

**BAB V**

**PENUTUP**

**A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh kebijakan struktur modal terhadap harga saham perusahaan *retail* yang *listing* di BEI periode tahun 2013-2017, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Struktur modal yang diproksikan oleh DAR, DER, dan ICR secara simultan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *retail* yang *listing* di BEI pada periode tahun 2013-2017. Hal ini didukung dari hasil uji F test yang menunjukkan nilai F hitung sebesar 5,421 dengan probabilitas 0,068 yang lebih besar dari 0,05. Sedangkan secara parsial masing-masing variabel independen (DAR (X1) dinyatakan berpengaruh negatif dan tidak signifikan, DER (X2) berpengaruh positif dan signifikan, ICR (X3)) dinyatakan berpengaruh secara positif namun tidak signifikan. Persamaan regresi yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah :

$$\begin{aligned} \text{Harga Saham} &= -3510,852 + -3859,262 \text{ DAR} + 2810,191 \text{ DER} \\ &+ 490,852 \text{ ICR} \end{aligned}$$

Data hasil regresi menunjukkan bahwa koefisien regresi DER sebesar 2810,191 menyatakan bahwa setiap peningkatan DER sebesar 1% akan meningkatkan harga saham 2810,191% dengan

asumsi variabel independen lainnya konstan. Data tersebut mengindikasikan bahwa proksi DER memiliki pengaruh dominan terhadap harga saham dibandingkan dengan proksi DAR dan ICR.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan di dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Periode penelitian yang dilakukan hanya lima tahun yaitu tahun periode 2013-2017.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan *retail* yang *listing* di BEI.
3. Variabel yang memengaruhi harga saham hanya diwakili oleh tiga buah variabel independen yaitu DAR, DER, dan ICR.

## **C. Saran**

1. Bagi Investor

Semoga hasil dari penelitian ini dapat memberi gambaran dan informasi kepada para investor terutama kaitannya dengan penetapan struktur modal serta pengaruhnya terhadap harga saham.

2. Bagi Manajer Keuangan

Semoga penelitian ini dapat membantu para manajer keuangan terutama dalam penetapan struktur modal yang tepat guna membantu perusahaan meningkatkan kinerjanya dan unggul dalam persaingan bisnis.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang ada serta melengkapi kekurangan yang ada pada keterbatasan tersebut, sehingga penelitian di bidang ini dapat terus berkembang dan berguna bagi kepentingan banyak pihak.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Aziz, Musdalifah, Sri Minarti, dan Maryam Nadir. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta : Deepublish.
- Binangkit, A. Bagas. (2014). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan dan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Aktual, Vol. 1, No. 2. (<http://download.portalgaruda.org>, diakses 8 November 2018).
- Chandrarin. (2017). *Metode Riset Akuntansi : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : Salemba Empat.
- Fahmi. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, H. Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8*. Semarang : Undip.
- Husnan dan Pudjiastuti. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 6*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Hussain, M.N., & Gull, S. (2011). *Impact Of Capital Structure On Stock Price of Cement Sector In Pakistan*. *Journal Of Business Finance & Accounting*, 3(3),778-789.
- Kamaludin, Indriani. (2011). *Manajemen Keuangan “Konsep dan Penerapannya”*. Edisi Revisi. Bandung : CV Mandar Maju.
- Keown, Martin, Petty, Scott. (2008). *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Indeks.
- Mahapsari, Nunky Rizka. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel intervening Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Nominal*, Vol. 2, No. 1. (<http://journal.uny.ac.id>, diakses 8 November 2018).
- Mahendra, Prasetya Tri. (2015). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Aktivitas Investasi Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. (<http://ejournal.stiedewantara.ac.id>, diakses 20 November 2018).
- Mardalis. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Maulita, Tania. (2018). *Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Debt to Asset Ratio (DAR), dan Long Term Debt to Equity Ratio (LDER) Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2016)*. (<http://doi.org>, diakses 20 November 2018).

- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Andi.
- Priyatno, Duwi. (2016). *SPSS Handbook : Analisis Data, Olah Data dan Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*. Jakarta : PT Buku Seru.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2010). *Perusahaan Keuangan Edisi 9*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2013). *SPSS Vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulindawati, dkk. (2017). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Depok : Raja Grafindo Persada.
- Syamsuddin. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Kanisius.
- Topowijono, Kurniawati Pratiwi. (2018). *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Pada Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 2015)*. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>, diakses 20 November 2018).
- Utami, Cristina Widya. (2008). *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*. Malang : Publishing Bayumedia.
- Wijaya. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Bandung : Grafindo.
- Zuliarni. (2012). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Mining and Mining Service di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal Aplikasi Bisnis.