

**PENETAPAN METODE *FULL COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA
POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL
PADA PERUSAHAAN KUE IKA BLUDER MALANG
(2014-2016)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH:
CHYNTIA PERMATA DEWI
201412065**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : CHYNTIA PERMATA DEWI
NIM : 201412065
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul : Penetapan Metode *Full Costing* dalam Penentuan Harga Pokok Produksi sebagai Dasar Penentuan Harga Jual pada Perusahaan kue Ika Bluder Malang

Malang, 13 Juni 2018

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Dr. Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIDN : 0709126102

Pembimbing II

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIDN : 0724076602

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi
M.A.F. Suprapti, MM
NIDN: 0706016401

Jurusan Akuntansi
Baldi Astuti, SE, MM
NIDN: 0726018502

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

Penetapan Metode *Full Costing* dalam Penentuan Harga Pokok Produksi sebagai
Dasar Penentuan Harga Jual pada Perusahaan kue Ika Bluder Malang

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Chyntia Permata Dewi

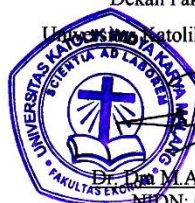
NIM : 201412065

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 13 Juni 2018 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1)

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, MM
NIDN: 0706016401

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Dra. Lis Lestari S.,M.Si
NIDN :0709126102
2. Dra. Silvia Indrarini.M.M.,Ak
NIDN :0724076602
3. Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, MM
NIDN : 0706016401

TANDA TANGAN



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ika
Jabatan : Pimpinan Perusahaan kue Ika Bluder Malang
Alamat : Jalan Candi Ngrimbi nomor 10 Malang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Chyntia Permata Dewi
NIM : 201412065
Fakultas : Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang
Jurusan : Akuntansi

Telah melakukan kegiatan penelitian pada perusahaan kami kue Ika Bluder Malang untuk penyusunan tugas akhir (skripsi) pada tanggal 11 Maret sampai dengan 11 April 2018 dengan judul Skripsi "Penetapan Metode *Full Costing* dalam Penentuan Harga Pokok Produksi sebagai Dasar Penentuan Harga Jual pada Perusahaan kue Ika Bluder Malang."

Demikian surat keterangan ini di keluarkan sesuai dengan kebutuhan yang ada.

Malang, 7 Juli 2018

Pimpinan

A blue circular stamp with the text 'Ika Bluder' and 'P.IRT NO. : 206357301375' is overlaid with a handwritten signature in blue ink. The signature is written in a cursive style, matching the brand's logo.

Ika

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Penetapan Metode *Full Costing* dalam Penentuan Harga Pokok Produksi sebagai Dasar Penentuan Harga Jual pada Perusahaan kue Ika Bluder Malang" merupakan karya asli dari :

Nama : Chyntia Permata Dewi
NIM : 201412065
Jurusan : Akuntansi
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kesalahan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

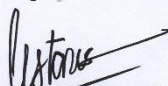
Malang, 13 Juni 2018



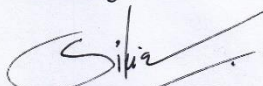
Chyntia Permata Dewi
201412065

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I


Dr. Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIDN : 0709126102

Pembimbing II


Dra. Silvia Indrarini M.M., Ak
NIDN : 0724076602

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi
Dr. M. A. F. Suprapti, MM
NIDN. 0706016401


Ketua Jurusan Akuntansi
Galuh Budi Astuti, SE, MM
NIDN. 0726018502

LEMBAR PERSEMBAHAN

1. Terima kasih kepada TUHAN YANG MAHA ESSA dan BUNDA MARIA atas segala berkat dan perlindungan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan segala tugas dan tanggung jawab akhir saya melalui skripsi ini.
2. Terima kasih kepada keluarga saya terutama Mama saya Dian Suryadi yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Wendy Chandra yang selalu setia, menemani dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada seluruh teman-teman kuliah saya, terutama untuk Keluarga Happy-happy (Stefani Trianita Laksana, Aprilia Effendi Wijaya, Veronica Regina Ivette Wonok, Suci Indayanti dan Suci Indayanti) yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Chyntia Permata Dewi
NIM : 201412065
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi

Tempat dan Tanggal lahir : Malang, 15 Juni 1995

Nama Orang tua (Ayah) : Andreas Wijaya

(Ibu) : Dian Suryadi

Riwayat Pendidikan :

