

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK  
DI UD. BUMIAJI SEJAHTERA KOTA BATU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis  
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH:  
RIA NOVITA THERESIA SADODOLU  
NIM: 201722018**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA  
MALANG  
2022**

# SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN**

**KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK**

**DI UD. BUMIAJI SEJAHTERA KOTA BATU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**RIA NOVITA THERESIA SADODOLU**

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal **13 Juli 2022**

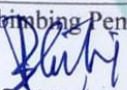
dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama

  
**Dr. Anasthasia T.B., M.M.**

Pembimbing Pendamping


  
**Ir. Sari Perwita, M.P.**

Anggota Tim Penguji Lain

  
**Maria Puri Nurani, SP., M.Si**

**22 Juli 2022**

Malang, .....  
Universitas Katolik Widya Karya  
Fakultas Pertanian  
Dekan,

  
**Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S.**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK  
DI UD. BUMIAJI SEJAHTERA KOTA BATU

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ria Novita Theresia Sadodolu

NIM : 201722018

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Agribisnis,  
Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 13 Juli  
2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1)

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian  
Universitas Katolik Widya Karya Malang



*Anastasia*  
Dr. Anasthasia T.B.,M.M

NIDN: 0725036801

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Anasthasia T.B.,M.M  
NIDN: 0725036801
2. Ir. Sari Perwita, M.P  
NIDN: 0713016802
3. Maria Puri Nurani, S.P.,M.Si  
NIDN: 0725057802

TANDA TANGAN

*Anastasia*  
.....  
*Sari Perwita*  
.....  
*Maria Puri Nurani*  
.....

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ria Novita Theresia Sadodolu  
NIM : 201722018  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menyatakan bahwa skripsi yang merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya topik/judul penelitian ini belum pernah ditulis oleh orang lain. Apabila skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Institusi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Malang, 22 Juli 2022

Yang menyatakan



(Ria Novita Theresia Sadodolu)

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG  
PERPUSTAKAAN**

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956  
P.O. Box 121 E-mail : perpus-wk@telkom.net

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI**

44/PERPUS/VI/2022

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah karya ilmiah,

Nama : RIA NOVITA THERESIA SADODOLU  
NIM : 201722018  
Prodi : AGRIBISNIS  
Fakultas : PERTANIAN  
Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK DI UD. BUMIAJI SEJAHTERA KOTA  
BATU

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dengan kriteria toleransi  $\leq 30\%$ , dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Juni 2022  
Perpustakaan,  
  
Angela Merry Suciati, S.E., M.A.  
NIK. 201602220070



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ria Novita Theresia Sadodolu

NIM : 201722018

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dan memberikan menyetujui Hak Bebas Royalti-Non Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan  
Konsumen dalam Pembelian Sayur Organik di UD.  
Bumiaji Sejahtera Kota Batu

Kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan di internet (Repository UKWK, APTIK Digital Library, RAMA Repository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Kaya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta/plagiarisme dalam karya ilmiah ini.

Malang, 22 Juli 2022

(Ria Novita Theresia Sadodolu)

# MOTTO

“HIDUP HARUS DIPAHAMI KE  
BELAKANG, TETAPI HARUS DIJALANI KE  
DEPAN”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus, Bunda Maria, dan Santo Yosef yang selalu memberikan banyak berkat dan rahmat kesehatan, rejeki, dan bimbingan roh kudus dalam masa studi yang ditempuh.
2. Bapak Anselmus Sadodolu, Ibu Bernadetta Sakubou, Ibu Asprianti Sakoikoi yang telah berjeripayah menghadirkan, membesarkan saya di dunia ini, sehingga penulis ada di tahap ini dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Ketiga adek saya yang cantik – cantik Adek April, Adek Mingtri, dan Adek Nisa terimakasih selalu semangatn saya semasa kuliah di Malang. Kalian selalu ada di hati saya😊.
4. Dosen Pembimbing I Dr. Anasthasia T.B., M.M dan Dosen Pembimbing II Ir. Sari Perwita, M.P. Terimakasih banyak karena telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis selama proses pengerjaan skripsi ini, Tuhan berkati.
5. Nenek Theresia Sapeai dan keluarga di Salappa – Mentawai yang selama ini selalu memberikan nasehat, memotivasi saya baik secara materi dan non materi, yang senantiasa selalu mendoakan keberhasilan studi saya selama ini. Khusus untuk nenek semoga engkau bahagia di surga dan bangga dengan apa yang saya lalui hingga tahap ini. Terimakasih banyak engkau menjaga dengan baik dan membesarkan saya selama sisa hidupmu.
6. Om Karlo Sadodolu yang telah banyak membantu biaya kuliah penulis.
7. Beasiswa APM (Aptik Peduli Mentawai) yang sudah membantu penulis dalam membiayai perkuliahan. Terimakasih kepada Romo Mikael, serta staf yayasan kepada Bu Endang, Bu Maria, Pak Charles, Pak Lulus yang banyak membantu selama di Malang baik secara materi dan membimbing secara moral.
8. Bapak Rakhmad Hardianto, S.T, karyawan – karyawan, dan seluruh konsumen sayur organik yang ada di UD. Bumiaji Sejahtera Kota Batu yang telah mengijinkan penulis untuk dapat melaksanakan penelitian di UD. Bumiaji



