

**ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PEMASARAN LEDRE PISANG UD.
DUA PUTRI DEWI, KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Jurusan Agribisnis Pertanian
Universitas Katolik Widya Karya



DISUSUN OLEH:
DIMAS INDRAJATI HERLAMBAH
NIM: 201422006

JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2019

**ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PEMASARAN LEDRE PISANG UD.
DUA PUTRI DEWI, KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Jurusan Agribisnis Pertanian
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH:
DIMAS INDRAJATI HERLAMBAANG
NIM: 201422006**

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2019**

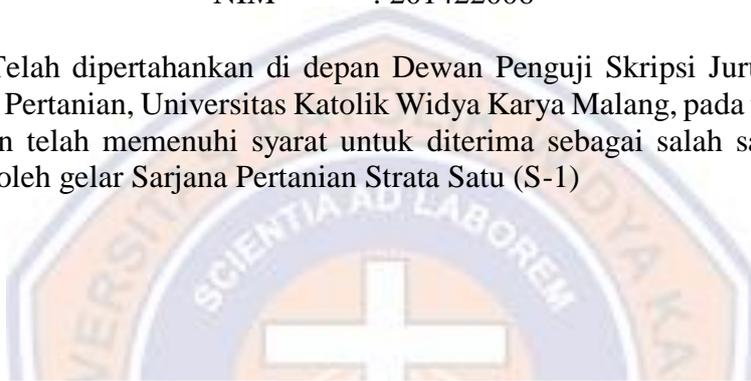
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:
**ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PEMASARAN LEDRE PISANG UD.
DUA PUTRI DEWI, KOTA MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dimas Indrajati Herlambang
NIM : 201422006

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 26 Juni 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)



Disahkan oleh:

**Ketua Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



Maria Puri Nurani

**Maria Puri Nurani, SP., M.Si.
NIDN : 0725057802**

DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

Ir. Lisa Kurniawati, M.S.

[Handwritten signature]

Maria Puri Nurani, SP., M.Si.

Maria Puri Nurani

Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S.

[Handwritten signature]

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

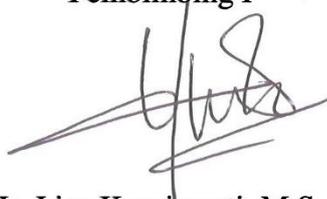
Nama : Dimas Indrajati Herlambang
NIM : 201422006
Jurusan : Agribisnis
Judul : ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PEMASARAN LEDRE
PISANG UD. DUA PUTRI DEWI, KOTA MALANG

Malang, 5 Juli 2019



DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I



Ir. Lisa Kurniawati, M.S.
NIDN :8850040017

Pembimbing II



Maria Puri Nurani, SP., M.Si.
NIDN : 0725057802

Mengetahui

Ketua Jurusan Agribisnis



Maria Puri Nurani, SP., M.Si.
NIDN : 0725057802

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dimas Indrajati Herlambang

NIM : 201422006

Menyatakan bahwa skripsi yang merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya, topik/judul penelitian ini belum pernah ditulis oleh orang lain. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim Penguji.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 5 Juli 2019

Yang menyatakan



(Dimas Indrajati Herlambang)

HALAMAN RIWAYAT HIDUP

Nama : Dimas Indrajati Herlambang
NIM : 201422006
Jurusan : Agribisnis Pertanian
Sekolah Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Tempat, tanggal lahir : Malang, 27 September 1995
Alamat : Jalan Danau Diatas III, F1E no 12, Sawojajar, Kota
Malang
Nama Orang Tua (Ayah): Joko Supiyoto
(Ibu) : Theresia Endang Setyorini
Riwayat Pendidikan : -. SDK Santa Maria II, Malang. Lulus tahun 2008
-. SMPK Santa Maria II, Malang. Lulus tahun 2011
-. SMAK Santa Maria, Malang. Lulus tahun 2014
-. Universitas Katolik Widya Karya, Malang

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tritunggal Maha Kudus, Allah Bapa, Yesus Kristus, dan Roh Kudus, yang telah melimpahkan berkat, rahmat, dan cinta kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, **“Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Ledre Pisang UD. Dua Putri Dewi, Kota Malang”**.

