

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PEMBELIAN TEMPE KEDELAI OLEH IBU-IBU RUMAH TANGGA**

**(Studi Kasus : Perumahan Kopian Indah, Kelurahan Ketapang, Kecamatan
Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian



DISUSUN OLEH:
MARIA MELITA FLORENSIA ODO
NIM: 201622012

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2021**

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

PERMINTAAN PEMBELIAN TEMPE KEDELAI OLEH IBU-IBU RUMAH TANGGA

(STUDI KASUS : PERUMAHAN KOPIAN INDAH, KELURAHAN KETAPANG,

KECAMATAN KADEMANGAN, KOTA PROBOLINGGO, JAWA TIMUR)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

MARIA MELITA FLORENSIA ODO

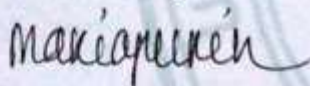
telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal **6 Juli 2021**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

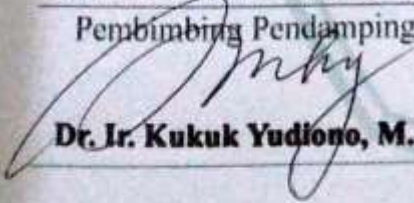
Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama



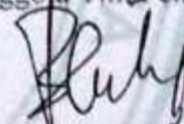
Maria Puri Nurani, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S.

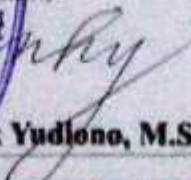
Anggota Tim Penguji Lain



Ir. Sari Perwita, R.I., M.P.

13 Juli 2021

Malang, **13 Juli 2021**
Universitas Katolik Widya Karya
Fakultas Pertanian
Kampus 1, Probolinggo



Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBELIAN
TEMPE KEDELAI OLEH IBU-IBU RUMAH TANGGA**
(Studi Kasus : Perumahan Kopian Indah, Kelurahan Ketapang, Kecamatan
Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:


Nama : Maria Melita Florensia Odo

NIM : 201622012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 06 Juli
2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

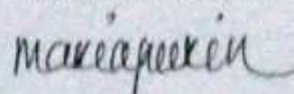
Ketua Program Studi Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang

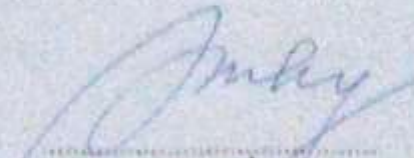

Dr. Dra. Anastasia Triwulan Budisaptorini, M.M
NIDN: 0725036801

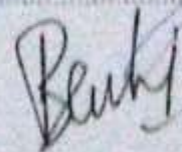
DEWAN PENGUJI

1. Maria Puri Nurani, S.P., M.Si.
NIDN: 0725057802
2. Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S.
NIDN: 0716066001
3. Ir. Sari Perwita R.I., M.P.
NIDN: 0713016802

TANDA TANGAN







PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Melita Florensia Odo
NIM : 201622012
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya, topik/judul penelitian ini belum pernah ditulis oleh orang lain. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh tim penguji dan Ka. Prodi

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 13 Juli 2021

Yang Menyatakan



Maria Melita Florensia Odo



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
PERPUSTAKAAN**

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956
P.O. Box 121 E-mail : perpus-wk@telkom.net

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

89/PERPUS/VII/2021

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah Karya Ilmiah,

Nama : MARIA MELITA FLORENSIA ODO
NIM : 201622012
Prodi : AGRIBISNIS
Fakultas : PERTANIAN
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBELIAN TEMPE KEDELAI OLEH IBU-IBU RUMAH TANGGA
Studi Kasus: Perumahan Kopian Indah, Kelurahan Ketapang, Kecamatan Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur.

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dengan kriteria toleransi $\leq 30\%$, dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Juli 2021

Perpustakaan,

Angela Merry Suciati, S.E., M.A.
NIR. 201602220070



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Maria Melita Florensia Odo

NIM : 201622012

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan memberikan dan menyetujui Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PEMBELIAN TEMPE KEDELAI OLEH IBU-IBU RUMAH TANGGA STUDI KASUS: PERUMAHAN KOPIAN INDAH, KELURAHAN KETAPANG, KECAMATAN KADEMANGAN, KOTA PROBOLINGGO, JAWA TIMUR

Kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan, Mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkannya di internet (Repository UKWK, APTIK Digital Library, RAMA Respository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta/plagiarisme dalam karya ilmiah ini.