1. Tahun 2001 : SDK Cor Jesu Malang
2. Tahun 2008 : SMPK Cor Jesu Malang
3. Tahun 2011 : SMAK Santa Maria Malang
4. Tahun 2014 : Terdaftar Sebagai

Mahasiswa Universitas

Katolik Widya Karya

Malang

PENETAPAN METODE *FULL COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN KUE IKA BLUDER MALANG

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan dengan menggunakan metode *full costing* dalam menentukan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual pada Perusahaan kue Ika Bluder Malang. Jenis penelitian ini adalah menggunakan studi kasus. Metode pengumpulan data berupa penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Sedangkan teknik pengumpulan datanya dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Jenis data kualitatif dan kuantitatif, serta menggunakan sumber data primer dan sekunder dengan menggunakan metode *full costing*.

Permasalahan yang terjadi dalam perusahaan yaitu menghitung harga pokok produksi, tidak melakukan klasifikasi biaya dengan benar. Bukti permasalahan menunjukkan, perusahaan belum memasukkan dan memperhitungkan biaya depresiasi gedung, depresiasi mesin, dan depresiasi kendaraan. Penyebab terjadinya masalah adalah kurangnya pengetahuan dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan tepat sehingga berakibat pada hasil perhitungan harga pokok produksi yang menjadi rendah dan laba yang dihasilkan menjadi kurang maksimal.

Hasil analisis dengan menggunakan metode *full costing* membuktikan, bahwa dari hasil perhitungan harga pokok produksi pada tahun 2014 sampai dengan tahun 2016, terdapat selisih perbedaan perhitungan antara penulis dengan perusahaan. Dengan menggunakan metode *full costing*, laba yang dihasilkan penulis menjadi lebih maksimal dibandingkan dengan hasil perhitungan laba oleh perusahaan.

Kata Kunci : Penggolongan biaya, perhitungan harga pokok produksi, *full costing*, harga jual

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus untuk berkat, cinta, dan anugrah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENETAPAN METODE *FULL COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN KUE IKA BLUDER MALANG”**

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu bentuk persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Karya Malang. Selama melakukan penyusunan skripsi ini, peneliti telah memperoleh banyak motivasi dan bantuan dari berbagai pihak yang meliputi bantuan moral, doa dan bimbingan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr.Dra.Lis Lestari S.,M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bantuan ,bimbingan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini
2. Dra.Silvia Indrarini,M.M.,Ak selaku Dosen Pembimbig 2 yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini
3. Ibu Ika selaku Pimpinan Perusahaan kue Ika Bluder Malang beserta seluruh karyawan yang terlibat dalam membantu serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan untuk menyelesaikan skripsi ini.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

4. Romo Albert selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah memberikan dukungan dan semangat
5. Dr.Dra M.A.F. Suprapti.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis
6. Galuh Budiastuti.,SE.,MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang juga turut serta memberikan dukungan dan semangat kepada penulis

Dalam penyusunan skripsi ini tentu masih ada kekurangan dan ketidaksempurnaan dikarenakan adanya keterbatasan waktu, pikiran, tenaga, dan pengetahuan dari penulis. Maka dari itu penulis mengharakan saran dan kritik yang membangun demi kemajuan bersama dan penyempurnaan skripsi ini.

Malang, 13 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
HALAMAN LEMBAR PERSEMBAHAN	
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	
HALAMAN ABSTRAK	
Halaman Kata Pengantar	i
Halaman Daftar Isi	iii
Halaman Daftar Tabel	v
Halaman Daftar Gambar	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Teori	8
C. Kerangka Pikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Ruang Lingkup Penelitian	22
C. Lokasi Penelitian	22
D. Jenis Data	22
E. Sumber Data	23
F. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	23
G. Analisis Data	24
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	
A. Gambaran Umum Perusahaan	25

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

B. Penyajian Data Penelitian	42
C. Analisis dan Interpretasi Data	54
D. Hasil yang diharapkan	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

