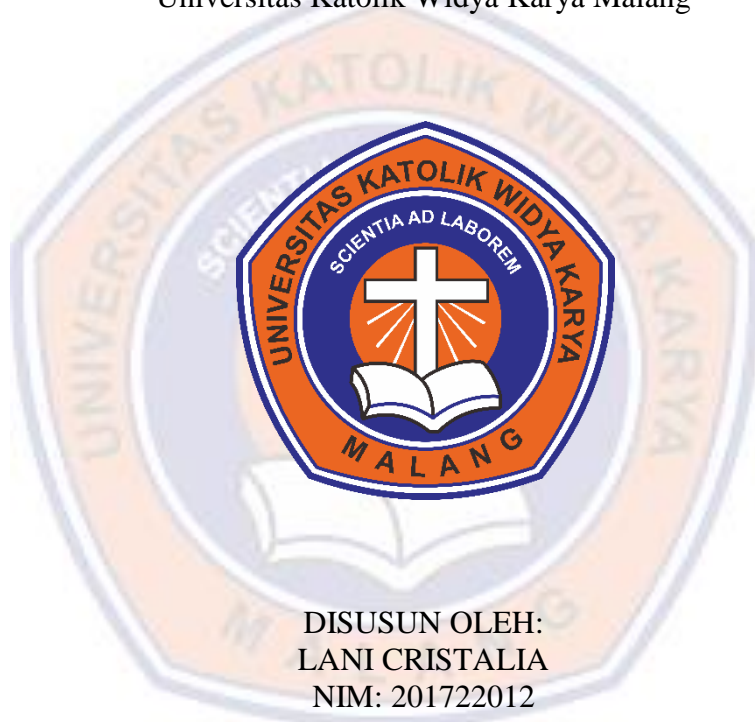


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PENGUSAHA KULINER PEREMPUAN TERHADAP CABAI RAWIT
(STUDI KASUS RT 04/RW 02, WELARAN, KELURAHAN
PENGANJURAN, KECAMATAN BANYUWANGI,
KABUPATEN BANYUWANGI)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:
LANI CRISTALIA
NIM: 201722012

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2022

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PENGUSAHA KULINER PEREMPUAN TERHADAP CABAI RAWIT
(STUDI KASUS RT 04/RW 02, WELARAN, KELURAHAN PENGANJURAN
KECAMATAN BANYUWANGI, KABUPATEN BANYUWANGI)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

LANI CRISTALIA

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal **12 JULI 2022**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama


Dr. Anasthasia, T.B., M.M.

Pembimbing Pendamping


Ir. Sari Perwita, R.I., M.P.

Anggota Tim Penguji Lain


Maria Puri Nurani, S.P., M.Si


22 JULI 2022
Malang, Widyakarya
Fakultas Pertanian
Dekan,

Dr. F. Kukuk Yudiono, M.S.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PENGUSAHA KULINER PEREMPUAN TERHADAP CABAI RAWIT
(STUDI KASUS RT 04/RW 02, WELARAN, KELURAHAN PENGANJURAN,
KECAMATAN BANYUWANGI, KABUPATEN BANYUWANGI)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Lani Cristalia

NIM : 201722012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 12 Juli 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dr. Anasthasia, T.B., M.M.
NIDN: 0725036801

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Anasthasia, T.B., M.M.
NIDN: 0725036801
2. Ir. Sari Perwita, R.I., M.P.
NIDN: 0713016802
3. Maria Puri Nurani, S.P., M.Si
NIDN: 0725057802

TANDA TANGAN


.....

.....

.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lani Cristalia

NIM : 201722012

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya topik/judul dari penelitian ini belum pernah ditulis orang lain. Apabila skripsi ini terbukti hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim Penguji dan Ka. Prodi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 22 Juli 2022
Yang menyatakan



(Lani Cristalia)



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
PERPUSTAKAAN**

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956
P.O. Box 121 E-mail : perpus-wk@telkom.net

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

29/PERPUS/V/2022

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah karya ilmiah,

Nama : LANI CRISTALIA
NIM : 201722012
Prodi : AGRIBISNIS
Fakultas : PERTANIAN
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN IBU RUMAH TANGGA TERHADAP CABAI RAWIT (STUDI KASUS RT 04 RW 02, WELARAN, KELURAHAN PENGANJURAN, KECAMATAN BANYUWANGI, KABUPATEN BANYUWANGI)

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dengan kriteria toleransi $\leq 30\%$, dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Mei 2022
Kepala Perpustakaan,

Angela Merry Suciati, S.E., M.A.
NIK 201602220070



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lani Cristalia

NIM : 201722012

Program Studi: Agribisnis

Menyatakan memberikan dan menyetujui Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PENGUSAHA KULINER PEREMPUAN TERHADAP CABAI RAWIT (STUDI KASUS RT 04/RW 02, WELARAN, KELURAHAN PENGANJURAN, KECAMATAN BANYUWANGI, KABUPATEN BANYUWANGI)

kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkannya di internet (Repository UKWK, APTIK Digital Library, RAMA Repository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta/plagiarisme dalam karya ilmiah ini.