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian pada Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang. Namun penulis menyadari jika skripsi yang disusun belum sempurna, karena penulis mempunyai pengetahuan dan pengalaman yang masih terbatas. Penulis berharap agar para pembaca dapat memberikan saran dan kritik yang membangun terhadap skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Selama menempuh masa perkuliahan dan selama melakukan penyusunan skripsi ini di Universitas Katolik Widya Karya Malang, penulis banyak mendapat dukungan dari orang-orang terdekat baik dalam bentuk materi, doa, kritik, dan lainnya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Bapa yang tidak pernah berhenti melimpahkan karunianya serta nikmat yang tidak pernah terhingga sampai kapan pun.

2. Kedua orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti bersabar dalam menghadapi anaknya, yang tidak pernah berhenti menemani saya dan memberi dorongan semangat dalam keadaan apapun, tidak pernah berhenti dalam memberikan semangat serta kasih sayang yang tidak pernah terhingga sepanjang masa. Dan untuk kakak serta adik saya yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini, membantu segala hal.
3. Ibu Ir. Lisa Kurniawati, M.S. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dengan sepenuh hati. Dan Ibu Maria Puri Nurani, SP., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Wulan Cahyaning Ayu, sosok yang selalu menemani saya dalam memperjuangkan kuliah serta skripsi saya, yang selalu menemani saya dalam suka maupun duka, selalu mendukung saya, selalu mendorong saya untuk selalu semangat menjalani apa yang saya perjuangkan. Banyak hal yang saya pelajari dan membantu saya menjadi lebih baik. Terimakasih.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar program studi Agribisnis S1 yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Katolik Widya Karya, Malang.
6. Pihak UD. Dua Putri Dewi yang mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
7. Teman-teman se-angkatan mahasiswa Agribisnis dan Teknologi Pangan Universitas Katolik Widya Karya yang telah memberikan motivasi, arahan pengalaman pembuatan skripsi, dan semangat.

8. Teman-teman di luar kampus yang juga memberikan semangat, hiburan dan bantuan yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu.
9. Romo Paroki Ratu Rosari Kesatrian, Romo Agus I Nyoman Murtika, SVD yang telah menjadi pembimbing rohani dan selalu memberi berkat saat mengerjakan skripsi ini.
10. Ketua DPP Paroki Ratu Rosari, Pak Yoyok, Bu Tohari selaku ketua Bidang Liturgi dan Bu Intan selaku Pembimbing Misdinar yang juga memberikan arahan pengerjaan skripsi, motivasi semangat menyelesaikannya dan pengertiannya saat saya tidak bisa mengikuti kegiatan Gereja.

Malang, 5 Juli 2019

Penulis,

Dimas Indrajati Herlambang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Pemasaran	5
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	5
2.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran	8
2.2 Strategi Pemasaran.....	13
2.2.1 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	13
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran.....	14
2.3 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	16
2.4 Ledre Pisang.....	24
2.4.1 Pisang	24
2.4.2 Morfologi dan jenis-jenis pisang	25

2.4.3 Kandungan Gizi Pisang.....	26
2.4.4 Macam-macam Olahan Pisang.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Lokasi Penelitian.....	38
3.2 Responden Penelitian.....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder	40
3.4 Variabel Penelitian.....	40
3.5 Operasionalisasi Indikator dan Pengukuran.....	41
3.6 Metode Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	51
4.1.2 Tujuan Pendirian Perusahaan.....	52
4.1.3 Organisasi Perusahaan	52
4.1.4 Kondisi Perusahaan Secara Umum	56
4.2 Strategi Pemasaran UD. Dua Putri Dewi Berdasarkan Analisis SWOT	57
4.3 Matriks SWOT.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	77
RINGKASAN	89