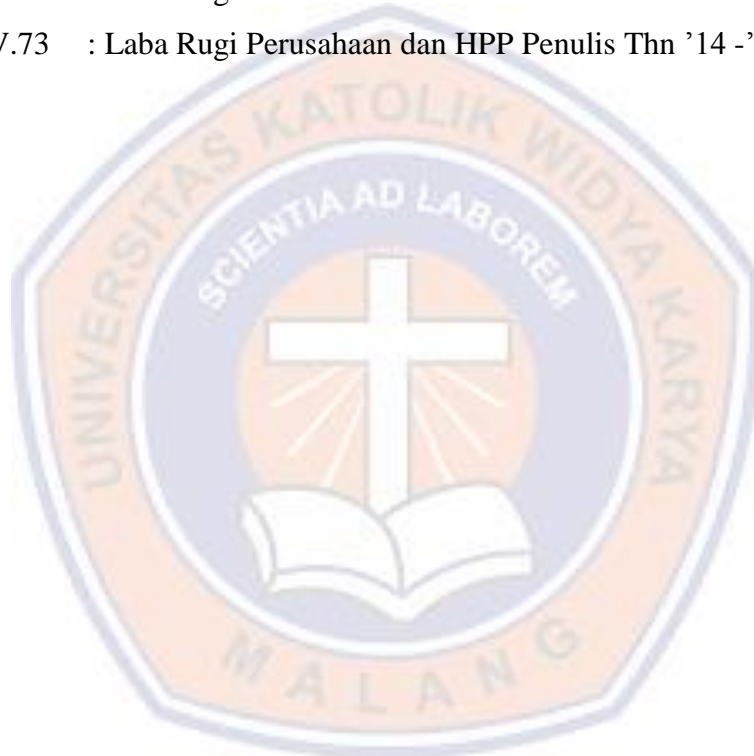


DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	: Data Jumlah Karyawan.....	35
Tabel IV.2	: Data Gaji Karyawan	35
Tabel IV.3	: Standar Bahan Produksi.....	44
Tabel IV.4	: Persediaan Tepung Terigu Tahun 2014-2016.....	44
Tabel IV.5	: Persediaan Ragi Tahun 2014-2016.....	45
Tabel IV.6	: Persediaan Kuning Telur Tahun 2014-2016.....	45
Tabel IV.7	: Persediaan Garam Tahun 2014-2016.....	45
Tabel IV.8	: Persediaan Gula Halus Tahun 2014-2016.....	46
Tabel IV.9	: Persediaan Mentega Tahun 2014-2016.....	46
Tabel IV.10	: Persediaan Susu Bubuk Tahun 2014-2016.....	46
Tabel IV.11	: Persediaan Coklat Tahun 2014-2016.....	47
Tabel IV.12	: Persediaan Keju Tahun 2014-2016.....	47
Tabel IV.13	: Persediaan Kismis Tahun 2014-2016.....	47
Tabel IV.14	: Persediaan Plastik Kemasan Tahun 2014-2016.....	48
Tabel IV.15	: Biaya Pemakaian Tepung Terigu Tahun 2014-2016.....	48
Tabel IV.16	: Biaya Pemakaian Ragi Tahun 2014-2016.....	48
Tabel IV.17	: Biaya Pemakaian Kuning Telur Tahun 2014-2016.....	49
Tabel IV.18	: Biaya Pemakaian Garam Tahun 2014-2016.....	49
Tabel IV.19	: Biaya Pemakaian Gula Halus Tahun 2014-2016.....	49
Tabel IV.20	: Biaya Pemakaian Mentega Tahun 2014-2016.....	49
Tabel IV.21	: Biaya Pemakaian Susu Bubuk Tahun 2014-2016.....	50
Tabel IV.22	: Biaya Pemakaian Coklat Tahun 2014-2016.....	50
Tabel IV.23	: Biaya Pemakaian Keju Tahun 2014-2016.....	50
Tabel IV.24	: Biaya Pemakaian Kismis Tahun 2014-2016.....	50
Tabel IV.25	: Biaya Pemakaian Plastik Tahun 2014.....	51
Tabel IV.26	: Biaya Pemakaian Plastik Tahun 2015.....	51
Tabel IV.27	: Biaya Pemakaian Plastik Tahun 2016.....	51
Tabel IV.28	: Biaya Gaji Karyawan Tahun 2014-2016.....	52
Tabel IV.29	: Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tahun 2014-2016.....	52
Tabel IV.30	: Jumlah Produksi Tahun 2014-2016.5.....	52
Tabel IV.31	: Jumlah Penjualan Tahun 2014-2016.....	53