Malang, 13 Juli 2021



(Maria Melita Florensia Odo)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus yang selalu memberi berkat kemudahan dan kelancaran selama proses studi di Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materi dan senantiasa mendoakan setiap perjalanan hidup penulis.
3. PT Adaro yang telah membantu penulis dalam membiayai perkuliahan.
4. Bapak/Ibu dosen Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah memberikan ilmu selama proses perkuliahan.
5. Seluruh teman-teman Fakultas Pertanian angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan dan kerja sama selama masa studi.
6. Rekan dan sahabat peneliti (Lisa, Rahayu, Verdy, Yohana, Melania, Yuli, Bernard, dan Abdul) yang selalu memberikan kebersamaan, semangat, dukungan dan bantuan kepada penulis selama proses studi hingga selesai.
7. Paduan Suara Mahasiswa Santo Thomas Aquino Universitas Katolik Widya Karya yang telah memberikan saya kesempatan untuk mengembangkan bakat saya selama duduk dibangku perkuliahan dan meraih prestasi bersama.
8. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Karya Malang.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Maria Melita Florensia Odo
NIM : 201622012
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Tempat, tanggal lahir : Probolinggo, 06 Mei 1998
Alamat : Jl. Argopuro XVIII no. 29, RT 04/RW 04, Kel.
Ketapang, Kec. Kademangan, Kota Probolinggo
Nama orang tua (Ayah) : Aleksius Odo (Alm.)
(Ibu) : Agustina Felisitas Tatik Suprapti
Riwayat Pendidikan : SDK Mater Dei Probolinggo (2004-2010)
SMPK Mater Dei Probolinggo (2010-2013)
SMAK Mater Dei Probolinggo (2013-2016)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2016-2021)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembelian Tempe Kedelai Oleh Ibu-Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus : Perumahan Kopian Indah, Kelurahan Ketapang, Kecamatan Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu di Jurusan Agribisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran berbagai pihak. Maka dari itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang sekaligus dosen pembimbing.
2. Ibu Dr. Dra. Anasthasia Triwulan Budisaptorini, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang.
3. Ibu Maria Puri Nurani, S.P., M.Si. selaku dosen Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang sekaligus dosen wali dan dosen pembimbing.
4. Ibu Ir. Sari Perwita R.I., M.P. selaku dosen Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang sekaligus dosen penguji.

5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Akademik Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah banyak membantu selama penulis melaksanakan studi.
6. Bapak RW Perumahan Kopian Indah yang telah memberikan ijin untuk saya melaksanakan penelitian ini di Perumahan Kopian Indah.
7. Ibu-ibu Perumahan Kopian Indah yang telah bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Seluruh rekan dan sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
9. Serta seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak berperan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca. Penulis berharap semoga tujuan dari penyusunan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Malang, Juli 2021

Penulis

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PEMBELIAN TEMPE KEDELAI OLEH IBU-IBU RUMAH TANGGA
Studi Kasus : Perumahan Kopian Indah, Kelurahan Ketapang, Kecamatan
Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur**

Oleh:
Maria Melita Florensia Odo
201622012

ABSTRAK

Kebutuhan dasar manusia salah satunya adalah pangan. Pemenuhan atas pangan yang cukup, bergizi dan aman adalah hak bagi setiap masyarakat. Seiring berjalannya waktu, pengetahuan masyarakat mengenai bahan pangan bergizi semakin meningkat. Salah satu golongan zat gizi yang diperlukan oleh tubuh manusia adalah zat gizi protein yang berfungsi sebagai sumber pembangunan. Zat gizi protein terbagi menjadi dua yaitu protein hewani dan nabati. Protein nabati biasanya ditemukan dalam kacang-kacangan. Salah satu sumber protein nabati terdapat pada kedelai. Produk olahan pangan dari kedelai antara lain tempe, tahu, kecap, oncom, tauco dan susu kedelai. Tempe merupakan olahan pangan dari kedelai yang sering kita jumpai.

Penelitian dilaksanakan di Perumahan Kopian Indah, Kelurahan Ketapang, Kecamatan Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur. Data dikumpulkan menggunakan kuisisioner melalui google form dengan 64 ibu rumah tangga sebagai responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan uji f (simultan), uji t (parsial), dan elastisitas harga tempe kedelai, pendapatan konsumen, harga tahu, dan harga telur .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian tempe kedelai yaitu tingkat pendidikan (X1), jumlah anggota keluarga (X2), pendapatan konsumen (X3), harga tempe kedelai (X4), harga tahu (X5), dan harga telur (X6) secara simultan berpengaruh nyata terhadap variabel terikat (y). Variabel yang secara parsial berpengaruh nyata adalah pendapatan konsumen. Sedangkan tingkat pendidikan, jumlah anggota keluarga, harga tempe kedelai, harga tahu dan harga telur tidak berpengaruh nyata terhadap permintaan pembelian tempe kedelai. Sifat tempe kedelai ditinjau dari elastisitas harga tempe kedelai bersifat elastis, ditinjau dari elastisitas pendapatan konsumen bersifat barang superior, ditinjau dari elastisitas silang, harga tahu dan telur bersifat substitusi.