Malang, 22 Juli 2022


(Lani Cristalia)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah Yang Maha Pengasih, yang sudah menuntun dan membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan mempercayai saya agar bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Pada pemerintah dan penyelenggara Beasiswa Bidikmisi, terima kasih telah mempercayai saya untuk bisa menerima bantuan pendidikan hingga saya bisa menyelesaikan studi dengan baik.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah memberikan ilmu selama proses perkuliahan.
5. I Gusti Bagus Dreya Rachmawan, S.Ak., rekan yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
6. Grup "pipipi calon mantu" (Chelyn, Tania, Sisilia), terima kasih telah menemani saya, memberikan dukungan, dan bantuan yang tidak terduga kepada saya selama masa studi ☺
7. Rekan-rekan BEM-F Pertanian periode 2018/2019, terima kasih untuk momen kebersamaan yang sudah dilewati bersama selama 1 (satu) periode.
8. Teman-teman agribisnis angkatan tahun 2017 atas momen kebersamaan dan semangat dari kalian selama ini. *See u on top, guys!*
9. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Karya Malang.

RIWAYAT HIDUP

Nama : Lani Cristalia
NIM : 20172012
Jurusan : Agribisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Tempat, tanggal lahir : Banyuwangi, 07 November 1998
Alamat : Jalan Jaksa Agung Suprpto, RT 04/RW 02, Welaran,
Kelurahan Penganjuran, Kecamatan Banyuwangi,
Kabupaten Banyuwangi
Nama orang tua (Ayah) : I Ketut Kariyadi (Alm.)
Nama orang tua (Ibu) : Rani Srikayati
Riwayat Pendidikan : TK Panca Darma Banyuwangi (2003-2005)
SDK Petra Banyuwangi (2005-2011)
SMPK Santo Yusup Banyuwangi (2011-2014)
SMAK Hikmah Mandala Banyuwangi (2014-2017)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2017-
2022)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pengusaha Kuliner Perempuan Terhadap Cabai Rawit (Studi Kasus RT 04/RW 02, Welaran, Kelurahan Penganjuran, Kecamatan Banyuwangi, Kabupaten Banyuwangi)”. Pada kesempatan ini, penulis juga berterima kasih kepada Ibu Dr. Anasthasia Triwulan Budisaptorini, M.M. dan Ibu Ir. Sari Perwita, R.I., M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan juga ide dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis juga berterima kasih kepada segenap pemerintah Kelurahan Penganjuran dan Bapak Ketua RT 04/RW 02 Welaran atas izin yang diberikan untuk melakukan penelitian beserta semua pihak yang turut berpartisipasi dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran atau koreksi yang bersifat konstruktif. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 22 Juli 2022
Penulis

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PENGUSAHA KULINER PEREMPUAN TERHADAP CABAI RAWIT
(STUDI KASUS RT 04/RW 02, WELARAN, KELURAHAN
PENGANJURAN, KECAMATAN BANYUWANGI,
KABUPATEN BANYUWANGI)**

INTISARI

Cabai rawit adalah salah satu produk hortikultura yang memiliki permintaan tinggi karena kegunaannya sebagai tambahan bumbu masakan. Permintaan cabai rawit tinggi tapi cenderung fluktuatif, hal tersebut dipengaruhi oleh faktor harga, harga komoditas lain, pendapatan, jumlah tanggungan rumah tangga, dan selera. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi permintaan cabai rawit, faktor yang dominan berpengaruh terhadap permintaan cabai rawit, dan sifat komoditas cabai rawit.

Penelitian ini dilakukan di RT 04/RW 02, Welaran, Kelurahan Penganjuran, Kecamatan Banyuwangi, Kabupaten Banyuwangi. Populasi penelitiannya adalah pengusaha perempuan yang berjumlah 106 KK. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Kriteria penentuan sampel yakni hanya dikhususkan pada pengusaha kuliner perempuan yang memiliki usaha kuliner skala mikro dan menyukai makanan pedas berjumlah 30 orang.

Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda meliputi uji F, uji t, dan elastisitas permintaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serempak variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Variabel yang berpengaruh secara parsial terhadap permintaan cabai rawit adalah variabel harga cabai rawit (X_1) dan harga tomat (X_3) sedangkan variabel harga cabai merah (X_2), pendapatan rumah tangga (X_4), jumlah tanggungan rumah tangga (X_5), dan selera (X_6) tidak berpengaruh terhadap permintaan cabai rawit. Faktor dominan yang mempengaruhi permintaan cabai rawit adalah variabel harga cabai rawit. Sifat cabai rawit ditinjau dari elastisitas harga cabai rawit bersifat inelastis, ditinjau dari elastisitas harga silang cabai merah bersifat komplementer dan tomat bersifat substitusi, dan ditinjau dari elastisitas pendapatan konsumen bersifat produk inferior.

Kata Kunci: Cabai Rawit, Elastisitas, Faktor Permintaan, Permintaan

*FACTORS AFFECTING THE DEMAND OF FEMALE
CULINARY ENTREPRENEURS ON CHILI PEPPER
(CASE STUDY RT 04/RW 02, WELARAN, PENGANJURAN
VILLAGE, BANYUWANGI DISTRICT,
BANYUWANGI REGENCY)*

ABSTRACT

Chili pepper is one of the horticultural products that has a high demand because of its use as an additional seasoning for cooking. The demand for chili pepper is high but tends to fluctuate, this is influenced by price factors, prices of other commodities, income, number of household dependents, and tastes. This study aims to determine the factors that influence the demand for chili pepper, the dominant factors that affect the demand for chili pepper, and the nature of the commodity of chili pepper.

This research was conducted in RT 04/RW 02, Welaran, Penganjuran Village, Banyuwangi District, Banyuwangi Regency. The research population is housewives, totaling 106 families. Determination of the sample using purposive sampling technique. The criteria for determining the sample are only housewives who have a micro-scale culinary business and like spicy food, totaling 30 housewives.

The analytical tool used is multiple linear regression analysis including F test, t test, and elasticity of demand. The results showed that the independent variables simultaneously affected the dependent variable. The variables that partially influence the demand for chili pepper are the price of chili pepper (X1) and the price of tomatoes (X3) while the red chili price (X2), household income (X4), number of household dependents (X5), and tastes (X6) has no effect on the demand for chili pepper. The dominant factor that affects the demand for chili pepper is the variable price of chili pepper. The nature of chili pepper in terms of price elasticity of chili pepper is inelastic, in terms of cross price elasticity, red chili is complementary and tomato is substituted, and in terms of consumer income elasticity is an inferior product.

Keywords: Chili Pepper, Demand, Demand Factors, Elasticity

DAFTAR ISI

	Halaman.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH... v	
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis	31

Lanjutan

	Halaman.
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Teknik Sampling	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel, dan Pengukurannya	35
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Metode Analisis Data	38
3.6.1 Pengujian Hipotesis 1	38
3.6.2 Pengujian Hipotesis 2	42
3.6.3 Pengujian Hipotesis 3	44
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
4.2 Karakteristik Responden	47
4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian	51
4.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Rawit Bagi Pengusaha Kuliner Perempuan	51
4.3.2 Faktor Dominan Berpengaruh Terhadap Permintaan Cabai Rawit Bagi Pengusaha Kuliner Perempuan	61
4.3.3 Sifat Cabai Rawit Ditinjau Dari Elastisitas Harga Cabai Rawit, Pendapatan Konsumen, Harga Cabai Merah, Dan Harga Tomat	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	69
 DAFTAR PUSTAKA	 70
 LAMPIRAN	 73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kandungan Gizi Cabai Rawit	17
Tabel 2. Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. Penentuan Sampel Penelitian	34
Tabel 4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 5. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 6. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 7. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tempat Pembelian	50
Tabel 8. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	52
Tabel 9. Hasil Uji t.....	54
Tabel 10. Hasil Pengujian Hipotesis 1	60
Tabel 11. Hasil Pengujian Hipotesis 3	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kurva Permintaan..... 11

Gambar 2. Pergeseran Kurva Permintaan 12

Gambar 3. Kerangka Pemikiran..... 31

Gambar 5. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas *Scatterplot*..... 52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Lokasi Kelurahan Penganjuran.....	76
Lampiran 3. Data Responden.....	77
Lampiran 4. Data Responden (Faktor-faktor).....	78
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	80
Lampiran 6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
Lampiran 7. Statistik Deskriptif.....	84
Lampiran 8. Dokumentasi.....	85