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Matrik SWOT	24
2.	Kandungan Gizi Pisang per 100g	27
3.	Matriks SWOT Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN-AMIN.....	31
4.	Matriks SWOT Pemasaran Ledre di Kabupaten Bojonegoro.....	36
5.	Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	42
6.	Strategi Alternatif Matrik SWOT UD. Ledre Dua Putri Dewi.....	46
7.	Pembobotan Matriks SWOT dari Hasil Kuesioner SWOT	47
8.	Indikator IFAS pads Ledre UD. Dua Putri Dewi.....	58
9.	Indikator EFAS pads Ledre UD. Dua Putri Dewi	60
10.	Matriks SWOT (EFAS/IFAS) Ledre Pisang UD. Dua Putri Dewi.....	63
11.	Pembobotan dari hasil kuesioner SWOT	69
12.	Urutan Alternatif Strategi SWOT	69
13.	Titik Koordinat Posisi Diagram Analisis SWOT	70

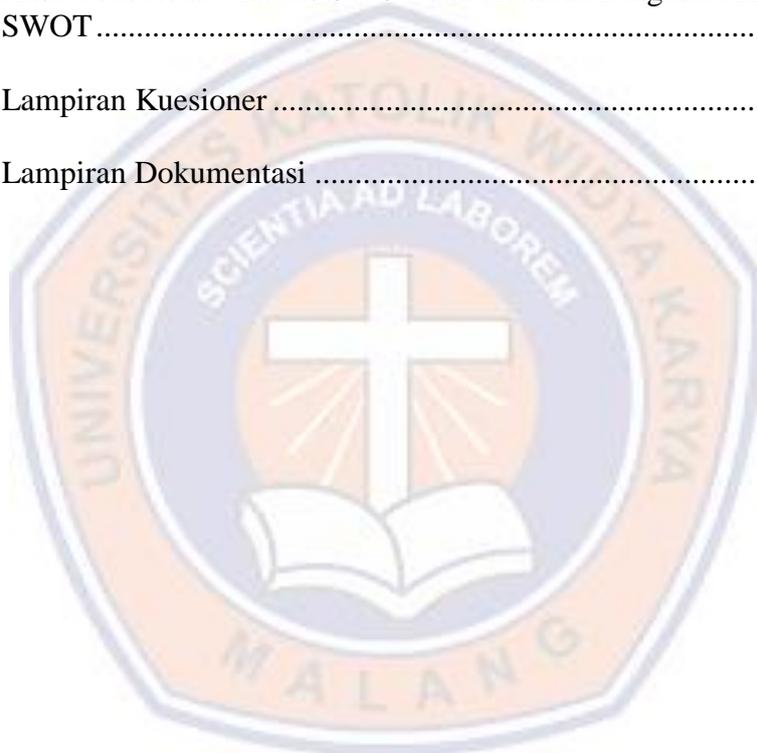
DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Diagram Analisis SWOT	22
2.	Struktur Organisasi UD. Dua Putri Dewi	51
3.	Posisi Diagram Analisis SWOT UD. Dua Putri Dewi	70



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Perhitungan Analisis SWOT Faktor Internal (IFAS)	79
2.	Perhitungan Analisis SWOT Faktor Eksternal (EFAS)	80
3.	Hasil Penentuan Matriks SWOT dan Kuadran Diagram Analisis SWOT	81
4.	Lampiran Kuesioner	82
5.	Lampiran Dokumentasi	87



**ANALISIS SWOT PADA STRATEGI PEMASARAN LEDRE PISANG UD.
DUA PUTRI DEWI, KOTA MALANG**

Oleh : Dimas Indrajati Helambang
201422006

INTISARI

Pisang merupakan salah satu tanaman hortikultura yang potensi produksinya cukup besar di Indonesia. Ada dua jenis pisang yang ada di Indonesia, yaitu jenis buah yang langsung dapat dimakan dan yang harus diolah terlebih dahulu untuk bisa dimakan. Pengolahan pisang sangat banyak sekali dan salah satu contohnya adalah makanan ringan yang dinamakan Ledre. Salah satu industri pengolahan Ledre Pisang yang ada di Kota Malang adalah UD. Dua Putri Dewi. Maka, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang ada di UD. Dua Putri Dewi dengan menggunakan Analisis SWOT sebagai metode penelitian kali ini.

