

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki banyak jenis buah yang menjadi khas negara beriklim tropis, salah satunya adalah pisang. Pisang merupakan salah satu jenis komoditi hortikultura dalam kelompok buah-buahan yang memiliki nilai ekonomi yang cukup tinggi bagi masyarakat Indonesia karena antara lain pisang sebagai sumber pro vitamin A yang baik, pisang sebagai sumber kalori utama disamping alpukat dan durian, pisang sangat dikenal oleh masyarakat luas. Selain itu juga, komoditas pisang juga mempunyai peluang yang sangat besar untuk dimanfaatkan dalam aneka industri salah satunya adalah usaha yang berskala rumah tangga mengolah pisang menjadi keripik pisang.

Seiring dengan pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat semakin banyak pula usaha di bidang pengolahan pangan karena pangan merupakan kebutuhan manusia yang utama. Salah satu produk makanan yang sudah dikenal dikalangan masyarakat adalah keripik pisang. Keripik pisang adalah salah satu jenis makanan ringan yang diolah dengan bahan baku yang digoreng dalam hal ini adalah keripik pisang, dari buah pisang menjadi keripik pisang.

Keripik pisang merupakan makanan yang disukai masyarakat Indonesia pada umumnya karena merupakan makanan ringan dan mudah dikonsumsi. Berbagai jenis keripik dapat dengan mudah dijumpai contohnya keripik buah, keripik

tempe, keripik kentang, CV. Sahabat Pangan merupakan usaha yang dikelola berskala industri rumah tangga yang mengusahakan keripik pisang. CV. Sahabat Pangan terletak di Klayatan Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Kota Malang. Berdasarkan hasil pengamatan penulis selama melaksanakan praktik kerja lapangan CV. Sahabat Pangan sudah lama memproduksi keripik pisang yaitu lima tahun dan sudah dikenal di pasar lokal maupun pasar global. Oleh karena itu penulis termotivasi untuk melakukan penelitian lebih lanjut untuk usaha keripik pisang CV. Sahabat Pangan layak diusahakan atau tidak.

Sebuah usaha yang dijalankan tentunya memerlukan suatu perencanaan dan perhitungan yang tepat. Perencanaan dan perhitungan yang tepat diperlukan agar risiko kegagalan usaha dapat diminimalkan. Suatu usaha yang dijalankan dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan atau profit bagi pemiliknya, supaya tujuan tersebut dapat tercapai maka diperlukan suatu analisis yang menilai apakah usaha yang dijalankan layak atau tidak. Pengertian layak disini adalah bahwa usaha tersebut akan menghasilkan manfaat atau keuntungan apabila dijalankan.

Analisis yang digunakan untuk menilai layak tidaknya suatu usaha disebut analisis kelayakan usaha. Analisis kelayakan usaha ini penting dilakukan sebelum dijalankan suatu usaha ketika pemilik usaha ingin mengembangkan usaha karena apabila terjadi kesalahan dalam perhitungan maupun perencanaan usaha dapat berakibat pada biaya investasi yang berlebihan sehingga akan menyebabkan kerugian.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah usaha keripik pisang pada CV. Sahabat Pangan di Klayatan Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Kota Malang secara finansial menguntungkan?
2. Apakah usaha keripik pisang pada CV. Sahabat Pangan di Klayatan Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Kota Malang secara finansial layak diusahakan ?

1.3 Tujuan Penelitian

- 1) Untuk mengetahui kelayakan usaha keripik pisang pada CV. Sahabat Pangan, di Klayatan Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Kota Malang
- 2) Untuk mengetahui usaha keripik pisang pada CV. Sahabat Pangan di Klayatan Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Kota Malang menguntungkan secara finansial

1.4. Manfaat Penelitian

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi mengenai usaha keripik pisang pada CV. Sahabat Pangan menguntungkan dan secara finansial. layak diusahakan
- 2) Penelitian ini dapat memperoleh tambahan ilmu pengetahuan dan mendapat pengalaman, serta dapat menerapkan ilmu yang didapatkan dari perkuliahan, untuk meneliti atau menganalisis usaha industri rumah tangga CV. Sahabat Pangan di Klayatan Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Kota Malang.