Kata kunci: Permintaan, Faktor-faktor permintaan, Tempe kedelai, Elastisitas.

***FACTORS AFFECTING THE DEMAND TO PURCHASE SOYBEAN
TEMPEH BY HOUSEWIVES***

***Case Study : Kopian Indah Housing, Ketapang Village, Kademangan District,
Probolinggo City, East Java***

By:

Maria Melita Florensia Odo
201622012

ABSTRACT

One of the basic human needs is food. Fulfillment of sufficient, nutritious and safe food is the right of every community. Over time, public knowledge about nutritious food is increasing. One of the classes of nutrients needed by the human body is protein nutrition which functions as a source of development. Protein nutrients are divided into two, namely animal and vegetable protein. Vegetable protein is usually found in legumes. One source of vegetable protein is found in soybeans. Processed food products from soybeans include tempeh, tofu, soy sauce, oncom, tauco and soy milk. Tempeh is a processed food made from soybeans that we often encounter.

The research was conducted in Kopian Indah Housing, Ketapang Village, Kademangan District, Probolinggo City, East Java. Data were collected using a questionnaire via google form with 64 housewives as respondents. The analytical tool used is multiple linear regression analysis using f test (simultaneous), t test (partial), and the price elasticity of soybean tempeh, consumer income, tofu price, and egg price.

The results showed that the factors that influence consumer decisions in purchasing organic vegetables are education level (X1), number of family members (X2), consumer income (X3), soybean tempeh price (X4), tofu price (X5), and price of tofu. know (X6) simultaneously significantly affect the dependent variable (y). The variable that partially has a significant effect is consumer income. Meanwhile, education level, number of family members, price of soy tempeh, price of tofu and price of eggs did not have a significant effect on demand for purchasing soybean tempeh. The nature of soybean tempe in terms of price elasticity of soybean tempe is elastic, in terms of consumer income elasticity it is superior goods, in terms of cross elasticity, tofu and egg prices are substitutes.

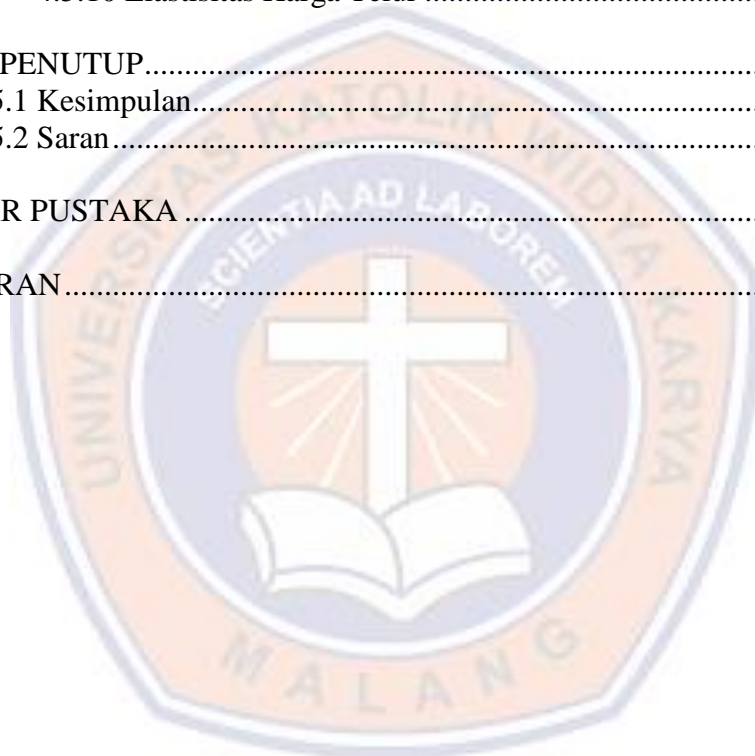
Keywords: Demand, demand factors, soybean tempeh, elasticity.