Tabel IV.32	: Data Harga Produksi Tahun 2014-2016.....	53
Tabel IV.33	: Presentasi Laba yang diharapkan Perusahaan Thn 2014-2016...	53
Tabel IV.34	: Klasifikasi Biaya.....	55
Tabel IV.35	: Biaya Pemakaian Bahan Baku T.Terigu Tahun 2014-2016.....	56
Tabel IV.36	: Biaya Pemakaian Bahan Baku K. Telur Tahun 2014-2016.....	56
Tabel IV.37	: Biaya Pemakaian Bahan Baku Gula Halus Tahun 2014-2016...	57
Tabel IV.38	: Biaya Pemakaian Bahan Baku Mentega Tahun 2014-2016.....	57
Tabel IV.39	: Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2014-2016.....	57
Tabel IV.40	: Biaya Pemakaian Bahan Penolong Tahun 2014.....	58
Tabel IV.41	: Biaya Pemakaian Bahan Penolong Tahun 2015.....	58
Tabel IV.42	: Biaya Pemakaian Bahan Penolong Tahun 2016.....	59
Tabel IV.43	: Biaya Pemakaian Bahan Penolong Plastik Tahun 2014.....	59
Tabel IV.44	: Biaya Pemakaian Bahan Penolong Plastik Tahun 2015.....	59
Tabel IV.45	: Biaya Pemakaian Bahan Penolong Plastik Tahun 2016.....	59
Tabel IV.46	: Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung Tahun 2014-2016.....	60
Tabel IV.47	: Perhitungan B.T.K.T Langsung (FC dan VC) Thn'14 -16.....	60
Tabel IV.48	: Biaya Tenaga Kerja T.Langsung (FC dan VC) Thn'14-16.....	61
Tabel IV.49	: Biaya Perawatan Mesin Tahun 2014-2016.....	62
Tabel IV.50	: Perhitungan Biaya Perawatan Mesin (FC dan VC) Thn'14-16...	63
Tabel IV.51	: Biaya Perawatan Mesin (FC dan VC) Thn 2014-2016.....	64
Tabel IV.52	: Biaya Listrik dan Air Tahun 2014-2016.....	64
Tabel IV.53	: Perhitungan Biaya Listrik dan Air (FC dan VC) Thn'14-16.....	64
Tabel IV.54	: Biaya Listrik dan Air (FC dan VC) Tahun 2014-2016.....	65
Tabel IV.55	: Biaya Bahan Bakar Tahun 2014-2016.....	65
Tabel IV.56	: Perhitungan Biaya Bahan Bakar (FC dan VC) Thn'14-16.....	66
Tabel IV.57	: Biaya Bahan Bakar (FC dan VC) Tahun 2014-2016.....	67
Tabel IV.58	: Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel Tahun 2014.....	67
Tabel IV.59	: Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap Tahun 2014.....	67
Tabel IV.60	: Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel Tahun 2015.....	68
Tabel IV.61	: Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap Tahun 2015.....	68
Tabel IV.62	: Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel Tahun 2016.....	68
Tabel IV.63	: Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap Tahun 2016.....	69

Tabel IV.64	: Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2014-2016.....	69
Tabel IV.65	: Harga Pokok Produksi Tahun 2014.....	70
Tabel IV.66	: Harga Pokok Produksi Tahun 2015.....	72
Tabel IV.67	: Harga Pokok Produksi Tahun 2016.....	74
Tabel IV.68	: HPP Sesudah&Sebelum Menggunakan <i>Full Costing</i> Thn'14....	76
Tabel IV.69	: HPP Sesudah&Sebelum Menggunakan <i>Full Costing</i> Thn'15....	76
Tabel IV.70	: HPP Sesudah&Sebelum Menggunakan <i>Full Costing</i> Thn'16....	77
Tabel IV.71	: Harga Jual Menggunakan <i>Cost Plus Pricing</i> Thn '14 -'16.....	78
Tabel IV.72	: Laba Rugi Perusahaan dan HPP Perusahaan Thn '14 -'16.....	78
Tabel IV.73	: Laba Rugi Perusahaan dan HPP Penulis Thn '14 -'16.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Kerangka Pikir.....	21
Gambar 2	: Struktur Organisasi.....	30



