

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Uji F menunjukkan bahwa Pengungkapan CSR, Profitabilitas (ROA), dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
2. Secara parsial hasil uji regresi dan uji t menunjukkan bahwa CSR dan Profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA) merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan dalam melakukan pengungkapan CSR harus mempertimbangkan index Gri yang telah disyaratkan sebanyak 91 indikator. Perusahaan juga memperhatikan ROA karena mampu memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Sebelum investor melakukan investasi sebaiknya melihat CSR sebagai bahan pertimbangan dalam berinvestasi karena dapat mempengaruhi keberlangsungan hidup perusahaan. Selain itu, investor juga perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dalam hal ini disarankan investor tidak hanya mengandalkan data pengungkapan CSR, profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan tetapi juga faktor lain yang berhubungan dengan nilai perusahaan seperti harga saham dan *leverage*.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat memperpanjang periode pengamatan serta menggunakan jenis perusahaan lain sebagai objek untuk diteliti, sehingga dapat terlihat perbandingan pada hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Candra, Anastasia Audina, And Juniarti. 2017. "Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Information Asymmetry Dengan Variabel Kontrol Dividend Yield Dan Market-To-Book Ratio Pada Perusahaan Terbuka Di Indonesia." *Business Accounting Review* 5 (1): 85–96.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma, And Ari Wirajaya. 2013. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2: 358–72. [https://www.jstor-org.libproxy.boisestate.edu/stable/25176555?search=yes&resultitemclick=true&searchtext=%28choosing&searchtext=The&searchtext=Best&searchtext=Research&searchtext=Design&searchtext=For&searchtext=Each&searchtext=Question.%29&searchtext=And](https://www.jstor.org/libproxy/boisestate.edu/stable/25176555?search=yes&resultitemclick=true&searchtext=%28choosing&searchtext=The&searchtext=Best&searchtext=Research&searchtext=Design&searchtext=For&searchtext=Each&searchtext=Question.%29&searchtext=And).
- Indrarini, M. A. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo.
- Kartini, D. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ladina, P., T. Wijono, And N. Nuzula. 2016. "Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Induk Dan Subsidiary Tahun 2014 (Studi Pada Perusahaan Induk Dan Subsidiary Yang Terdaftar Di Bei Dan Menggunakan Pedoman Gri G4)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 41 (1): 1–8.
- Lako, Andreas. 2018. "Akuntansi Hijau: Isu, Teori, Dan Aplikasi." https://www.researchgate.net/publication/329737092_Akuntansi_Hijau_Isu_Teori_Dan_Aplikasi, No. December: 146.
- Lako, A. (2018). *Akuntansi Hijau*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lestari, Nita Surya, And Ni Gusti Putu Wirawati. 2018. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Variabel Pemoderasi." *E-Jurnal Akuntansi* 23 (2): 1386–1414. <https://doi.org/10.24843/Eja.2018.V23.I02.P22>.
- Mandaika, Yusi, And Hasan Salim. 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013." *Jurnal Akuntansi* 8 (2): 181–201. <https://doi.org/10.25170/Jara.V8i2.18>.
- Megasari, Rintan Paramita. 2015. "Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di Bei (Studi Pada Sektor Industri Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012)." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

- Murnita, Putu Elia, And I Made Putra. 2018. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 23.2 (9): 1470–94.
- Pramana, I Gusti Ngurah Agung Dwi, And I Ketut Mustanda. 2016. "Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Pendahuluan Perusahaan Sebagai Salah Satu Entitas Ekonomi Di Suatu Negara Sudah Se." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5 (1): 561–94.
- Pristianingrum, Nurfina. 2017. "Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (Snaper-Ebis 2017)* 2017: 353–65.
- Purwanto, Agus. 2011. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility." *Universitas Diponegoro* 8 (1): 12–29.
- Puspita, Novita Santi. 2011. "Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009 (Studi Kasus Pada Sektor Industri Food And Bevera." *Universitas Diponegoro*, 1–68.
- Ramona, Suci. 2017. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)." *Jurnal Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian*, 1–14.
- Rofiqkoh, Esti, And Maswar Patuh Priyadi. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi Issn: 2460-0585* 5 (10): 1–18.
[Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/2406](http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/2406).
- Rudangga, I Gusti Ngurah, And Gede Merta Sudiarta. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *E_Jurnal Manajemen Unud* 5 (7): 4394–4422.
- Stacia, Evelyn, And Juniarti. 2015. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Nilai Perusahaan." *Business Accounting Review* 3 (2): 271–80.
- Sukamulja, Sukmawati. 2004. "Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan: Dampak Gcg Terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus Di Bursa Efek Jakarta)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Benefit* 8 (1): 1–25.
[Http://Journals.Ums.Ac.Id/Index.Php/Benefit/Article/Download/1193/761](http://Journals.Ums.Ac.Id/Index.Php/Benefit/Article/Download/1193/761).

Susanti, Gusti Ayu Made Rita, And I Gusti Ayu Nyoman Budiasih. 2019. “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Akuntansi* 28 (3): 1767–82. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V28.I03.P09>.

Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.

Wulolo, Crista Fianica, And Isna Putri Rahmawati. 2017. “Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4.” *Jurnal Organisasi Dan Manajemen* 13 (1): 53–60. <https://doi.org/10.33830/Jom.V13i1.34.2017>.

