

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perusahaan merupakan tulang punggung bagi perekonomian dunia usaha. Tujuan dari setiap organisasi atau perusahaan dagang, jasa, dan industri adalah untuk memperoleh laba yang optimal agar dapat mempertahankan keberhasilan usahanya. Aktivitas yang dilakukan perusahaan dari waktu ke waktu semakin meningkat, karena persaingan ekonomi di dunia industri sangat pesat. Perusahaan harus mampu mempertahankan keberadaannya dan mampu bersaing dengan perusahaan lain yang menghasilkan produk atau jasa sejenis. Agar perusahaan yang dikelolanya memperoleh laba yang layak sesuai dengan tujuan perusahaan, salah satu cara untuk mengatasi ini adalah dengan perencanaan dan pengendalian biaya-biaya untuk keperluan produksi sehingga dapat mencapai efisiensi.

Perencanaan dan pengendalian terhadap biaya produksi merupakan salah satu bagian dari langkah-langkah intern. Pengendalian atas biaya produksi adalah pengendalian biaya yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, serta biaya overhead pabrik yang dihitung dengan cara membandingkan biaya yang telah diterapkan dengan biaya yang sebenarnya. Jadi tujuan utama dalam pengendalian biaya produksi adalah untuk dapat mempergunakan sumber-sumber ekonomi untuk berproduksi secara efektif, sehingga tidak terjadi pemborosan biaya dalam berproduksi, dengan demikian laba yang akan diperoleh akan lebih optimal. Agar pelaksanaan perencanaan dan

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

pengendalian dapat terlaksana dengan baik, maka yang diperlukan oleh manajemen adalah menyusun suatu langkah yang dituangkan dalam anggaran.

Anggaran secara sederhana dapat diartikan sebagai suatu perencanaan yang disusun dan dirumuskan dalam bentuk angka-angka, dimana dalam penyusunan didasarkan pada data kuantitatif serta pengalaman – pengalaman yang akan terjadi dimasa yang akan datang. Anggaran juga merupakan suatu alat yang dapat membantu pihak manajemen dalam memberikan informasi perusahaan dan pengendalian serta pengambilan keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan. Penyusunan anggaran produksi merupakan salah satu cara terbaik dalam merencanakan dan mengendalikan biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan, sehingga dapat meminimalisir pemborosan biaya. Dengan adanya perencanaan anggaran biaya produksi diharapkan perusahaan dapat melaksanakan kegiatan yang telah direncanakan sesuai dengan apa yang telah dianggarkan oleh perusahaan, sehingga tidak terjadi penyelewengan-penyelewengan terhadap anggaran produksi. Pengendalian produksi yang didukung oleh seorang *controller* yang membantu manajer perusahaan untuk menganalisis, melakukan penilaian merekomendasi serta memberikan informasi-informasi yang berkaitan dengan kegiatan produksi diharapkan kemungkinan penyimpangan yang terjadi dapat ditekan semaksimal mungkin, sehingga sesuai dengan tujuan perusahaan, yaitu dalam mencapai efektivitas terhadap produksi.

PT. Cakra Guna Cipta Malang adalah perusahaan rokok yang memproduksi 2 macam rokok, kretek dan filter. Pada saat ini perusahaan sudah menerapkan anggaran produksi, tetapi hanya berdasarkan pada perkiraan,

sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam melakukan perencanaan dan pengendalian biaya produksi.

Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti melakukan penelitian dengan judul : “ANGGARAN PRODUKSI SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI (Studi Kasus Pada PT Cakra Guna Cipta Malang)”

## **B. Rumusan Masalah**

Terkait latar belakang yang telah dikemukakan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana anggaran produksi sebagai perencanaan dan pengendalian biaya produksi pada PT. Cakra Guna Cipta Malang?”

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui anggaran produksi sebagai perencanaan dan pengendalian biaya produksi pada PT. Cakra Guna Cipta Malang.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Peneliti**

Penelitian ini untuk mengembangkan dan memperluas wawasan, pengetahuan berpikir dalam menganalisa suatu masalah serta dapat memberikan kesempatan untuk mempraktikkan teori yang telah diperoleh selama kuliah dengan kenyataan yang ada di perusahaan khususnya dalam penyusunan anggaran produksi.

## 2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan memberikan masukan kepada manager dalam penyusunan anggaran produksi sebagai perencanaan dan pengendalian biaya produksi pada PT. Cakra Guna Cipta Malang.

## 3. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan kajian, referensi serta dapat menambah wawasan terutama bagi peneliti selanjutnya dengan permasalahan yang sama.