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada abad ke-21 ini, semua perusahaan sedang berlomba-lomba untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal dari semua kegiatan operasional yang dilakukan. Hal ini dikarenakan supaya sumber daya yang telah di keluarkan perusahaan tidak menjadi sia-sia untuk mencapai keefektifan dan keefisienan biaya. Selain efektif dan efisien, perusahaan berusaha memaksimalkan labanya supaya menjadi lebih maju dan berkembang. Pada kenyataanya banyak sekali perusahaan yang hanya bertahan beberapa saat saja dan tidak berlangsung lama. Hal ini disebabkan oleh banyak faktor yaitu kualitas produk yang dihasilkan, tenaga kerja yang tidak maksimal, tempat yang tidak strategis, banyaknya pesaing, dan masih banyak lagi faktor lainnya

Perusahaan dituntut untuk selalu memproduksi barang atau jasa dengan kualitas yang lebih baik sehingga tidak kalah saing dengan perusahaan lain karena perusahaan lain juga akan selalu memikirkan cara agar usahanya bisa berkembang. Hal tersebut akan menjadi sebuah permasalahan bagi perusahaan karena harus menetapkan harga jual dan harga pokok produksi dengan benar dan tepat. Harga Pokok Produksi (*cost good manufactured*) merupakan semua biaya yang ada dalam proses kegiatan produksi dari awal produksi hingga akhir produksi. Untuk menentukan Harga Pokok Produksi ada 2 metode yang biasa digunakan yaitu Metode *Full Costing* dan Metode *Variabel Costing*. Metode *Full*

Costing merupakan metode perhitungan harga pokok produksi yang membebankan semua biaya produksi baik tetap maupun variabel. Sedangkan Metode *Variabel Costing* merupakan metode perhitungan harga pokok produksi yang hanya menghitung biaya produksi yang bersifat *variable* (tidak tetap) pada produk, maka penentuan harga pokok produksi mempengaruhi penetapan harga jual. Menghitung harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* dapat membebankan biaya *overhead* pabrik baik variabel maupun tetap sehingga perusahaan dapat menentukan besarnya harga jual per unit untuk setiap produk yang di produksi.

Adanya penetapan harga jual akan berpengaruh atas laba atau rugi yang diperoleh perusahaan. Maka dari itu, setiap perusahaan dalam melakukan perhitungan harga pokok harus dikerjakan dengan teliti agar memberi keuntungan bagi perusahaan dan konsumen. Jika perhitungan yang dilakukan perusahaan tidak tepat, maka akan menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Perusahaan Roti Ika Bluder adalah perusahaan yang melakukan kegiatan produksi dalam bidang pembuatan kue bluder. Kondisi yang ada pada perusahaan ini menurut perkiraan dalam melakukan perhitungan harga pokok tidak melakukan penggolongan biaya sehingga harga pokok menjadi tidak akurat. Tidak menutup kemungkinan bahwa perusahaan tersebut tidak menggunakan metode perhitungan harga pokok tidak dengan cara yang benar. Dengan menggunakan metode *full costing* perusahaan dapat

menentukan harga jual per unit untuk setiap produk yang telah di produksi dan tidak akan mengalami kerugian.

Berdasarkan Latar Belakang tersebut, maka penulis mengambil judul **“PENETAPAN METODE *FULL COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN KUE IKA BLUDER MALANG.”**

B. Rumusan Masalah

Bagaimana penetapan metode *full costing* dalam penentuan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual pada Perusahaan kue Ika Bluder Malang?

C. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui penetapan metode *full costing* dalam penentuan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual pada Perusahaan kue Ika Bluder Malang

D. Manfaat

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk mempertimbangkan kembali dalam perhitungan harga jual produk sehingga harga jual dapat disesuaikan dengan perhitungan akuntansi yang benar. Selain itu dapat memberikan kesadaran bagi perusahaan atas kesalahan dalam penentuan harga pokok produksi

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memberikan wawasan, ilmu pengetahuan serta pengalaman yang baru bagi penulis untuk secara langsung dapat menerapkan teori yang telah diberikan selama perkuliahan berlangsung. Penulis dapat memperluas wawasan berfikir dalam memecahkan suatu masalah dan memberikan pengalaman baru dalam melakukan penelitian di suatu perusahaan

3. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan untuk referensi penelitian selanjutnya yang menggunakan teori metode *full costing* dalam penentuan harga pokok produksi ,menambah ilmu pengetahuan bagi siapa saja yang membaca, dan menambah bahan ilmu bagi pelajar untuk mengerjakan tugas dari dosen