

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada 3 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010 hingga 2016, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Rasio Profitabilitas yang terdiri dari *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Investment (ROI)*, dan Ukuran perusahaan secara Simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini mengartikan ketika semua variabel secara bersama akan memengaruhi naik turunnya harga saham perusahaan pertambangan.
2. *Gross Profit Margin (GPM)* secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal itu mengartikan laba kotor yang dihasilkan dari penjualan tidak memengaruhi harga saham perusahaan pertambangan.
3. *Net Profit Margin (NPM)* secara tidak berpengaruh terhadap harga saham, dapat dikatakan bahwa laba setelah bunga dan pajak yang dihasilkan dari penjualan tidak memengaruhi harga saham perusahaan pertambangan.
4. *Return on Investment (ROI)* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Rasio ini memengaruhi harga saham dilihat dari efisien manajemen dalam mengendalikan seluruh aktiva perusahaan yang baik dalam menghasilkan laba yang berarti juga laba yang dihasilkan perusahaan dari perputaran aset akan menimbulkan reaksi investor.
5. Ukuran perusahaan (*Total Aset*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal itu mengartikan bahwa semakin tinggi total aset

perusahaan akan menunjukkan kekuatan perusahaan dalam menghasilkan laba yang dihasilkan dari perusahaan dan akan menimbulkan reaksi investor.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan adalah :

1. Bagi Investor

Dalam kegiatan berinvestasi pada perusahaan sebaiknya para investor memerhatikan variabel-variabel yang mungkin menjadi pertimbangan dalam perusahaan seperti rasio profitabilitas yang terdiri dari *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), dan Ukuran perusahaan, dengan memerhatikan variabel—variabel tersebut maka investor akan mengetahui bagaimana kondisi dari perusahaan yang hendak diinvestasikan, sehingga investor bisa melihat peluang yang menguntungkan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dengan adanya penelitian yang selanjutnya dapat menambah jumlah dari variabel dan menambah sampel penelitian sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih akurasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Wisnu. 2015. ANALISIS PENGARUH RASIO OPERATING PROFITABILITY TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Property, Real Estate, dan Building Construction Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2011). Diakses dari: eprints.ums.ac.id.pdf pada 14 Mei 2018.
- Bahry, Sayful. 2016. Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP Dan IFRS. Yogyakarta: Andi.
- Brigham dan Houston. 2006. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi 10. Jakarta; Salemba empat.
- Dena, Wan dan Surachman. 2014. Pengaruh Return On Equity (ROE) Dan Ukuran Perusahaan (Company Size) Terhadap Saham Perbankan Dimoderasi Oleh Variabel Harga Mas. Jurnal Bisnis dan Manajemen Ekseutif: Vol.1, No.1, Hal:1-16. Diakses dari <http://id.portalgaruda.org> pada 16 Oktober 2017.
- Dorothea, Apriatni dan Saryadi. 2013. Pengaruh Eps, Per, Der, Roe Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis: Vol. 3, No. 1, Hal. 1-12. Diakses dari <http://id.portalgaruda.org> pada 21 November 2017.
- Kamilah, Insi.2012. Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Semen Yang Terdaftar Di BEI. Diakses dari: <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/299> pada 7 Okrober 2017.
- Nurhayati, Mafizatun. 2013. Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Sektor Non

Jasa. Jurnal Keuangan dan Bisnis: Vol.5, No.2, Hal:144-153. Diakses dari <http://id.portalgaruda.org> pada 10 Oktober 2017.

Prasetyo, Ari. 2015. Pengaruh Metode Penilaian Persediaan Dan Gross Profit Margin Terhadap Nilai Pasar (Studi Pada Perusahaan Dagang Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah Periode 2009-2014). Jurnal JESTT: Vol.2, No.8, Hal:627-644. Diakses dari <http://id.portalgaruda.org> pada 5 Mei 2018.

Priatinah, Denies. 2012. Pengaruh Return On Investment (Roi), Earning Per Share (Eps), Dan Dividen Per Share (Dps) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2010. Jurnal Nominal: Vol. 1, No. 1, Hal: 50-64. Diakses dari <http://id.portalgaruda.org> pada 21 November 2017.

Riyanto.2015."Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan".Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Rosalina, Kuleh dan Nadir. 2013. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. Publikasi Ilmiah: Vol.1, No.1, Hal:1-27. Diakses dari <http://id.portalgaruda.org> pada 10 Oktober 2017.

Sofilda, E. dan Subaedi. 2006. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Karakteristik Kepemilikan terhadap Harga Saham LQ-45 pada Bursa Efek Jakarta. Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia. Vol.2, No.2, Hal: 1-25. Diakses dari <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id> pada 11 November 2017.

Sudana, I. 2009. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek. Jakarta : Erlangga.

Susanti D. Y.2017.Analisis Pengaruh Return On Assets (ROA), Debt To Equity Ratio (DER) dan Current Ratio (CR) terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada

Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2011-2015). Skripsi Universitas Katolik Widya Karya tidak untuk diterbitkan.

Syaiful, Achmad. 2012. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi Di BEI. Diakses dari: <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/285> pada 11 Oktober 2017