Sejahtera dalam pengambilan data – data yang dibutuhkan selama penelitian berlangsung.

9. Para tante yang cerewet Tante Ana Sadodolu, Tante Chris Sadodolu, Tante Yusnimar Sadodolu, Tante Anjelina Sadodolu, dan Tante Dewi Sadodolu yang banyak membantu secara materi, non materi dan membimbing secara emosional serta menasihati sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
10. Fakultas Pertanian Angkatan 2017 yang memberikan semangat dan saling mendukung.
11. Kepada Suster yang terkasih, Suster Renata PPYK yang mendampingi penulis selama di Asrama Teresa Avila, membantu baik secara moral dan menasehati selama proses studi serta keluarga dan sahabat para penghuni Asrama Teresa Avila Sukun yang saling membantu dan mendukung satu sama lain.
12. Sahabat dan keluarga 4 Serangkai Emi Sababalat, Via Saleleubaja, Yuliana Monika dan keluarga saya yang terkasih selama di Malang Kak Rinta, Kak Linda, Liyani, Ita serta sahabat Albertus Landu Tana yang membantu selama penelitian dan saling mendukung selama skripsi.
13. Adek saya Puji Sinaga dan Akensio yang sering direpotkan dalam membantu transportasi untuk kelancaran proses penelitian dan skripsi.
14. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Karya Malang

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Ria Novita Theresia Sadodolu  
NIM : 201722018  
Fakultas : Pertanian  
Program Studi : Agribisnis  
Universitas : Katolik Widya Karya Malang  
Tempat, tanggal lahir : Salappa, 30 Januari 1998  
Alamat : Dusun Salappa, Desa Muntei, Kecamatan Siberut Selatan,  
Kabupaten Kepulauan Mentawai Provinsi Sumatera Barat  
Nama orang tua (Ayah) : Anselmus Sadodolu  
(Ibu) : Bernadetta Sakubou  
Riwayat Pendidikan : SD Negeri 12 Muntei (2004 – 2011)  
SMP YOS SUDARSO 2 Muara Siberut (2011 – 2014)  
SMA Negeri Siberut Selatan (2014 – 2017)  
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2017 – 2022)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayur Organik di UD. Bumiaji Sejahtera Kota Batu. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang. Penyusunan dan penulisan dalam skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Anasthasia T.B.,M.M dan Ibu Ir. Sari Perwita, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan proposal skripsi hingga akhir skripsi dan memberikan masukan dalam menyusun skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Rakhmad Hardiyanto, S.T selaku pemilik UD. Bumiaji Sejahtera atas ijin yang diberikan untuk melakukan penelitian ini beserta semua pihak yang turut berpartisipasi dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih ada kesalahan. Kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan lebih luas dan bermanfaat bagi kita semua.

Malang, 22 Juli 2022

Penulis

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK  
DI UD. BUMIAJI SEJAHTERA KOTA BATU**

**INTISARI**

Sayuran organik merupakan hasil budidaya pertanian organik tanpa menggunakan bahan atau zat kimia. Sayuran merupakan salah satu komoditas unggulan karena memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik dalam mempengaruhi keputusan pembelian sayuran organik dan untuk mengetahui variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian sayuran organik.

Penelitian dilakukan di UD. Bumiaji Sejahtera Kota Batu. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* adalah teknik mengambil responden sebagai sampel berdasarkan kebetulan. Peneliti langsung mengumpulkan data dari unit *sampling* ditemui. Sampel dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 30 orang yaitu pembeli sayur organik dalam kurun waktu satu bulan pada saat masa panen dan di luar panen yang tidak sengaja bertemu dengan peneliti. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dari 30 responden.

Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan uji F (simultan) dan uji t (parsial). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel bebas (X) bauran pemasaran 7p berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat (Y) keputusan pembelian sayuran organik. Variabel produk, harga, tempat, promosi, proses, dan bukti fisik secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran organik. Variabel orang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran organik. Variabel dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayur organik adalah variabel bukti fisik, karena nilai koefisien beta ( $\beta$ ) dari bukti fisik lebih besar dari nilai produk, harga, tempat, promosi, dan proses .

Kata kunci: Bauran Pemasaran 7p, Faktor Dominan, Keputusan Pembelian, Sayur Organik

*THE INFLUENCE OF THE MARKETING MIX ON CONSUMER DECISIONS IN  
PURCHASING ORGANIC VEGETABLES IN UD. BUMIAJI PROSPEROUS  
STONE CITY*

*ABSTRACT*

*Organic vegetables are the result of organic farming cultivation without the use of chemicals or substances. Vegetables are one of the leading commodities because they have a fairly high economic value. This study aims to analyze the variables of the marketing mix consisting of products, prices, places, promotions, people, processes, and physical evidence in influencing organic vegetable purchasing decisions and to find out the dominant variables that influence organic vegetable purchasing decisions.*

*The study was conducted at UD. Bumiaji Prosperous Stone City. Determination of samples in this study using accidental sampling is a technique of taking respondents as samples based on coincidence. Researchers directly collected data from the sampling units encountered. The samples in this study amounted to 30 people, namely buyers of organic vegetables within a period of one month during the harvest period and outside the harvest who accidentally met with researchers. Data were collected using questionnaires from 30 respondents.*

*The analysis tool used is multiple linear regression analysis using F test (simultaneous) and t test (partial). The results showed that simultaneously the free variable (X) of the 7p marketing mix had a significant effect on the bound variable (Y) of organic vegetable purchasing decisions. Product variables, price, venue, promotion, process, and physical evidence partially influence the purchasing decision of organic vegetables. The variables of the person do not have a significant effect on the purchase decision of organic vegetables. The dominant variable that influences the purchase decision of organic vegetables is the physical evidence variable, because the value of the beta coefficient ( $\beta$ ) of the physical evidence is greater than the value of the product, price, place, promotion, and process.*

*Keywords: 7p Marketing Mix, Dominant Factors, Purchasing Decisions, Organic Vegetables*

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH... v	
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Sayur Organik .....	6
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	7
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15

2.3 Uji Instrumen.....	18
2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	19
2.5 Kerangka Pemikiran .....	21
2.6 Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel .....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4 Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Pengukurannya .....	26
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.6 Metode Analisis Data .....	31
3.6.1 Analisis Deskriptif Responden .....	32
3.6.2 Uji Instrumen .....	32
3.6.3 Uji Hipotesis 1 .....	34
3.6.4 Uji Hipotesis 2 .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	41
4.2 Analisis Deskriptif Responden.....	42
4.2.1 Deskripsi Alamat Responden.....	43
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.2.4 Deskripsi Umur Responden .....	45
4.2.5 Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden.....	46
4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	48
4.3.1 Uji Instrumen .....	48
4.3.2 Pengujian Hipotesis 1 .....	55
4.3.3 Pengujian Hipotesis 2 .....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1. Alternatif Jawaban Responden.....	31
Tabel 2. Kriteria Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 3. Deskripsi Alamat Responden.....	43
Tabel 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 6. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	46
Tabel 7. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sayuran (Y).....	49
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran Produk ( $X_1$ ).....	50
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran Harga ( $X_2$ ).....	50
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran Tempat ( $X_3$ ).....	51
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran Promosi ( $X_4$ ).....	51
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran Orang ( $X_5$ ).....	52
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran Proses ( $X_6$ ).....	53
Tabel 15. Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran Bukti Fisik ( $X_7$ ).....	53
Tabel 16. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 18. Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 19. Hasil Pengolahan Data Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 20. Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	68



DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1. Tahap Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3. Struktur Organisasi UD. Bumiaji Sejahtera .....	42
Gambar 4. <i>Scatterplot</i> .....	58



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1. Kuesioner.....	76
Lampiran 2. Data Primer Konsumen Sayuran Organik .....	81
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner .....	82
Lampiran 4. Dokumentasi.....	86
Lampiran 5. Peta Lokasi UD. Bumiaji Sejahtera.....	88
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskripsi Responden.....	89
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	91
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 9. Output Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	101