

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. PT Uni-Charm Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dibidang tekstil dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024.
2. Hasil analisis rasio keuangan PT Uni-Charm Indonesia Tbk memiliki kinerja keuangan baik ditinjau dari nilai CR, QR, *Cash Ratio*, DAR, DER, LDTR, ITR, GPM, NPM, DPR, dan BV.

B. Saran

Saran bagi:

1. Pemodal

Calon investor yang ingin menanamkan modal pada perusahaan tekstil yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebaiknya melakukan analisis terhadap rasio keuangan terlebih dahulu. Langkah ini penting agar investor dapat menilai kinerja keuangan perusahaan secara menyeluruh sebelum membuat keputusan investasi.

2. Perusahaan

- a. Tingkat likuiditas yang sangat rendah sebaiknya memprioritaskan pengelolaan aset lancar dan kewajiban lancarnya agar mampu memenuhi semua kewajiban jangka pendeknya.
- b. Tingkat solvabilitas tinggi lebih fokus dalam mengelola asetnya agar dapat memenuhi kewajibannya dengan memanfaatkan aset dan ekuitas yang dimiliki.

- c. Tingkat aktivitas yang paling rendah lebih memperhatikan pengelolaan asetnya agar mampu meningkatkan penjualan.
- d. Tingkat profitabilitas rendah sebaliknya meningkatkan perhatian pada pengelolaan aset dan ekuitasnya guna mendorong efisiensi dan meningkatkan laba.
- e. Nilai pasar yang sangat rendah atau tinggi maka sebaiknya memperbaiki kinerja keuangan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan serta menarik minat para calon investor untuk berinvestasi.

3. Penelitian Selanjutnya

Penelitian mendatang dapat mempertimbangkan untuk memperluas tahun penelitian, menambah variasi rasio keuangan yang dianalisis, serta menggunakan metode pengambilan sampel yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Nur dkk. 2023. Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Industri Kosmetik Yang Terdaftar Di BEI. *Sinomika Journal*, Publikasi Ilmiah Bidang Ekonmi Dan Akuntansi, volume 2 No.1, hal 77-84. Diakses dari <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA/article/view/884> pada 14 November 2024.
- Anggelina, Debby dkk. 2023. Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022, *Journal of Innovation Research and Knowledge* Vol.3, No.4, hal: 823-832. Diakses dari, <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/6543> pada 18 November 2024.
- Asharun, Alfahira dkk. 2023. Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, Vol.1, No.2, hal: 120-132. Diakses dari, <https://jurnal.tiga-mutiara.com/index.php/jimi/article/view/52> pada 01 Januari 2025.
- Astutik, Retno dkk. 2023. Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pt Indo Kordsa Tbk Tahun 2017-2021, *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, Volume 7, No 1, hal 29-41. Diakses dari, <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/5862> pada 18 November 2024.
- Destiani, Tya dkk. 2022. Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Kasus Pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, Volume 4 No. 1, hal 136-154. Diakses dari, <https://journal.laaroiba.com/index.php/alkharaj/article/view/488> pada 18 November 2024.
- Fahmi, Irfan. 2018. *Analisis Kinerja Keuangan Panduang Bagi Akademisi, Manajer, Dan Investor Untuk Menilai Dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Herdy, Hutabarat. 2020. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Banten: Desanta Muliavisitama.
- Herry. 2016. *Mengenal dan Memahami Dasar Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kasmir. 2020. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lavenia, Mirana dkk. 2024. Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan di Bidang Industri Tekstil yang Terdaftar di BEI 2019-2021, *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)*, Vol.3, No.1, hal 254-270. Diakses dari <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/3301> pada 23 Oktober 2024.
- Milasari,Wahyu dkk. 2023. Analisis Rasio Keuangan untuk Penilaian Kinerja Keuangan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, Vol.1, No.3, hal 99-117. Diakses dari, <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/Excellence/article/view/307> pada 18 November 2024.
- Musfirah dkk. 2023. Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT Gudang Garam Tbk Tahun 2018-2022, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1, hal 318-333. Diakses dari, <https://jurnal.penerbitseval.com/jurnal/index.php/kompeten/article/view/46> pada 18 November 2024.
- Ompusunggu, Dicky dkk. 2023. Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2022. *Jurnal Sosial dan Sains*, Vol. 5, No. 1, hal: 107-114. Diakses dari <https://www.academia.edu/download/104065753/221.pdf> pada 13 November 2024.
- Robani, Ahmad dan Ali, Herni. 2019. *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sujarweni. 2017. *Analisis Laporan Keuangan Teori,Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Press.
- Suryadi. 2023. Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Sarwa Karya Wiguna Palembang, *Jurnal, Manajemen dan Bisnis(J-MaBis)*, Vol. 2, No.1, hal 1-9. Diakses dari <https://ojs.ukb.ac.id/index.php/Jmabis/article/view/764> pada 18 November 2024.
- Sutrisno, Edy. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prananda Media Group.