wisata), Citra destinasi (Kesan atau persepsi seorang pengunjung terhadap produk atau jasa yang ditawarkan), Harga merupakan (Daya beli konsumen/pengunjung akan barang dan jasa yang ditawarkan). Hal ini karena atribut produk wisata aksesibilitas, citra destinasi dan harga, mempermudah dan memberikan kepuasan kepada para pengunjung yang datang ke tempat wisata. Peningkatan atribut produk wisata dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang ke tempat wisata.
- b) Atribut produk wisata yang dominan berpengaruh adalah variabel citra destinasi. Pengalaman dan kesan yang baik selama melakukan kunjungan di Lokasi agrowisata akan mempengaruhi pengunjung atau wisatawan untuk Kembali melakukan kunjungan atau perjalanan Kembali ke lokasi agrowisata tersebut.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah:

- a) Untuk Pihak UD. Bumiaji Sejahtera selaku produsen jambu kristal dan Usaha Agrowisata penulis menyarankan agar untuk tetap terus menjamin kepuasan pengunjung dengan menjaga sekaligus meningkatkan kualitas dari atribut produk wisata yang dapat menarik minat para pengunjung atau wisatawan untuk berkunjung ke Usaha Agrowisata tersebut. Terlebih harga yang terjangkau harus tetap dipertahankan karena merupakan suatu atribut produk wisata yang memberikan kepuasan lebih bagi pengunjung. Peningkatan pun harus dilakukan terlebih untuk akses masuk ke tempat wisata dan penambahan citra destinasi di tempat wisata.
- b) Variabel Citra destinasi memiliki pengaruh dominan terhadap kepuasan pengunjung agrowisata petik jambu kristal UD. Bumiaji Sejahtera. Untuk memastikan agrowisata ini tetap berkembang dan berkelanjutan, penting bagi para pelaku usaha untuk terus memperhatikan atribut produk wisata. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan kualitas produk olahan jambu kristal, serta memperhatikan kualitas sumber daya manusia dengan menambah jumlah karyawan untuk melayani pengunjung. Upaya-upaya ini akan berdampak positif pada kepuasan dan keputusan pengunjung untuk kembali melakukan perjalanan atau kunjungan ke lokasi agrowisata tersebut.