

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN
RETURN ON INVESTMENT TERHADAP STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN AUTOMOTIVE DI BEI PERIODE 2013-2017**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:

DAVID MICHAEL FERLANDO

NIM: 201411031

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

FAKULTAS EKONOMI – JURUSAN MANAJEMEN

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

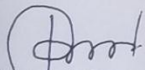
Nama : David Michael Ferlando
NIM : 201411031
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA,
DAN *RETURN ON INVESMENT* TERHADAP STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN AUTOMOTIF DI BEI TAHUN 2013-2017

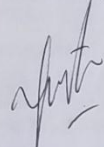
Malang, 02 Juli 2018

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Petrus Megu, M.M
NIDN : 0728025501


Jovita Vicka B. W, Spd., MSM
NIDN : 0724018601

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi

Dra. M.A.F. Suprapti, M.M
NIDN : 199105210017


Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
NIDN : 0701056401

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Return On Investment
Terhadap Struktur Modal Perusahaan Automotif di BEI
Tahun 2013-2017**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama: David Michael Ferlando

NIM : 201411031

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 02 Juli 2018 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M.
NIDN : 199105210017

DEWAN PENGUJI TANDA TANGAN

1. Drs. Petrus Megu, M.M
NIDN : 0728025501
2. Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN : 0701056401
3. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIK : 198510110004





PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN RETURN ON INVESTMENT (ROI) TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN AUTOMOTIVE DI BEI PERIODE 2013-2017**

merupakankarya asli dari:

Nama : David Michael Ferlando
NIM : 201411031
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar – benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku

Malang, 2 Juli 2018



David Michael Ferlando

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Petrus Megu, M.M.
NIP/NIK : 0728025501
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dan M.A.F. Suprapti, M.M.
NIP/NIK : 199105210017


J. Vicka B.W. Spd., MSM
NIP/NIK : 0724018601
Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Anni Yadiastuti, MP
NIP/NIK : 199002210015

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : DAVID MICHAEL FERLANDO

N I M : 201411031

Univeristas :KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

Fakultas : EKONOMI

Jurusan : MANAJEMEN

Tempat, tanggal lahir : MALANG, 09 NOVEMBER 1996

Alamat : JL. PUNGLOR 8 MALANG

Nama orang tua (Ayah) : Oei Ming

(Ibu) : Linawati

Riwayat Pendidikan : -SD TAMAN HARAPAN MALANG (2001-2007)
-SMPK SANTA MARIA MALANG (2007-2010)
-SMAK SANTA MARIA MALANG (2010-2013)
-UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA (2013-2018)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena segala berkat dan kemurahanNya yang boleh menyertai saya dalam penyusunan skripsi ini yang berjudul: “PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR ATIVA DAN *RETURN ON INVESTMENT* TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN *AUTOMOTIVE* DI BEI PERIODE 2013-2017” hingga selesai dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam penyusunan skripsi ini banyak bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak untuk peneliti baik berupa dukungan, bimbingan dan pengarahan. Oleh sebab itu, dalam penyusunan skripsi ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rm. Albertus Herwanto, O. Carm, MA, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang
2. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang.
3. Drs. Petrus Megu, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan baik hati meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing, mengarahkan dan mengevaluasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. J.Vicka B.W, Spd., MSM, selaku Pembimbing II karena kebaikan dan kesabarannya dalam membimbing dan memberikan saran-saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Malang, 01 Juli 2018

David Michael Ferlando


LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala kebaikan Tuhan Yesus dan atas semua dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan untuk saya oleh orang-orang terdekat. Dalam kesempatan ini saya dengan bangga mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua yang saya cintai, ayah dan mama serta saudara-saudara saya yang selalu mendukung dalam situasi dan keadaan apapun, selalu memberi semangat dan motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Orang-orang terdekat dikampus, Esti Pranowo, Jimmy Budiharjo, Viktor Usa, Mbak Dwindi, Mas Edwin, Rosalia Suryani, George Septa, Kristoverus Ana Buga. Karena kalian selalu ada dalam situasi apapun dan selalu bersama-sama mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Sahabat-sahabat diluar kampus yang selalu memotivasi dan mendoakan meskipun tidak selalu bertemu, Erwin Angkawan, Ericko Malvin, Frengky Bun, Albert “Kadir” Bramastro, Daniel Gunawan.
4. Teman-teman angkatan 2014 jurusan manajemen tanpa terkecuali, meskipun ada beberapa yang sudah meninggalkan kelas manajemen tetapi saya tidak pernah lupa karena kalian sudah menjadi teman dan menerima saya dengan baik serta saling mendukung satu sama lain.
5. Seluruh Dosen jurusan Manajemen diluar dosen pembimbing dan pengurus Fakultas Ekonomi