Dalam usaha ledre pisang UD. Dua Putri Dewi, hasil analisis menunjukkan bahwa masing-masing faktor pada strategi pemasaran memiliki nilai skor yang bervariasi. Pada faktor kekuatan (*Strength*) ledre pisang UD. Dua Putri Dewi yaitu rasa ledre pisang yang enak dengan skor 0,189. Faktor kelemahan (*Weakness*) yaitu belum lengkapnya peraturan pelaksanaan pengelolaan produksi dan dana, termasuk SOP (standar operasi dan prosedur) dengan skor 0,121. Faktor peluang (*Opportunity*) yaitu dukungan pemerintah sangat berguna dengan skor 0,206. Faktor ancaman (*Threat*) yaitu jumlah pesaing yang bertambah dan kompetitif dengan skor 0,154.

Strategi pemasaran pada usaha UD. Dua Putri Dewi dengan menggunakan analisis SWOT berada pada kuadran I yang merupakan strategi yang mendukung strategi agresif. Pada posisi tersebut UD. Dua Putri Dewi berada pada situasi yang dimana kekuatan yang memanfaatkan peluang. Dengan demikian, strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*).

Kata kunci: Ledre Pisang, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

**SWOT ANALYSIS ON UD LEDRE BANANA MARKETING STRATEGY.
DUA PUTRI DEWI, KOTA MALANG**

**By: Dimas Indrajati Helambang
201422006**

ABSTRACT

Bananas are one of horticultural plants with a large production potential in Indonesia. There are two types of bananas in Indonesia, namely that can be eaten immediately and which must be processed first before eaten. Processed bananas are very abundant and one example is a snack called Ledre. One of the Ledre Banana processing industries in Malang City is UD Dua Putri Dewi. The purpose of this study is to find out the marketing strategies used by UD Dua Putri Dewi by using SWOT Analysis as the research method.

The results of the analysis show that each factor in the marketing strategy has a varied score. The strength of UD Dua Putri Dewi is delicious ledre banana flavor with a score of 0.189. Weakness factor is the incomplete regulation on the implementation of production and fund management, including SOP (standard of operation and procedure) with a score of 0.121. Opportunity, namely government support is has a score of 0.206. Threat factor is the number of competitors that are increasing and competitive with a score of 0.154.

The marketing strategy in UD Dua Putri Dewi using SWOT analysis is in quadrant I which is a strategy that supports aggressive strategies. At that position UD Dua Putri Dewi is in a situation where its strength is taking advantage of opportunities. Thus, the strategy that must be applied in this condition is to support an aggressive growth policy (Growth Oriented Strategy).

Keywords: Banana Ledre, Marketing Strategy, SWOT Analysis

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pisang merupakan salah satu tanaman hortikultura yang penting di dunia karena potensi produksinya yang cukup besar. Pisang sejak lama telah dikenal sebagai buah yang lezat dan berkhasiat bagi kesehatan misalnya sebagai obat diare. Negara-negara penghasil pisang yang terkenal diantaranya Brasilia, Filipina, Panama, Honduras, India, Ekuador, Thailand, Karibia, dan Hawaii. Negara-negara Afrika yang menjadi penghasil pisang antara lain Pantai Gading, Pulau Kenari dan Uganda. Penduduk negara itu bahkan mengkonsumsi pisang sebagai makanan pokok.

Menurut Suyati (2009) Indonesia merupakan salah satu negara penghasil pisang. Hal ini karena iklim Indonesia cocok untuk pertumbuhan tanaman pisang. Walau demikian tidak semua wilayah itu merupakan sentral produksi tanaman pisang. Selain iklim yang sesuai, budidaya yang dilakukan oleh masyarakat di daerah itu menjadi penentu sentral tanaman pisang. Pisang telah lama akrab dengan masyarakat Indonesia terbukti dari seringnya pohon pisang digunakan sebagai perlambang dalam berbagai upacara adat, namun pemanfaatan pisang masih sangat terbatas.