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI..... | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| RIWAYAT HIDUP..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| INTISARI..... | x |
| <i>ABSTRACT</i> | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan..... | 4 |
| 1.4 Manfaat..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1 Permintaan | 5 |
| 2.1.1 Teori Permintaan..... | 5 |
| 2.1.2 Hukum Permintaan | 6 |
| 2.1.3 Fungsi Permintaan | 7 |
| 2.1.4 Kurva Permintaan | 8 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.5 Faktor-faktor Mempengaruhi Permintaan..... | 10 |
| 2.2 Tempe | 11 |
| 2.2.1 Proses Pembuatan Tempe | 13 |
| 2.3 Tahu | 14 |
| 2.4 Telur..... | 15 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.6 Konsep Elastisitas | 18 |
| 2.7 Uji Asumsi Klasik..... | 21 |
| 2.8 Analisis Regresi Linear Berganda | 24 |
| 2.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 25 |
| 2.8.2 Uji F (Secara Simultan) | 26 |
| 2.8.3 Uji t (Secara Parsial) | 26 |
| 2.9 Kerangka Pikir | 27 |
| 2.10 Hipotesis | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 29 |
| 3.1 Tempat dan Waktu | 29 |
| 3.2 Populasi dan Teknik Sampling | 29 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 29 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 30 |
| 3.5 Variabel Penelitian | 30 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 32 |
| 3.6.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Dalam Pembelian Tempe Kedelai..... | 32 |
| 3.6.2 Analisis Sifat Tempe Kedelai ditinjau dari Elastisitas Harga Pendapatan Konsumen, Harga Tahu, dan Harga Telur | 34 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 Gambar Umum Wilayah | 37 |
| 4.2 Gambar Umum Responden | 38 |
| 4.2.1 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 38 |
| 4.2.2 Gambaran Umum Berdasarkan Usia..... | 39 |
| 4.2.3 Gambaran Umum Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 40 |
| 4.2.4 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan..... | 41 |
| 4.3 Hasil | 42 |
| 4.3.1 Uji Asumsi Klasik | 42 |
| 4.3.2 Analisis Regresi Berganda | 45 |
| 4.3.3 Perhitungan Elastisitas Harga Tahu dan Elastisitas Harga Telur | 48 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis..... | 51 |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian | 52 |
| 4.5.1 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Permintaan Pembelian Tempe Kedelai | 53 |
| 4.5.2 Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Permintaan Pembelian Tempe Kedelai | 53 |
| 4.5.3 Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan Pembelian | |

| | |
|--|----|
| Tempe Kedelai | 54 |
| 4.5.4 Pengaruh Harga Tempe Kedelai Terhadap Permintaan Konsumen dalam Pembelian Tempe Kedelai | 55 |
| 4.5.5 Pengaruh Harga Tahu Terhadap Permintaan Konsumen dalam Pembelian Tempe Kedelai | 55 |
| 4.5.6 Pengaruh Harga Telur Terhadap Permintaan Konsumen dalam Pembelian Tempe Kedelai | 56 |
| 4.5.7 Elastisitas Harga Tempe Kedelai | 56 |
| 4.5.8 Elastisitas Pendapatan Konsumen | 57 |
| 4.5.9 Elastisitas Harga Tahu | 58 |
| 4.5.10 Elastisitas Harga Telur | 58 |
| | |
| BAB V PENUTUP..... | 59 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 59 |
| 5.2 Saran..... | 61 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |
| | |
| LAMPIRAN..... | 64 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 38 |
| Tabel 2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia..... | 39 |
| Tabel 3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 40 |
| Tabel 4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 40 |
| Tabel 5. Hasil Uji Multikolinearitas | 42 |
| Tabel 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda (Uji t) | 45 |
| Tabel 7. Hasil Pengujian Hipotesis 1 | 50 |
| Tabel 8. Hasil Pengujian Hipotesis 2 | 50 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kurva Permintaan..... 9
Gambar 2. Peta Kecamatan Kademangan 37
Gambar 3. Gambar *scatterplot* (uji heteroskedastisitas)..... 43



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... | 64 |
| Lampiran 2. Data Responden..... | 69 |
| Lampiran 3. Data Responden (Faktor-faktor)..... | 73 |
| Lampiran 4. Uji Normalitas..... | 77 |
| Lampiran 5. <i>Regression</i> | 78 |
| Lampiran 6. Uji F..... | 78 |
| Lampiran 7. Uji Autokorelasi..... | 79 |
| Lampiran 8. Uji Multikolinearitas..... | 79 |
| Lampiran 9. Uji Heteroskedastisitas..... | 80 |
| Lampiran 10. Uji t..... | 80 |
| Lampiran 11. Tabel data rata-rata untuk menghitung nilai elastisitas..... | 81 |
| Lampiran 12. Dokumentasi..... | 81 |