MOTTO

JANGAN REMEHKAN
KEAJAIBAN, KEAJAIBAN
HANYA TERJADI PADA
ORANG YANG TAK
PERNAH MENYERAH



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Tinjauan Pustaka	6
1. Pertumbuhan Penjualan.....	7
2. Struktur Aktiva.....	9
3. <i>Return On Investment</i> (ROI).....	11
4. Struktur Modal	15
a. Long-term Debt to Equity Ratio	15
b. Debt Equity Ratio.....	16
c. Debt to Assets Ratio.....	16
C. Kerangka Pikir	19
D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Ruang Lingkup.....	22
C. Lokasi Penelitian.....	22
D. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi.....	22
2. Sampel.....	22
E. Sumber Data.....	23
1. Data Sekunder	23
F. Jenis Data	23
1. Data Kuantitatif.....	23
G. Definisi Operasional	23
H. Metode Pengumpulan Data.....	24
I. Teknik Analisis Data.....	25
a. Uji Asumsi Klasik.....	25
1) Uji Normalitas.....	25

2) Uji Multikolinearitas	26
3) Uji Heteroskedastisitas.....	26
4) Uji Autokorelasi.....	27
b. Analisis Regresi Berganda.....	27
c. Uji Hipotesis	27
1) Uji F	27
2) Uji T	28
3) Uji R^2	28

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
a. PT. ASTRA INTERNASIONAL, Tbk.	29
b. PT. ASTRA OTOPARTS.	31
c. PT GAJAH TUNGGAL.....	34
d. PT. GOODYEAR INDONESIA.....	36
e. PT. INDO KORDSA, Tbk.	37
f. PT INDOMOBIL SUKSES INTERNASIONAL ,Tbk.....	40
g. PT. INDOSPRING.....	43
h. PT.MULTI PRIMA SEJAHTERA	45
i. PT. MULTISTRADA ARAH SARANA	46
j. PT. NIPRESS	48
k. PT. PRIMA ALLOY STEEL UNIVERSAL	49
l. PT. SELAMAT SEMPURNA	51
B. Penyajian Data Penelitian	52
C. Analisis Dan Intepretasi Data	59
1. Analisis Statistik Deskriptif	59
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas.....	61
b. Uji Multikolinearitas	63
c. Uji Heteroskedastisitas.....	64
d. Uji Autokorelasi.....	65
3. Analisis Regresi	65
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
5. Uji Hipotesis	68
a. Uji F	69
b. Uji T	70
6. Uji Dominan.....	71
D. Pembahasan.....	72

BAB V PENUTUP

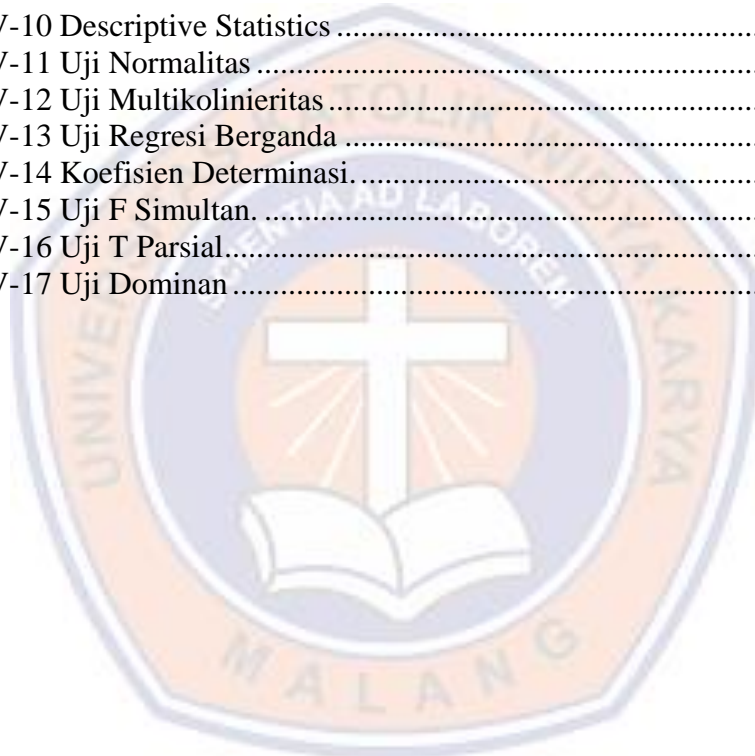
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA 85