Ashari (2005) menjelaskan bahwa tanaman pisang dapat tumbuh di tanah yang kaya humus, tanah yang mengandung kapur dan tanah berat. Di daerah-daerah tropis yang basah, pisang akan tumbuh dengan baik. Tetapi pisang akan tumbuh dengan baik bila di daerah-daerah yang memiliki iklim lembab dan panas yang

merata, artinya perubahan panas yang tidak menyolok. Suhu optimum untuk pertumbuhan adalah sekitar 27° C dan suhu maksimum 38° C.

Penggolongan pisang antara lain pisang yang dimakan secara langsung, pisang yang dimakan setelah diolah terlebih dahulu, pisang yang dapat dimakan secara langsung maupun setelah dimasak terlebih dahulu dan pisang yang dapat dimakan ketika masih muda. Contoh macam-macam pisang yang kita konsumsi yaitu pisang kepok, pisang susu, pisang raja, pisang ambon, pisang emas, pisang kapas, pisang klutuk dan lain-lain. Kebanyakan pisang dimakan segar (*raw banana*) atau dimasak (*cooking banana*). Kadang-kadang buah pisang juga diolah lebih lanjut, misalnya menjadi ledre (Anonim, 2009).

Ledre merupakan suatu makanan yang terbuat dari tepung pisang atau adonan tepung terigu dan lumatan pisang yang kemudian dicetak berbentuk pipih yang dapat dijadikan sebagai makanan ringan (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2017). Ledre ini sebuah makanan yang terbuat dari campuran tepung terigu, gula, dan tepung beras, yang dan dengan tambahan pisang raja untuk aroma. Pisang merupakan komposisi utama camilan ini. Pisang yang digunakan untuk membuat ledre menggunakan pisang raja yang telah masak. Alasan menggunakan pisang raja untuk menjaga kualitas aroma dan rasa ledre tersebut. Semua bahan dicampurkan dan dibuat adonan tipis, kemudian digoreng tidak terlalu kering, setelah itu digulung dengan cepat.

Dalam sebuah produksi usaha pasti perlu adanya strategi pemasaran untuk menjalankan dan mengembangkan usahanya. Strategi pemasaran adalah salah satu cara memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan baik itu untuk

perusahaan yang memproduksi barang atau jasa. Strategi pemasaran dapat dipandang sebagai salah satu dasar yang dipakai dalam menyusun perencanaan perusahaan secara menyeluruh. Dipandang dari luasnya permasalahan yang ada dalam perusahaan, maka diperlukan adanya perencanaan yang menyeluruh untuk dijadikan pedoman bagi segmen perusahaan dalam menjalankan kegiatannya, alasan lain yang menunjukkan pentingnya strategi pemasaran adalah semakin kerasnya persaingan perusahaan pada umumnya (Gumilar, 2007).

Strategi pemasaran dalam suatu usaha dapat dievaluasi menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treath*) karena dalam prosesnya model analisis ini melibatkan penentuan tujuan yang spesifik dari spekulasi bisnis atau proyek dan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mendukung dan yang tidak dalam mencapai tujuan. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengevaluasi strategi pemasaran yang digunakan pada di UD. Dua Putri Dewi dengan menggunakan metode analisis SWOT.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada strategi pemasaran Ledre UD. Dua Putri Dewi?
2. Bagaimanakah strategi pemasaran pada usaha Ledre UD. Dua Putri Dewi dengan menggunakan analisis SWOT?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada strategi pemasaran Ledre UD. Dua Putri Dewi.
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran pada usaha Ledre UD. Dua Putri Dewi dengan menggunakan analisis SWOT.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberi informasi mengenai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada strategi pemasaran Ledre UD. Dua Putri Dewi.
2. Memberi informasi strategi pemasaran pada usaha Ledre UD. Dua Putri Dewi dengan menggunakan analisis SWOT.