DAFTAR TABEL

Tabel II-1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel IV-1	Penjualan Perusahaan <i>Automotive</i> Periode 2013-2017	50
Tabel IV-2	Rasio Pertumbuhan Penjualan Periode 2013-2017	52
Tabel IV-3	Fixed Assets Periode 2013-2017	54
Tabel IV-4	Total Assets Periode 2013-2017.....	57
Tabel IV-5	Rasio Struktur Aktiva Periode 2013-2017	59
Tabel IV-6	Laba Bersih Setelah Pajak Periode 2013-2017	61
Tabel IV-7	Total Assets Periode 2013-2017.....	62
Tabel IV-8	Rasio Return On Investment Periode 2013-2017.....	63
Tabel IV-9	Rasio DER Periode 2013-2017	63
Tabel IV-10	Descriptive Statistics	63
Tabel IV-11	Uji Normalitas	63
Tabel IV-12	Uji Multikolinieritas	63
Tabel IV-13	Uji Regresi Berganda	63
Tabel IV-14	Koefisien Determinasi.....	63
Tabel IV-15	Uji F Simultan.	63
Tabel IV-16	Uji T Parsial.....	63
Tabel IV-17	Uji Dominan	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Kerangka Pikir.....	21
Gambar IV-1 Uji Normalitas	53
Gambar IV-2 Histogram Normalitas.....	54
Gambar IV-3 Scatterplot.....	56



ABSTRAKSI

Struktur modal merupakan masalah penting bagi setiap perusahaan, karena baik buruknya struktur modal perusahaan akan mempunyai efek langsung terhadap posisi keuangannya. Suatu perusahaan yang memiliki struktur modal yang tidak baik, dimana perusahaan tersebut memiliki hutang yang besar akan dampak yang tidak baik pada perusahaan tersebut. Semakin besar rasio struktur modal berarti semakin banyak jumlah pinjaman jangka panjang atau semakin banyak bagian dari laba operasi yang digunakan untuk membayar bunga maupun angsuran pinjaman, akibatnya semakin sedikit jumlah laba bersih sesudah pajak dan begitupun sebaliknya. Meningkatnya struktur modal dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan *Return On Investment*.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah *explanatory* (penjelasan). Ruang lingkup penelitian ini adalah manajemen keuangan dengan pembahasan yang difokuskan pada pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, dan *Return On Investment (ROI)* terhadap struktur modal perusahaan automotive di BEI. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang ada di laporan keuangan tahun 2013-2017. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti pada Perusahaan-Perusahaan Automotive yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, dan ROI berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal pada perusahaan automotive yang terdaftar di listing BEI tahun 2013-2017 serta secara parsial masing-masing variabel independent memiliki pengaruh secara parsial. Dalam hal ini, Variabel pertumbuhan penjualan adalah yang paling dominan mempengaruhi terhadap struktur modal pada perusahaan automotive yang terdaftar di listing BEI tahun 2013-2017.

Hasil penelitian yang telah dikemukakan, dapat diberikan beberapa saran bahwa penelitian selanjutnya diharapkan memperluas sampel perusahaan yang tidak hanya pada perusahaan automotive saja untuk memperkuat hasil penelitian. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah periode yang lebih panjang lagi dalam melakukan penelitian sehingga dapat diperoleh gambaran lebih baik dalam jangka panjang periode penelitiannya.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, *Return on Investment*, Struktur Modal, Perusahaan Automotive